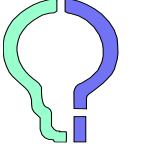




TESİD
YENİLİKÇİLİK YARATICILIK ÖDÜLLERİ
2018

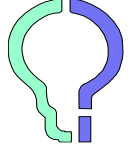
TESİD
ELEKTRİK YARATICILIK ÖDÜLLERİ
YENİLİKÇİLİK ÖDÜLLERİ
1998

BAŞVURU KILAVUZU
2018



***Destekleyen
Kuruluşlar/Sponsorlar
(Alfabetik)***

Not: Ana Sponsor ve Destekleyen Kuruluş / Sponsor olmak isteyen firmalarla görüşmeler devam etmektedir.



TESİD

Türk Elektronik Sanayiciler Derneği:

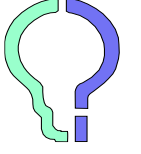
Sanayi ve Ticaret Bakanlığı yetkililerinin teşviki ile, Türkiye'deki elektronik sanayi firmalarının temsilcileri ve üniversitelerimizin elektronik ile ilgili öğretim üyelerinin girişimi sonucunda 24 kurucu üye tarafından 1989'da kurulmuştur. Halen 90'a yakın ayrı sanayi firmasına mensup 160'tan fazla üyesi olan TESİD'de, Elektronik Sanayii, Bilgi Teknolojileri ve bunlarla ilgili Hizmet Sektörü'nde ArGe ve/veya üretim yapan firma işvereni veya temsil yetkisine sahip mensupları yer almaktadır.

TESİD'in Misyonu; Türk Elektronik Sanayii' ni yönlendirerek, sektörün sürekli rekabet edebilirliğini sağlamak, ülke ekonomisine ve insanlarına katkıyı artırmaktır.

TESİD'in Vizyonu:

1. *Teknolojik yaratıcılığı özendirip teşvik ederek, rekabet gücü yüksek, esnek, kaliteli, verimli, mal, hizmet ve bilgi üretimi için üniversite, sanayi, devlet ve çalışanların aynı hedefe yönelmesini sağlamak,*
2. *Sektörde çalışanların mutluluğu için:*
 - a. *Dünya ile rekabet edebilen çağdaş bir sektörün gelişmesine,*
 - b. *Sektörün ekonomik boyutunun, verimliliğinin ve yatırım olanaklarının artırılmasına,*
 - c. *Çalışanların yaşam kalitesinin artırılmasına destek olmak,*
3. *Sektörü etkileyen ulusal ve uluslararası politikalara, standartlara ve gelişmelere yönelik:*
 - a. *Ülkenin yararı için, hayata geçirilmesine öncülük etmek,*
 - b. *Görüş ve politikaları oluşturmak,*
 - c. *Gerekli verileri derlemek;*
4. *Elektronik Sanayii'nin topluma katkıda bulunan, çevreye duyarlı, çalışanların iş güvenliğine özellikle önem veren, güçlü bir sektör olmasına destek olmaktır.*

TESİD' in dileği; toplumun ve üyelerinin TESİD' i, güvenilir, yenilikçi, tarafsız, devamlı, açık ve katılımcı olarak görmeleri ve göstermeleridir.



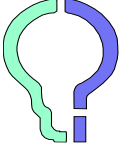
TESİD Yönetim Kurulu

C. Müjdat Altay	Başkan
Suat Bengür	Başkan Vekili
Vural Akman	Sayman Üye
Prof. Dr. Sıddık Yarman	Üye
Şakir Yaman Tunaoğlu	Üye
Can Gür	Üye
Faik Erem	Üye
Davut Yılmaz	Üye
Mete Sansal	Üye
Gizem Yetim	Genel Sekreter

TESİD

Türk Elektronik Sanayicileri Derneği
Değirmenbahçe Caddesi
ISTWEST Sitesi B blok Daire:96
Bahçelievler, İstanbul

Tel : (212) 803 88 31
Faks : (212) 803 88 32
web-site: www.tesid.org.tr
e-mail : tesid@tesid.org.tr

**TESİD YENİLİKÇİLİK YARATICILIK ÖDÜLLERİ 2018****İÇİNDEKİLER**

	SAYFA
GİRİŞ.....	1
TESİD YENİLİKÇİLİK YARATICILIK ÖDÜLLERİ-GENEL.....	3
ÖDÜLDEN BEKLENEN YARARLAR.....	5
ÖDÜL SÜRECİ.....	6
BAŞVURU RAPORU YAZIM KILAVUZU.....	7
ÖDÜL SİSTEMİ VE DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ.....	9
TESİD ÖDÜLÜ PUANLANDIRMA SİSTEMİ.....	18
GENEL TANIMLAR / KISALTMALAR.....	20
BAŞVURU FORMU.....	Ek 1

GİRİŞ

Ülkemiz ekonomisinin kalkınması, onun itici güçlerinden biri olan Türk Elektronik ve Bilgi Teknolojileri Sanayii'nin gelişerek rekâbet gücünü artırması, dünya ekonomisine uyum sağlaması, dünya ile bütünleşme sürecinde sosyal refahın yaygınlaşması açısından büyük önem taşımaktadır.

Hızlı teknolojik değişimler, kullanıcı ihtiyaçlarının karşılanması konusunda çok değişik seçenekler sunmaktadır. Küresel rekabete açık ortamda, firma seçiminde belirleyici etkenler arasında, teknolojik açıdan güçlü ve yenilikçi bir ürün, ön sıralarda yer almaktadır. Böyle bir ürün elde etmek için yapılacak çalışmaların temelinde ise **teknolojik yenilik (innovation)** ve **yaratıcılık** bulunmaktadır.

Bu nedenle TESİD, sahip olduğu vizyon içinde yer alan:

- Teknolojik yaratıcılığı özendirip, teşvik ederek rekabet gücü yüksek, esnek, nitelikli, verimli mal ve bilgi üretimi için, üniversite, sanayi, devlet ve çalışanların aynı hedefe yönelmesi,
- Dünya ile rekabet edebilen çağdaş bir sektörün gelişmesi,
- Elektronik ve Bilgi Teknolojileri Sanayii' nin güçlü bir sektör olmasına destek olması,

noktalarından hareketle, Türk Elektronik ve Bilgi Teknolojileri Sanayii' nde yenilik ve yaratıcılık konusunda başarılı firmaların ve ürünlerinin Türk kamuoyunda ve sektör içerisinde hak etmiş oldukları farklı konumu vurgulamak için; 1999 yılından başlayarak, Elektronik ve Bilgi Teknolojileri Yenilikçilik-Yaratıcılık Ödülleri vermektedir.

