

TESİD STRATEJİ ÇALIŞMALARİ ÖZETİ

AÇIKLAMA:

Bu doküman Türk Elektronik Sanayicileri Derneği'nin 2025-2030 dönemindeki yol haritasını belirlemek üzere Nisan-Eylül 2025 döneminde hazırlanan **TESİD Strateji Dokümanı** özetidir.

Strateji Dokümanı, bu amaç için kurulan bir çalışma grubu tarafından hazırlanmıştır. Çalışma Grubunda; Ender Arslan (EMPA), İbrahim Uğurlu (UDEA), Ece Demirkol (MULTITEK), Kayra Uzun (NETELSAN), Suat Bengür (TESİD Genel Sekreteri), Gizem Yetim (TESİD İdari ve Mali İşler Yöneticisi), Banu Tesal (TESİD Kurumsal İlişkiler Danışmanı) yer almıştır.

Hazırlanan doküman süreç içerisinde; TESİD Üyeleri, TESİD Yüksek Danışma Konseyi ve Yönetim Kurulu ve Yönetim Kurulu Başkanının değerlendirmelerine sunularak görüşleri alınmıştır.

TESİD Stratejileri;

1. Sektördeki Sürdürülebilir Büyüme Desteklemek,
2. Sektör Eko Sistemini Sürekli Geliştirmek,
3. Sektöre Yönelik Yasal ve İdari Düzenlemelere Katkı Sağlamak
4. Derneğin Etkinliğini ve Görünürlüğünü Artırmak

olmak üzere dört ana stratejik hedef üzerine kurulmuştur.

Her strateji altında, bu hedeflere ulaşmak için yürütülecek faaliyetler ve bu faaliyetlerin başarısını ölçmek için tanımlanmış stratejik ve rakamsal hedefler ve uygulama planı yer almaktadır.

Uygulama Planı hazırlıkları için, **gönüllülük esası ile**, TESİD üyeleri arasından katılımcılar ile iki çalışma grubu kurulmuştur.

- Çalışma Grubu-1 ile sektörün **stratejik itici gücü olunması** konularına (Strateji-1 ve Strateji-3) odaklanılmıştır. Bu grupta: Ender Arslan (EMPA), İbrahim Uğurlu (UDEA), Kayra Uzun (NETELSAN), Hasan Terzioğlu (MİKROSAY), Salih Türedi (VHS), Fatih Akbulut (FIPRONET), Metin Balcı (BLC), Cem Özalpaşan (CEMTEK), Sıddık Yarman (SAVRONİK) yer almıştır.
- Çalışma Grubu-2 ile **etkin ekosistem ve derneğin görünürlüğü** konularına (Strateji-2 ve Strateji-4) odaklanılmıştır. Bu grupta; Ece Demirkol (MULTITEK), Ayhan Önal (BEENEO), Anıl Bayer (KAREL), Nahit Büyükşahin (FEINMETALL), Alper Sarıkan (KAREL), Cem Çamur (SAME) yer almıştır.
- Her iki grupta da TESİD ekibinden, Suat Bengür, Banu Tesal ve Gizem Yetim de katılmışlar ve koordinasyon rolünü üstlenmiştir.

Ocak 2025-Şubat 2025 döneminde tamamlanan uygulama planındaki her faaliyet için bir Koordinatör Lider belirlenmiştir.

Faaliyet Liderleri uygulama planı kapsamındaki çalışmalarını gerçekleştirmek üzere Şubat 2026 itibarıyla çalışmalarına başlamışlardır.

Çalışmalar aşağıda özetlenen modelde gerçekleştirilmektedir;

- Faaliyet Liderleri, TESİD ekibi ile, talep üzerine, toplantılar yapmakta,
- Üyelere yönelik bilgilendirme, Kurum ve Kuruluşlara yapılan yazışma ve bilgilendirmeler TESİD ekibi ile koordine edilmekte,
- Anket vb. çalışmalarını mükerrer yapmamak için toplu anketler TESİD ekibi ile koordine edilmekte,
- Çalışma grubu duyuruları ve bilgilendirmeler WhatsApp (WA) ortamında kurulan "TESİD Strateji Belirleme" grubundan (Çalışma Grubu-1, Çalışma Grubu-2) yapılmaktadır.
- YK Başkanı ile birlikte Aylık Durum Takip toplantıları yapılmakta,
- Gereklikçe Strateji Dokümanı içeriğinde ve Uygulama Planlarında güncellemeler yapılmakta.

Dönemsel değerlendirmelerin TESİD'in iki yılda bir yapılan Seçimli Genel Kurullarında yapılması esas alınmıştır. (Değerlendirme yapılacak Genel Kurul tarihleri: I. Dönem Değerlendirmesi: 2027 yılı Genel Kurulu, II. Dönem Değerlendirmesi: 2029 Yılı Genel Kurulu, III. Dönem Değerlendirmesi: 2031 Yılı Genel Kurulu).