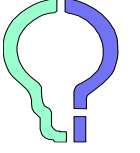
2017 Yılı ödülleri için sektör içinde geniş çaplı görüşmeler yapılmış, çeşitli platformlarda yapılan eleştiriler değerlendirilmiş ve 2017 yılı ödüllерinin aşağıda belirtildiği şekilde verilmesi kararlaştırılmıştır.

Büyük Firma ve KOBİ dallarında ayrı ayrı olmak üzere aşağıda belirtilen ölçütlerin üçünde en başarılı olarak değerlendirilen üçer firmaya Yenilikçilik Yaratıcılık Ödülü verilecektir. Diğer bir deyişle Büyük Firma dalında üç, KOBİ dalında üç olmak üzere altı adet ödül verilecektir.

- *Yaratıcı Fikir*
- *Yenilikçi Ürün*
- *Ürün Geliştirme Süreci*
- *Yenilikçiliğin Ticarileştirilmesi*

Altı ödüle ek olarak iki adet özel ödül verilebilmesi kararlaştırılmıştır.

Ana Sponsor bulunması durumunda, "Ana Sponsor Jüri Özel Ödülü" verilecektir. Ana Sponsorun olmadığı durumda "Jüri Özel Ödülü" verilebilecektir. 2017 yılında verilecek "Ana Sponsor Jüri Özel Ödülü veya "Jüri Özel Ödülü"nın, "Profesyonel ve Endüstriyel Cihazlar Alt Sektöründe" faaliyet gösteren ve KOBİ niteliğindeki bir firmanın başvurusuna verilmesi öngörülmüştür. Bu alt sektörde bu tanıma uygun bir başvuru bulunamaması halinde bir başka başvuruya ödül verilebilecektir.



TESİD Yenilikçilik Yaratıcılık Ödülleri bugüne kadar hep bir Üniversite’de yapılmıştır, bundan sonra da Üniversitelerde yapılması planlanmaktadır.

Diğer özel ödül, ödül törenine ev sahipliği yapacak Üniversitenin adıyla anılacak ve “TESİD Üniversitesi Jüri Özel Ödülü” olarak isimlendirilecektir. Bu ödülün de “Profesyonel ve Endüstriyel Cihazlar Alt Sektöründe” faaliyet gösteren ve KOBİ niteliğindeki bir firmanın başvurusuna verilmesi öngörülmüştür. Bu alt sektörde bu tanıma uygun bir başvuru bulunamaması halinde bir başka başvuruya ödül verilebilecektir.

Ödül değerlendirme süreci sonunda;

- Başvuran firmalara katılım belgesi,
- Finale kalanlara başarı belgesi,
- Ödül kazanan firmalara ödül heykelciği, başarı belgesi,

Törenle verilir ve basına duyurulur.

TESİD YENİLİKÇİLİK YARATICILIK ÖDÜLLERİ- 2018

GENEL

Duyuru:

TESİD, ödüle başvuru koşullarını ve zamanını duyurmak için firmalara duyuru yapar, gerek görürse gazete ve dergilere ilanlar verir, web sitesinde ilan eder ve firmalarla doğrudan yazışarak çağrı yapar.

Kimler başvurabilir:

Türkiye’de elektronik ürün, sistem tasarlayıp üreten ve/veya her türlü yazılım geliştiren firmalar ödüle başvurabilirler. Bir ürünün tasarlanıp üretilmesinde birlikte çalışan firma ve kuruluşlar ödüle birlikte başvurabilirler. Ödüle başvuran firma söz konusu ürün veya süreç tasarımında alt yüklenici/tedarikçi kullanmışsa, durumu başvuru formunda belirtir; sonradan yazacağı raporda yüklenici/tedarikçinin projeye katkısını ayrıntılı olarak belirtir.

Firma büyüklüğüne göre iki dalda ödül verilecektir;

- Küçük ve Orta Büyüklükteki İşletmeler (KOBİ)
- Büyük Firmalar

Ne ile başvurulur:

Son üç yıl içinde elektronik ve bilgi teknolojileri dalında kullanıma sunulmuş, yenilikçi ve yaratıcı içeriği olan bir ürün ya da üretim süreci ile başvurulur.

- Ürün; ticari getirisi olan, elektronik teknolojileri ve bileşenlerini kullanan **cihaz, elektronik ürün, sistem ve her türlü yazılım** olarak tanımlanmıştır.
- Üretim süreci, elektronik cihaz ve sistem üretiminde kullanılan teknikleri veya test yöntem, düzen ve yazılımları gibi yenilikleri içeren özgün bir süreci ifade etmektedir.

Ödüle aday ürünün / sürecin Ar-Ge çalışmaları Türkiye’de yapılmış ve ürün / süreç Türkiye’de geliştirilmiş olmalıdır.

Firma başına en çok üç başvuru yapılabilir.

Birlikte başvuracak firmalar başvurularını tek form ile yapacaklardır. Bu durumda, başvuru ücretini lider firmanın ödemesi yeterli olacaktır.

Nasıl başvurulur:

24 Temmuz 2018 akşamına kadar

- Başvuru Formu ve
- TESİD adına çıkartılmış, başvuru ücretinin Akbank Suadiye Şubesi (**Akbank Suadiye Şubesi TR49 0004 6002 8288 8000 0064 98 IBAN No**) TESİD hesabına havale edildiğini gösterir dekont TESİD’e ulaştırılır. Başvuru ücreti, başvuru başına, KOBİ’ler için 750.-TL. (Yediyüz elli Türk Lirası) büyük firmalar için 2.750.-TL. (İkibimyediyüz elli Türk Lirası) dır.
- İlk başvurudan sonra bu kitapçıkta belirtilen esaslar doğrultusunda hazırlanan (5 kopya) Başvuru Raporu en geç **4 Eylül 2018** akşamına kadar TESİD’ e gönderilir.

Değerlendirme:

Ödül Yürütme Kurulu ödül başvurularını sadece başvuru ve rapor kuralları yönünden inceler ve uygun olanlarını değerlendirme gruplarına dağıtır.

Değerlendirme grupları, başvuru raporlarını inceler, saha ziyaretleri yaparak, başvuruları yerinde değerlendirir ve sonuçları Ödül Yürütme Kuruluna sunar.

Ödül Yürütme Kurulu, bu sonuçlara göre finalistleri belirler ve duyurur. Finale kalan başvurular arasından Seçici Kurul (jüri) ödül alacak başvuruları belirler.

Ödülle ilgili başvuru raporu içeriği gizli tutulacaktır.

Değerlendirme süreci sonunda;

- Başvuran firmalara katılım belgesi,
- Finale kalanlara başarı belgesi,
- Ödül kazanan firmalara ödül heykelciği, başarı belgesi

Törenle verilir ve basına duyurulur

BEKLENEN YARARLAR

TESİD' in elektronik ve bilgi teknolojileri sanayinin rekabet gücünü artırma çalışmaları arasında yer alan bu ödülü, Ar- Ge' de yenilikçi ve yaratıcı çabaları özendirilmeye, desteklemeye yöneliktir.

TESİD Yenilikçilik Yaratıcılık' ödülünün, firma içinde yenilikçilik yaratıcılık yaklaşımlarını değerlendirme olanağı vermesi, bu alanda sinerji yaratması, güçlü ve iyileştirmeye açık alanları ortaya çıkartması beklenmektedir. Firmada teknolojinin iş üzerindeki etkisinin değerlendirilmesi, değer zinciri içindeki katkısının anlaşılması, ölçülmeyen konuların izlenmesi, ödül başvurusu nedeniyle gözden geçirilecektir. Başvuran firmalara yeni teknolojilerin tanınması, seçimi, elde edilmesi, kullanımı ve korunması gibi teknoloji yönetimi süreçleri bildirilecektir. Ayrıca değerlendirme sistemi, ölçütlerin belirlenmesi, gerekli verilerin toplanarak başarının ölçülmesi yoluyla başvuru yapan firma özeleştirme yapabilme imkanına kavuşacaktır.

Ödül kazanan firmalar elde ettikleri bu ayrıcalığı, kendi firma ve ürünlerinin tanıtımında, reklam amaçlı kullanabileceklerdir. Ödül kazanan ürünün ticari başarısının ve pazar payının bu yolla artması beklenmelidir. Diğer yandan, firma içerisinde teknoloji yönetimi açısından, belirli ölçütlere göre firmanın kendini kıyaslayarak yapılanmasına ve yeni girişimlerde bulunmasına ışık tutacaktır.

Ödülün, firmaların teknoloji altyapısını sorgulayarak geliştirmesine, gelişmiş ülkelerde ve Uzakdoğu'da sanayinin itici gücü olan elektronik ve bilgi teknolojileri sektörünün, ülkemizde de benzer konuma yerleşmesine katkısı olacaktır. Bilgi çağında kullanıcı olmak ile üretici olmak arasındaki farklılığı belirleyen özgün teknoloji ve ürün girişimleri özendirilecektir. Sektörün kendi teknolojisini üretmeye yönelmesi bu alanda yapılan dış ödemeleri azaltacak, globalleşen pazarda güçlü olmaya katkıda bulunacaktır.

Toplum açısından bakıldığında, bu ödül yoluyla, Türkiye'de geliştirilmiş ürünlerin, kullanıcılar gözündeki saygınlığında bir artış söz konusudur. Ödül; firmaların, üniversite ve akademik kuruluşlar ile işbirliğini; TÜBİTAK, KOSGEB ve TTGV gibi teknoloji üzerine etkin kurumlarla ilişkilerini geliştirmeyi de hedeflemektedir.

TESİD Yenilikçilik Yaratıcılık Ödülü ile ilgili uygulama ve kazananları belirleme süreci aşağıdaki gibidir:

TESİD Yönetim Kurulu tarafından oluşturulan **Ödül Yürütme Kurulu**, ödül başvuru kılavuzu, çağrı, başvuru, değerlendirme, seçme ve geri bildirim işlerini sürece uygun olarak yürütür. Kurul, elektronik ve bilgi teknolojileri sanayicileri ve öğretim üyeleri arasından yeterli sayıda değerlendirici seçer.

Başvurular, üç değerlendirici tarafından, başvuru raporu üzerinden ve saha ziyaretleriyle incelenir. Değerlendiriciler, değerlendirme kılavuzunda belirlenmiş ölçütler ve ağırlıkları çerçevesinde başvuruları değerlendirir, somut bulguları belirtir. Temel noktalarda kendi izlenimlerini ve teknolojik birikimlerini de kullanarak ürünlerin özelliklerini puanlandırır, tek listede birleştirir. Sonuçları Ödül Yürütme Kurulu'na verirler.

Ödül Yürütme Kurulu finale kalanları saptar ve duyurur.

Ödül Yürütme Kurulu, bir Seçici Kurul (**Jüri**) oluşturur. Jüri, finale kalan başvurular arasından ödül alacak başvuruları belirler.

Ödül Yürütme Kurulu ile jüri üyeleri ve değerlendiriciler, başvuruda bulunacak firmalara başvuru raporu hazırlayamaz, bu konuda danışmanlık yapamaz.

BAŞVURU RAPORU YAZIM KILAVUZU

Bu bölümde başvuru raporunun hazırlanması konusunda bilgi verilmekte ve kurallar açıklanmaktadır. Bu kurallar, yazım aşamasındaki rapor biçimine ilişkin bilgileri ve ödül ölçütlerinin uygulanmasına ilişkin açıklamaları da içermektedir.

Başvuran firmaların, ödüle konu olacak ürünlerindeki yaratıcılık ve yenilikçiliğiyle, fikrin ürüne dönüşüm süreci ve ticari başarıya ilişkin yeterli ayrıntı içeren bilgiler verebilmesi amaçlanmaktadır.

Başvuru raporu hazırlanırken, gerek duyulabilecek bazı kavramlar ve kısaltmalara, genel tanımlar bölümünde değinilmiştir.

Başvuru Raporu İçeriği:

Her firma, başvurusuna aşağıda belirtilen bilgileri içeren bir rapor ekleyecektir.

- a. İçindekiler (sayfa numaralı).
- b. Genel tanıtım.

Bu bölüm başvuran firmanın belirleyici özelliklerini açıklayan, en çok iki sayfalık bir tanıtım yazısı ve organizasyon şemasından oluşan bir özet olup, değerlendirme ekibinin ve seçici kurulun, firma hakkında ön bilgi edinmesi amacıyla yöneliktir.

Genel tanıtım bölümünde yer alabilecek bilgiler şunlardır:

- Tarihçe.
 - Firmanın misyonu, vizyonu, değerleri.
 - Ana ürün ve hizmet grupları, tipleri.
 - Kullanılan teknolojiler.
 - İşgücünün temel yapısı, sayısı, dağılımı ve eğitim seviyesi.
 - Ar- Ge altyapısı, çalışma şekli.
 - Ana pazarların yapısı (bölgesel, ulusal, uluslararası).
 - Temel kullanıcı.
 - Organizasyon şeması.
 - Başvuran firmanın önemli bulduğu diğer hususlar.
- c. Başvuruya konu olan ürünün / sürecin özet tanıtımı (bir sayfa): Özet tanıtımda ödüle aday ürünün/sürecin özgün yönlerini ve içerdiği yenilikleri özellikle vurgulayın.
 - d. Ölçütlere yönelik açıklamalar :
Her ölçüt için ayrıntılı ve açıklayıcı bilgi, yeterli kanıtlarla birlikte verilmelidir. Herhangi bir ölçüt, başvuran firmaya ya da ürüne tam olarak uymuyorsa, "İlgili Değil" olarak nitelenmeli ve nedenleri açıklanmalıdır.
Bu bölüm ödül değerlendirme ölçütlerinde kullanılan numaralandırma sistemine uygun olmalıdır.
 - e. Ürün fotoğrafları ve/veya tanıtıcı belgeler;
Bu bölüme birbirini tekrarlamayan, her biri farklı görüntü ya da bilgi içeren fotoğraf ve/veya tanıtıcı belgeler eklenir. Firmaların tanıtım broşürleri rapora eklenmemelidir. Tanıtımlarda kullanılmak üzere başvuru hakkında 50 kelimeyi geçmeyen bir açıklama ve bir sayfayı (250 kelime) geçmeyen bir açıklama ile ürün/süreç hakkında fikir veren bir fotoğraf Başvuru Raporu ile birlikte gönderilecektir.