Dört TESİD Stratejisi aşağıda özetlenmiştir. TESİD Strateji Dokümanlarına [bu linkten](#) ulaşılmaktadır.

SEKTÖRDEKİ SÜRDÜRÜLEBİLİR BÜYÜMEYİ DESTEKLEMEK

1. SEKTÖREL RAPORLAR VE ANALİZLER HAZIRLAYARAK ÜYELERİN BİLGİ BİRİKİMİNİ ARTIRMAK (SUAT BENGÜR/METİN BALCI):

Bu faaliyet, derneği bir "stratejik istihbarat merkezi" haline getirerek üyelerin yatırım kararlarını somut verilere dayandırmasını amaçlar. Yıllık kapsamlı bir sektör görünüm raporu, teknoloji bültenleri ve alt sektörlerle yönelik derinlemesine analizler hazırlanarak bilgi asimetrisinin giderilmesi hedeflenmektedir.

2. DEVLET TEŞVİK VE DESTEKLERİNDE SEKTÖRLE DEVLET ARASINDA KÖPRÜ GÖREVİ SAĞLAMAK (İBRAHİM UĞURLU):

Üyelerin kamu desteklerinden daha etkin yararlanmasını sağlamak amacıyla, sektör sorunlarını içeren raporlar hazırlanacak ve ilgili kamu kurumları (Sanayi Bakanlığı, TÜBİTAK, KOSGEB vb.) ile düzenli iletişim kanalları kurulacaktır. Bu kapsamda kurum ziyaretleri ve koordinasyon toplantıları gerçekleştirilerek TESİD'in sektörel arayüz rolü güçlendirilecektir.

3. ULUSLARARASI TİCARET HEYETLERİ ORGANİZE ETMEK VE/VEYA DESTEKLEMEK (KAYRA UZUN):

Türk elektronik sanayisinin küresel görünürlüğünü ve büyümesini desteklemek için hedef ülkelerdeki muhatap kuruluşlarla temas kurularak ticaret heyetleri organize edilecektir. Mevcut heyetlere katılımın desteklenmesi ve organizasyon sonrası etki değerlendirme anketleri ile sürecin başarısı takip edilecektir.

4. YURT DIŞINDAKİ BENZER DERNEKLER VE KURULUŞLARLA ORTAK PROJELER GELİŞTİRMEK (KAYRA UZUN/HASAN TERZİOĞLU):

Küresel rekabet gücünü artırmak için DIGITALEUROPE ve ZVEI gibi uluslararası çatı kuruluşlarla iş birliği protokolleri (MoU) imzalanması hedeflenmektedir. Temel odak noktası teknoloji transferi, Horizon Europe gibi fonlara erişim ve Türk firmalarının uluslararası ihalelerdeki görünürlüğünü artırmaktır.

5. ÖZEL SEKTÖR, TÜBİTAK VE ÜNİVERSİTELER ARASINDAKİ İŞ BİRLİĞİNİ ARTIRARAK
ORTAK TEKNOLOJİ VE ARAŞTIRMA PROJELERİ İLE EĞİTİM ÇALIŞMALARI
YÜRÜTÜLMESİNİ SAĞLAMAK (METİN BALCI/SALİH TÜREDİ/KAYRA UZUN/HASAN
TERZİOĞLU):

Sanayi-akademi entegrasyonunu güçlendirmek için belirlenen odak Ar-Ge konularında ortak TÜBİTAK ve AB proje önerileri hazırlanacaktır. Bu kapsamda düzenlenecek çalıştaylar ve anketlerle üyelerin ihtiyaçları tespit edilerek teknolojik gelişim süreçlerine moderatörlük yapılacaktır.

6. SEKTÖRÜN İNOVASYON VE MARKALAŞMA BECERİSİNİ DESTEKLEYEREK
ULUSLARARASI İŞ BİRLİKLERİ KURULMASINA VE YABANCI YATIRIM ÇEKİLMESİNE
YÖNELİK ÇALIŞMALAR YAPMAK (FATİH AKBULUT/HASAN TERZİOĞLU):

Türkiye elektronik sanayinin marka değerini artırmak ve yabancı yatırımcıyı çekmek amacıyla B2B görüşmeler ve tanıtım faaliyetleri yürütülecektir. Ayrıca IIB Enstitüsü ve üniversitelerle iş birliği yapılarak uluslararası geçerliliği olan sertifikasyon ve eğitim programları hayata geçirilecektir.

7. ULUSLARARASI FUARLARA KATILIM SAĞLAMAK VE/VEYA ÜYELERİN KATILIMINI
DESTEKLEMELİK (KAYRA UZUN):

Sektörel büyüme ve uluslararası iş birlikleri için yurt içi ve yurt dışındaki kritik fuarlar belirlenerek TESİD üyelerinin bu etkinliklere ziyaretçi veya katılımcı olarak iştiraki organize edilecektir. Süreç, fuar takvimlerinin takibi ve katılım teşviklerinin araştırılması ile desteklenecektir.