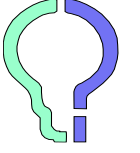
BAŞVURU RAPORU BİÇİMİ

Başvuru raporu, standart A4 kâğıda, 10 punto veya daha iri harflerle yazılmalıdır. Tablolarda 8 puntodan daha küçük harf ve rakam kullanılmamalıdır.

Başvuru raporu, tek tarafı yazılmış en fazla 50 sayfadan oluşabilir. Resimler, grafikler, çizimler, ekler bu kapsamın içinde; etiket, ayırmaç sayfaları, "içindekiler" sayfası, terim ve kısaltmalar sözlüğü dışındadır.

Değerlendirme aşamasında, taşıma problemleri çıkaran klasörler yerine, ince dosya, spiralli cilt ve benzeri kullanılmalıdır. Rapor, TESİD' e 5 kopya olarak teslim edilmelidir.

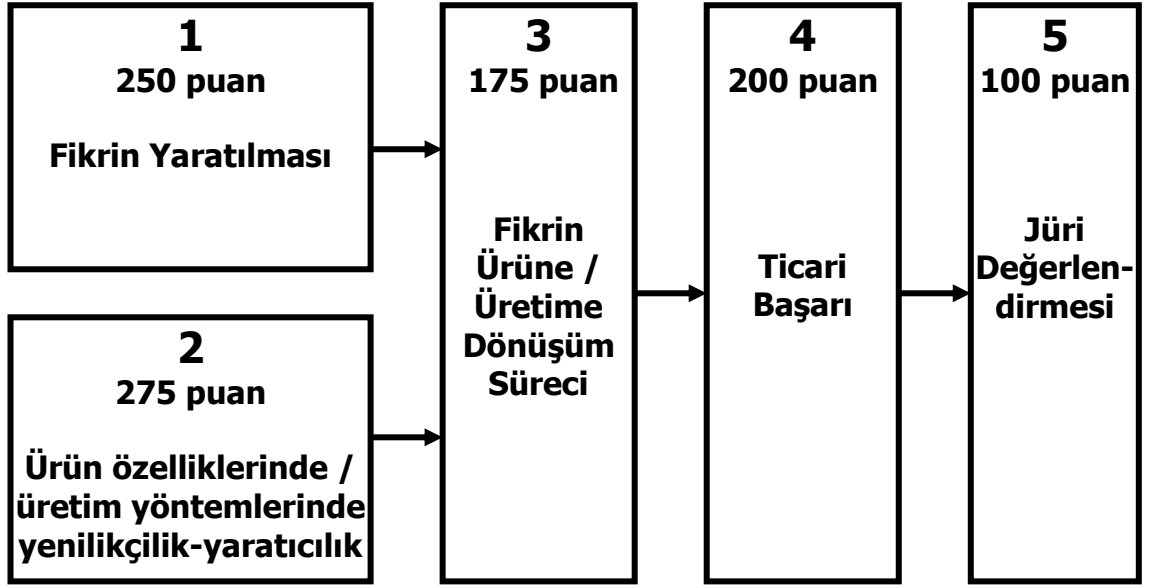
50 sayfayı aşan başvuru raporlarında ellinci sayfadan sonraki kısımlar değerlendirmeye alınmaz.



ÖDÜL SİSTEMİ VE DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ

KOBİ veya büyük işletme, her kuruluşun kendilerine özgü yenilikçilik-yaratıcılık faaliyetleri olmakla birlikte, bu faaliyetlerin aşağıdaki genel model çerçevesinde değerlendirilebileceği düşünülmektedir.

Beş ölçütten oluşan modelde, yenilikçi fikrin yaratılması ve müşteri beklentileri doğrultusunda başarılı bir ürüne dönüştürülmesi gösterilmektedir. İlk iki ölçüt girdileri, üçüncü ölçüt süreçleri, son iki ölçüt çıktıları irdelenmektedir. Toplam 1000 puan üzerine kurulan modeldeki ölçütlerin ağırlık yüzdeleri aşağıdaki şemada verilmiştir.



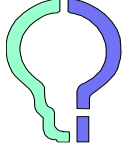
Fikrin Yaratılması ölçütünde, firmanın yaratıcılığı sistematik biçimde destekleyip desteklemediği gösterilecektir.

Ürün Özelliklerinde / Üretim Yöntemlerinde Yenilikçilik-Yaratıcılık ölçütünde yaratıcı fikrin aday üründe ya da aday üretim yönteminde uygulanma ağırlığı sorgulanmaktadır.

Fikrin Ürüne / Üretime Dönüşüm Süreci ölçütünde, firmanın ürün / üretim teknolojisi geliştirme sürecinin sistematığı irdelenmektedir.

Ticari Başarı ölçütünde, ürünlerdeki / üretim yöntemindeki yenilikçilikten kaynaklanan ticari başarı değerlendirilmektedir.

Jüri Değerlendirmesi, jüri üyelerinin değerlendirmecilerin raporlarına bakarak, ancak kendi eğilimleri doğrultusunda kullanacakları puanlama ile yapılacaktır.



ÖDÜL DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ - FİKRİN YARATILMASI

1. FİKRİN YARATILMASI

Bu ölçüt, ödüle aday firmanın yaratıcı fikrin oluşması için yeterli ortamı hazırlayıp hazırlamadığı ile, bu fikrin yenilikçi uygulamaya dönüşmesinin sistematüğını incelemektedir. Ödül başvurusunda bulunan firma, çalışma ortamında yaratıcılığı özendirmekte olduğunu kanıtları ile göstermelidir.

1.a. Firmanızda yenilikçiliği ve yaratıcılığı özendiren ortam var mıdır? Aşağıdaki konuları örnekler vererek açıklayınız.

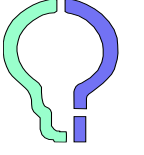
- Firma çalışanlarının yenilikçi fikirleri herhangi bir şekilde ödüllendirilmekte midir?
- Yönetim yapısı yeni fikirlerin cesaretle ortaya atılmasına ne ölçüde olanak sağlamaktadır?
- Çalışanların yeni fikirleri denemeleri için zaman ve para gibi kaynaklar sağlanmakta mıdır?
- Firmada patent taraması ve benzeri teknolojik bilgi toplamaya, tersine mühendisliğe yönelik raporlu, metodik bir çalışma bulunmakta mıdır?
- Firmada patentle sonuçlanacak çalışmaları ve patent başvurusunu özendirici yaklaşımlar bulunmakta mıdır?

1.b. Aday üründeki / süreçteki yaratıcı fikir, yeni bir teknolojiye ve/veya yöntemeye yol açmış mıdır? Açıklayınız.

- Yaratıcı fikir yeni bir teknolojiye, üretim yöntemine, yeni bir ürüne veya yazılım ise yeni bir algoritmaya yol açmış mıdır?
- Aday üründeki / süreçteki yaratıcı fikir, daha önce diğer yöntemlerle çözülen bir sorunun bilgi teknolojileriyle çözümlenmesine yol açmış mıdır?
- Aday üründeki / süreçteki yaratıcı fikir, bilinen bir yöntemin veya teknolojinin, yeni bir alana uygulanması mıdır?
- Yenilikçilikte ortaya konulan teknolojinin düzeyi ve ürün kalitesine etkisi belirtilmelidir.

1.c. Firmada, Ar-Ge harcamalarının cirodaki payı nedir?

- Bu bölümde, firmanın son üç yıllık ayrıntılı gelir tablolarında belirtilen araştırma ve geliştirme giderleri tutarının, satışlar toplamına oranı ayrı ayrı yıllık olarak verilmelidir. Varsa, yıllık olarak aktifleştirilmiş Ar-Ge yatırımları belirtilmelidir.



- Firma Ar-Ge çalışmaları için TÜBİTAK, KOSGEB veya TTGV kanalı ile Ar-Ge desteği ya da kredisi almış mıdır, bu süreç sistemli olarak yerleşik midir?

ÖDÜL DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ - ÜRÜNÜN ÖZELLİKLERİ

2. ÜRÜNÜN / SÜRECİN ÖZELLİKLERİNDE YENİLİKÇİLİK YARATICILIK

Yaratıcı fikir ve buna dayalı yenilikçi uygulama, ancak bir üründe / süreçte yer aldığı kullanıcıya bir yarar sağlayabilir. Bu bölüm, söz konusu üründe / süreçte yaratıcı fikrin ve onun türevi olan yenilikçi uygulamanın ne kadar öne çıktığını, bu ürünün / sürecin kullanıcılarına ve ülkeye ne derecede bir yarar sağladığını sorgulamaktadır.

2.a. Aday ürünün / sürecin özelliklerinin belirlenmesinde, hedef kullanıcı beklentilerinin karşılanması nasıl öngörülmüştür?

Hedef kullanıcı kitlesinin bilinen ve gizli ihtiyaçlarının aday üründe / süreçte nasıl belirlendiğini açıklayınız.

2.b. Aday ürünün / sürecin tasarımı özgün mü?

Aday sürecin ya da ürünün donanım ve yazılımının, hangi unsurlarının firma tarafından tasarlandığı, hangilerinin yurt içi ve yurt dışı diğer kaynaklardan edinildiği belirtilmelidir.

Özgün tasarım, içinde başka firmaların yarı mamul parçalarını barındırabilir. Ancak ortaya çıkan ürünün / sürecin yenilikçilik ve yaratıcılık taşıması ve yenilikçi özelliklerin yurtiçinde yapılan özgün çalışmalarla kazandırılmış olması beklenir.

2.c. Aday ürünün / sürecin yenilikçi özelliklerini daha önce pazara sunulmuş benzer ürünlerle karşılaştırınız.

Dünyadaki rakiplerinin daha önce pazara sunmuş olduğu benzer nitelikteki ürünlerin / süreçlerin özellikleriyle, aday ürünün / sürecin yenilikçi özellikleri karşılaştırılmalı ve üstün yanları belirtilmelidir.

2.d. Aday ürünün / sürecin yenilikçi özelliklerini ürünün diğer özellikleri ile karşılaştırınız.

Aday ürünündeki / süreçteki yenilikçi özellikleri ve ona kaynak olan yaratıcı fikri açıklayınız; ve bunların, ürünün / sürecin diğer özelliklerine göre ne kadar baskın, belirgin ve aranır olduğunu irdeleyiniz.

2.e. Aday ürünün / sürecin yenilikçi özelliklerinin kullanıcılarına ve ülkeye ne tür yararlar sağladığını açıklayınız.

2.f. Aday ürünün / sürecin yenilikçi özelliği endüstriyel tasarım, ergonomi ve kullanıcı ara yüzü çalışmaları ile desteklenmiş midir?

Geliştirme sırasında, endüstriyel tasarım/ergonomi ve kullanıcı ara yüzü çalışmasının yapıp yapılmadığı, yapıldıysa, yaratıcı fikri işlevsel hale getiren, ya da yenilikçi özelliği öne çıkartan unsurlar belirtilmelidir.

2.g. Aday ürün/süreç için hangi uluslararası standartların söz konusu olduğunu ve uygulandığını açıklayınız.

Örneğin; EN, EMC, LVD, CE, TSE, enerji tüketimini azaltma, test, güncelleme (yazılım açısından), kolay onarım için yapılandırma, çevreye olumlu etki gibi alanlarda uygulanan ve uyulan standartlar belirtilmelidir.

2.h. Aday ürünün / sürecin güvenilirliği (reliability / üretim kalitesi) izlenmekte midir? Nasıl izlenmektedir? İyileştirme nasıl yapılmaktadır ?

Bu ürün için güvenilirlik (reliability) alanında hangi deneylerin yapıldığı, süreç için ise saha dönüş oranlarının ve nedenlerinin nasıl izlendiği (istatistikler ve gerçek sayılar ile) belirtilerek, bu sorunları gidermek için yapılan çalışmalar açıklanmalıdır.

ÖDÜL DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ- YENİLİKÇİ ÜRÜNE DÖNÜŞÜM SÜRECİ

3. YARATILAN FIKRİN YENİLİKÇİ ÜRÜNE DÖNÜŞÜM SÜRECİ

Bu ölçütte, aday üründeki / süreçteki yaratıcı fikrin, ürüne / uygulamaya dönüşmesi sırasında kullanılan geliştirmenin sistematiği irdelenmektedir.

3.a. Aday ürünün / sürecin geliştirme faaliyetleri nasıl örgütlendi ve yönetildi?

Bu bölümde, aday ürünün / üretim sürecinin geliştirilmesinde yer alan faaliyetlerin ne şekilde örgütlendiği, bu faaliyetlerde kaç kişinin yer aldığı ve kaç kişi-aylık işgücü kullandığı, bu kişilerin uzmanlık alanları ve bağlı oldukları bölümlerin neler olduğu, geliştirmenin tümünden sorumlu bir kişi olup olmadığı açıklanacaktır. Geliştirme sürecine başlamadan önce bir geliştirme planı (proje planı) hazırlanıp hazırlanmadığı, hazırlandıysa, bu planda, ana kilometre taşlarının ve faaliyetleri yürütecek personelin belirtilip belirtilmediği, planın geliştirme sırasında nasıl güncellendiği açıklanacaktır.

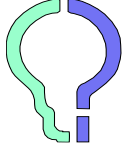
3.b. Aday ürünün / sürecin tasarımı sırasında ne gibi yöntem ve teknikler kullanıldı?

Bu bölümde, aday ürünün / sürecin tasarımı sırasında ne gibi yöntemler, teknikler ve araçlar kullanıldığı, tasarımla ilişkili departmanların veya yan sanayilerin tasarıma eş zamanlı mühendislik ilkeleri bağlamında ne derece erken ve etkin katılımının sağlandığı, ne tür prototipler hazırlandığı, bu prototiplerin ne zaman hazırlandığı ve ne amaçlarla kullanıldığı açıklanacaktır. Tasarım sırasında ne tür belgeler hazırlandığı, ilgili belgelere gönderme yapılarak açıklanacaktır.

3.c. Aday ürünün / sürecin tasarımının doğrulanması nasıl gerçekleştirildi?

Bu bölümde, aday ürünün / sürecin tasarımının doğrulanması sırasında izlenmiş olan yol açıklanacaktır. Tasarım doğrulama prototipleri hazırlandıysa, bu prototipler üzerinde ne tür testler yapıldığı, bu testlerin nerelerde yapıldığı, bu testler için test spesifikasyonları hazırlanıp hazırlanmadığı, ilgili belgelere gönderme yapılarak açıklanacaktır. Saha testleri ve deneme üretimi yapıldıysa bu konularda bilgi verilecektir (ne zaman, ne kadar, ne süreyle). Aday ürünün seri üretimi/satışı sonrası tasarım değişikliği yapıldıysa, bu konuda bilgi verilecektir.

3.d. Benzer ürünlerle / süreçlerle karşılaştırıldığında, ürünün tasarımından kaynaklanan maliyet düşürücü yenilik var mı (maliyet odaklı tasarım)?



Bu bölümde ürünün / sürecin tasarımından kaynaklanan ve rakip ürünlere göre üretim kolaylığı ve/veya üretim maliyeti azalması sağlayan yenilikçi özellikleri, örneklerle, kıyaslayarak ve elde edilen iyileştirmenin rakamsal büyüklükleri de verilerek açıklanmalıdır.

3.e. Aday ürünün / sürecin üretiminde yeni teknolojiler veya rekabetçi uygulamalar var mıdır?

Üretimde firma için yeni bir uygulama başlatılmış mıdır? Sektörde rakiplerine göre maliyet, kalite vb. üstünlüğü sağlayacak uygulamaları ve varsa, bu yeni uygulamaların ne şekilde rekabet üstünlüğü sağlayacağını örnekler vererek açıklamalıdır.

3.f. Aday ürünün / sürecin tasarımında bakım servis ve güncelleme kolaylığı nasıl düşünüldü, iyileştirildi?

Bu bölümde ürünün / sürecin (yazılım söz konusu ise yazılım güncelleme) tasarımından kaynaklanan bakım ve servis kolaylığı, eski ürünler ve rakip ürünlerin benzer özellikleri ile karşılaştırılarak açıklanmalıdır.

3.g. Aday ürünün / sürecin geliştirilmesi sürecinde üniversite ve benzeri kuruluşlardan teknik destek alınmış mıdır? Genel anlamda, bu ürün çalışmasından, yayın, tez vb. çıkmış mıdır?

Bu bölümde firmanın, bu ürünün / sürecin geliştirilmesi sırasında, yurt içindeki üniversitelerden ya da diğer araştırma kurumlarından, öğretim görevlilerinden Ar-Ge desteği alıp almadığı, aldı ise bu desteğin içeriği (ortak tasarım, danışmanlık vb. gibi) ve kişi x yıl cinsinden boyutu açıklanmalıdır.

ÖDÜL DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ - TİCARİ BAŞARI

4. ADAY ÜRÜNÜN / SÜRECİN TİCARİ BAŞARISI

Bu ölçütte amaç, aday ürünün / sürecin yenilikçi-yaratıcı özelliklerinden kaynaklanan ticari başarısını değerlendirmektir. Kullanıcının iç kullanıcı olması durumunda, ürünün yarattığı katma değer ya da kazancın fizibilitesi verilmelidir.

4.a. Aday üründeki / süreçteki yaratıcı fikirlerin, yeni pazar oluşturmaktaki ve yeni ürün türevlerine yol açmaktaki etkinliğini (varsa) açıklayınız.

- Aday ürün / süreç, pazara verilmesine kadar mevcut olmayan yeni bir pazar ortaya çıkmasına neden olmuş mudur? Bu pazar yurt dışını da kapsamakta mıdır? Ne oranda?
- Aday ürün / süreç, firmaya yeni bir pazarda varlık gösterme olanağı sağlamış mıdır?
- Ürün tasarlanırken farklı Pazar ve/veya farklı alıcı profillerine yönelik esneklik önceden düşünülmüş müdür? Aday ürün, ihale sonucu alınmış bir geliştirme projesi ise, ürün geliştirilirken, mevcut ve potansiyel müşterilerinin yakın ve orta vadede talep etme ihtimali olabilecek ek özellikler düşünülmüş müdür? Bu kapsamda, müşteri talebi geldiği durumda en kısa zamanda talebi karşılayabilmek üzere, üründe gerekli yetenekler maliyet etkin bir şekilde içerilmiş midir?

4.b. Aday ürünün / sürecin benzer ürünler ve potansiyel pazar içindeki payını tanımlayınız.

- İç ya da dış pazar için yapılan hangi pazar araştırmasından faydalanılmıştır? Kaynak belirtilmelidir.
- Aday ürünün / sürecin pazar potansiyeli, satış potansiyeli, tahmini satış miktarına ilişkin hangi sistematik çalışma yapılmıştır?
- Ürünün / sürecin pazar payına etkin olan yenilikçi yönlerinin ne kadarının firma tarafından ortaya konulmuş olduğunu, ne kadarının müşteri tarafından istendiğini belirtiniz.
- Yapılabilirlik (fizibilite) incelemesi ile, dünyadaki benzer ürünlerle/süreçlerle kalite, fiyat, maliyet ve özellikler açısından yapılmış kıyaslama sonuçları ve saptanan rekabet koşulları belirtilmelidir.

4.c. Aday ürünün yenilikçi özelliklerinin pazara tanıtılması

- Aday ürün / süreç, yurt içi ya da yurt dışı fuarlara katılmış mıdır? Fuarlarda yeni iş bağlantı olanakları elde edilmiş midir? Yurt dışı fuarlar için bir destek alınmış mıdır?
- Türkçe ya da yabancı dilde tanıtım broşürü hazırlanmışsa belirtilmelidir.
- Ürünün, ilan ve reklam (basın, sektör dergileri, internet sayfası gibi) aracılığı ile satış amacına yönelik pazarlama planı uyarınca tanıtımı yapılmış mıdır? İç ve/veya dış pazarlar için yapılan tanıtımlar ayrı ayrı belirtilmelidir.

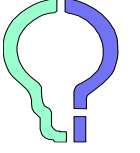
4.d. Aday ürünün / sürecin satış potansiyeli hakkında firmanın öngörüsü

Firma kendi kullanımını için bir süreç geliştirmiş ve bunu başka firmalara pazarlamayı düşünmemişse bu soruya “ilgili değil” yanıtı vermelidir.

- Aday ürünün / sürecin satış ve pazarlama yöntemi saptanmış ise (iç ve dış pazarlar için ayrı ayrı) açıklanmalıdır.
- Satış grubu nasıl örgütlenmiştir?
- İç pazarda şimdiye kadar yapılan toplam satış tutarı ve/veya üç yıl için tahmini satış potansiyeli (adet ya da ciro olarak) belirtilmelidir.
- Aday ürünün / sürecin ihracat potansiyeli nedir? Açıklayınız.
- Herhangi bir ihracat girişimi var mıdır? Var ise, (örneğin; kullanıcı/kullanıcılar ile ilk temas yapıldı görüşmeler sürüyor, ürün onay aşamasında, bağlantı yapıldı, ürün sevk edildi) hangi aşamada olduğu açıklanmalıdır.

4.e. Ürünün / sürecin firmaya getirdiği olumlu etkiler nedir?

- Firma bu ürünü / süreci geliştirmek ve pazarlamak için yaptığı harcamalardan ne kadarını kendi öz kaynaklarından karşılamıştır? Diğer finans kaynaklarını da belirtiniz.
- Aday ürünün / sürecin pazara sunulduğundan itibaren üç yıl içinde beklenen / gerçekleşen satışları ne kadardır ve bu satışların ne kadarı yurt dışındadır?
- Aday ürünün / sürecin başarısı, firmanın diğer ürünlerinin pazar payını artırmış mıdır? Tek alıcılı bir ürün ise yeni ürün taleplerine katkısı olmuş mudur? (burada sorgulanan; yenilikçi ürünün başarısı, firmanın diğer ürünlerinin satışını ve/veya marka imajını olumlu etkilemiş midir?)
- Aday ürünün / sürecin yaratıcı ve/veya yenilikçi özellikleri ile ilgili başarısı dikkate alınarak, aynı yöntemler (ürün tasarım teknolojileri, kullanılan yeni teknolojiler, üretim teknolojisi, ambalajlama, satış sonrası hizmetler, standartlara uygunluk testleri vb.) diğer ürünlere uygulanıp, firmanın pazar payında artma sağlanmış mıdır?
- Aday ürünün / sürecin yaratılmasında ilgili kurumlardan teşvik alınabilmiş midir?



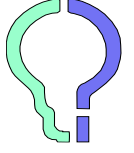
ÖDÜL DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ - JÜRİ

5. JÜRİ DEĞERLENDİRMESİ

Bu ölçüt, sadece jüri üyeleri tarafından kullanılacak olup, yukarıdaki dört ölçütte yer alan değerlendirmeler üzerine jürinin gerekli göreceği farklılıkları yaratması amacıyla kullanılacaktır. Başvuru raporunda firma tarafından bu ölçütle ilgili herhangi bir açıklama yazılması istenmemektedir.

Ölçüt

	<u>Puan</u>
1. Fikrin yaratılması	250
a. Firmada yenilikçiliği ve yaratıcılığı özendiren ortam.	75
b. Aday ürünündeki / süreçteki yaratıcı fikrin, yeni bir teknolojiye ve/veya yönetime yol açması.	100
c. Firmada, Ar-Ge harcamalarının cirodaki payı.	75
2. Ürünün / sürecin özelliklerinde yenilikçilik yaratıcılık	275
a. Aday ürünün / sürecin yenilikçi özelliklerinin, ürünün diğer özellikleri karşısında belirginliği.	40
b. Aday ürünün / sürecin tasarımının özgünlüğü.	50
c. Aday ürünün / sürecin yenilikçi özelliklerinin daha önce pazara sunulmuş benzer ürünlerden üstünlüğü.	50
d. Aday ürünün / sürecin yenilikçi özelliklerinin, kullanıcıya ve ülkeye sağladığı yararlar.	35
e. Aday ürünün / sürecin özelliklerinin belirlenmesinde, hedef kullanıcı beklentilerinin karşılanması.	30
f. Aday ürünün / sürecin yenilikçi özelliğine endüstriyel tasarım, ergonomi ve kullanıcı ara yüzü desteği.	25
g. Aday ürün / süreç için geçerli olabilecek ve uygulanan uluslararası standartlar.	25
h. Aday ürünün / sürecin güvenilirliğinin (reliability / üretim kalitesi) izlenmesi, iyileştirilmesi.	20
3. Yaratıcı fikrin yenilikçi ürüne dönüşüm süreci	175
a. Aday ürünü / süreci geliştirme faaliyetleri.	40
b. Aday ürünün / sürecin tasarımı sırasında kullanılan yöntem ve teknikler.	30
c. Aday ürünün / sürecin tasarımının doğrulanması.	30
d. Benzer ürünlerle / süreçlerle karşılaştırıldığında, ürünün / sürecin tasarımından kaynaklanan maliyet düşürücü yenilikler.	30
e. Aday ürünün / sürecin tasarımında, yeni teknolojiler veya rekabetçi uygulamalar.	15
f. Aday ürünün / sürecin tasarım yoluyla sağlanmış bakım servis ve güncelleme kolaylığı.	15
g. Aday ürünün / sürecin geliştirilmesinde üniversite ve benzeri kuruluşlarla teknik işbirliği.	15



4. Aday ürünün / sürecin ticari başarısı	200
a. Aday üründeki / süreçteki yaratıcı fikirlerin, yeni pazar oluşturmaktaki etkinliği	40
b. Aday ürünün / sürecin benzerleri içindeki pazar payı ve/veya fizibilitesi.	40
c. Aday ürünün / sürecin yenilikçi özelliklerinin pazara tanıtılması.	40
d. Aday ürünün / sürecin satış potansiyeli hakkında firmanın öngörüsü.	40
e. Ürünün / sürecin firmaya getirdiği katma değer.	40
5. Jüri değerlendirme sonucu:	100
TOPLAM	1000

GENEL TANIMLAR / KISALTMALAR

Misyon

Firmanın amacı veya var olma nedeni.

Vizyon

Firmanın nasıl bir kuruluş olmak istediğine ilişkin görüş ufku.

Yenilik (Innovation)

Teknolojik yenilik; bir fikri, satılabilir bir ürüne, yeni ya da geliştirilmiş bir üretim yöntemine dönüştürmek demektir. Bu açıdan, teknolojik yenilik yapma / yaratma süreci, bir dizi bilimsel, teknolojik / teknik, mali ve ticari etkinliği içerir.

Bütünyle estetik alana yönelik (renk ya da dekorasyondaki değişiklikler gibi) değişiklikler ile ürünün yapı ya da performansını teknik açıdan değiştirmeyen, küçük tasarım ya da görünüm farklarından oluşan basit değişiklikler, yenilik sayılmamalıdır.

Ürün

Ödüle başvuru konusu ürün: ticari getirisi olan, elektronik teknolojileri ve bileşenlerini kullanan cihaz, elektronik ürün, sistem ve her türlü yazılım olarak tanımlanmıştır.

Endüstriyel Tasarım, Kozmetik Özellikler

Ürünün estetiğini tanımlayan dış görünüşü, renk, biçim vb. özellikleri.

KOBİ / Büyük Firma

İki yüz elli kişiden az yıllık çalışan istihdam eden ve yıllık net satış hasılatı ya da mali bilançosu yirmi beş milyon Türk Lirasını aşmayan ve bu yönetmelikte mikro işletme, küçük işletme ve orta büyüklükteki işletme olarak sınıflandırılan “**KOBİ**” olarak adlandırılan ekonomik birimlerdir. (Resmi Gazete; 29/11/2005 tarih ve 2005/9617 karar sayılı yönetmelik)

Yukarıda belirtilen kriterler açısından, daha üst seviyede olan firmalar **Büyük Firma** olarak nitelendirilir. KOBİ tanımına uyan, fakat hisselerinin %30'undan fazlası büyük firmalara ait olan firmalar TESİD ödülü açısından, KOBİ dalına alınmayacaktır. Bu durumdaki firmalar, büyük firma dalında başvurmalıdır.

Üretilbilirlik (Manufacturability)

Tasarlanan cihaz ve sistemlerin işçilik, test, standart otomasyon açısından uyumlu, pratik ve kolay üretilbilmesidir.

Süreç (Process)

Belirli bir dizi girdiyi, kullanıcı için belirli bir dizi faydalı çıktıya dönüştüren, tanımlanabilen, yinelenen, ölçülebilen ve birbirine bağlı değerler yaratan faaliyetler dizisidir.

Özgün (Orijinal) Tasarım

Özgün ürün, özünde donanımı ve yazılımı ile firma tarafından tasarlanmış anlamını taşır. Ancak özgün tasarım, içinde başka firmaların yarı mamul (OEM) parçalarını da barındırabilir.

İGM

İhracatı Geliştirme Merkezi

KOSGEB

Küçük ve Orta Ölçekli Sanayii Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı

TEYDEB

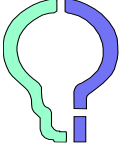
Teknoloji ve Yenilik Destek Programları Başkanlığı

TTGV

Türkiye Teknoloji Geliştirme Vakfı

TÜBİTAK

Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu



TESİD YENİLİKÇİLİK-YARATICILIK ÖDÜLÜ 2018 BAŞVURU FORMU
(EK:1)

(En geç 24 Temmuz 2018)

1. Başvurulan Ödül Dalı

- Büyük Firma
- KOBİ
- Süreç

2. Ödüle aday ürünün adı:

3. Ödüle aday ürünün kısa tanımı:

4. Başvuran:

Firma:

Adresi:

Not: Varsa ürün ya da süreçte çalışan alt yüklenici/tedarikçi ismi yazılacaktır.

5. Firmanın yetkili üst düzey yöneticisinin:

Adı ve Soyadı:

Telefon:

Unvanı:

Faks:

E-posta:

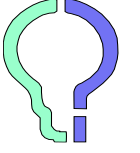
6. Firmanın

Kayıtlı bulunduğu Ticaret ve Sanayi Odası Sicil No.:

Toplam çalışan sayısı:

Toplam satışlar (son yılın cirosu):

Ortaklar ve sermaye dağılımı:



BAŞVURU FORMU

7. Ana firma bilgileri: (Varsa bağlı olduğu holding, firmalar grubu, vb.)

Ana firmanın adı:

Adresi:

Yetkili üst düzey yöneticisinin:

Adı Soyadı:

Unvanı:

8. Başvuru yapan firmanın sektörü ve üretilen ürünler:

9. Ödül başvuru sorumlusu:

Adı Soyadı:

Telefon:

Unvanı:

Faks:

Adresi:

E-posta:

10. Firma adının, proje adının, ödül başvurusunun kamuoyuna duyurulması:

Duyurulabilir: ...

Duyurulamaz: ...

(Başvurunun, finale kalması halinde firmanın adı kamuoyuna açıklanacaktır.)

11. Firma en üst düzey yetkilisinin onayı:

Ödül başvuru kitapçığı ve başvuru formundaki şartlar aynen kabul edilmektedir.

Tarih:

Adı Soyadı:

İmza:

- Başvuru Formu, başvuru bedelinin havale edildiğini gösterir dekont ile birlikte **(Akbank Suadiye Şubesi TR49 0004 6002 8288 8000 0064 98 IBAN No) 24 Temmuz 2018 akşamına kadar TESİD'e ulaştırılmalıdır.** Başvuru ücreti, başvuru başına, KOBİ'ler için 750.-TL. (Yediyüz elli Türk Lirası) büyük firmalar için 2.750.-TL. (İkibinyediyüz elli Türk Lirası) dir.
- Başvuru Raporu en geç **4 Eylül 2017** akşamına kadar 5 kopya olarak TESİD'e ulaştırılmalıdır.
- Birlikte başvuran firmaların her birinin bilgileri ayrı ayrı belirtilecek, ancak başvuru bir firmanın liderliğinde yapılacaktır.

TESİD

Değirmenbahçe Caddesi
ISTWEST Sitesi B blok Daire:96
Bahçelievler, İSTANBUL

Tel : (212) 803 88 31
Faks: (212) 803 88 32
web-site: www.tesid.org.tr
e-mail: tesid@tesid.org.tr