8. PROJE BAZLI GELİR ELDE ETME İMKANLARINI ARAŞTIRMAK VE UYGULAMAK
(SALİH TÜREDİ):

Derneğin mali yapısını güçlendirmek için üye aidatları dışındaki gelir modelleri geliştirilecek; ulusal (TÜBİTAK, KOSGEB) ve uluslararası (AB, Dünya Bankası) fonlardan yararlanma imkanları araştırılacaktır. Sponsorlu projeler ve ücretli danışmanlık/eğitim hizmetleri ile dernek faaliyetlerinin kendi kendini finanse etmesi hedeflenmektedir.

SEKTÖR EKO SİSTEMİNİ SÜREKLİ GELİŞTİRMEK

1. EKOSİSTEM ENVANTERİ/HARİTASI OLUŞTURMAK. (ECE DEMİRKOL):

Bu faaliyet ile sektördeki paydaşların, kurumların ve ilişkilerin sistematik olarak haritalanması, fırsat alanlarının ve kapasite boşluklarının tespit edilmesi amaçlanmaktadır. İlk 6 ayda en az 30 paydaşın dahil edilmesi hedeflenen bu envanter; ithalat ve ihracat stratejilerine girdi sağlayacak, paydaşlar arası etkileşim ağını görselleştirecek ve devletle yapılan görüşmelerde veri odaklı bir kaynak oluşturacaktır.

2. SEKTÖREL İŞ BİRLİĞİ PLATFORMLARI OLUŞTURMAK VE ORTAK PROJELER GELİŞTİRMEK. (AYHAN ÖNAL):

Türkiye'deki elektronik firmalarının küresel standartlara (Safety, Security, Process) uyum sağlaması için İstanbul merkezli bir koordinasyon merkezi (Hub) üzerinden Ankara ve İzmir teknoloji üsleriyle iş birliği yapılacaktır. 2026 yılını hazırlık dönemi olarak kabul eden bu çalışma, KOBİ'lerin yüksek maliyetli sertifikasyon süreçlerine erişimini kolaylaştırmayı ve 2027 itibarıyla her yıl sektöre 300 uzman mühendis kazandıracak eğitim ve zirve döngülerini hayata geçirmeyi hedeflemektedir.

3. EĞİTİMLER, SEMİNERLER VE MENTORLUK PROGRAMLARI DÜZENLEYEREK İNSAN KAYNAĞININ GELİŞİMİNE KATKIDA BULUNMAK. (NAHİT BÜYÜKŞAHİN):

Sektördeki profesyonellerin ve genç yeteneklerin teknik ve stratejik yetkinliklerini artırmak amacıyla eğitim, seminer ve mentorluk programlarının sürekli hale getirilmesi hedeflenmektedir. Yıllık en az 8 eğitim düzenlenmesi ve 30 mentor ile 60 mentee'nin eşleştirilmesi planlanırken, programların başarısı katılımcı memnuniyeti ve uzun vadeli kariyer takibi (staj, istihdam vb.) üzerinden ölçülecektir.

4. ÜNİVERSİTELER VE AR-GE MERKEZLERİ İLE İŞ BİRLİĞİ YAPARAK BİLGİ VE TEKNOLOJİ TRANSFERİNİ DESTEKLEMEK. START-UP'LARI GELİŞTİRİCİ PROGRAMLARI DESTEKLEMEK. (NAHİT BÜYÜKŞAHİN):

Akademik bilginin sanayiye aktarılmasını hızlandırmak ve start-up'ların ticarileşme kapasitelerini güçlendirmek için üniversiteler ile aktif iş birliği protokolleri imzalanacaktır. Yılda en az 2 ortak Ar-Ge projesinin başlatılması ve desteklenen girişimlerin en az %30'unun sanayi ile iş birliği yapması hedeflenerek, TESİD'in inovasyon ekosisteminde katalizör rolü üstlenmesi planlanmaktadır.

5. SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE ÇEVRE KONULARINDA FARKINDALIK OLUŞTURACAK ETKİNLİKLER DÜZENLEMEK. (ANIL BAYER):

Üye firmaların uluslararası regülasyonlara uyumunu ve yeşil dönüşüm farkındalığını artırmak amacıyla her yıl panel, çalıştay veya forumlar düzenlenecektir. Bu etkinlikler aracılığıyla sektör profesyonellerine erişim sağlanması, sürdürülebilirlik terminolojisinin oluşturulması ve her etkinlik sonunda sektöre rehberlik edecek somut yazılı çıktılar (bildiri dosyaları vb.) kamuya paylaşılması amaçlanmaktadır.

SEKTÖRE YÖNELİK YASAL VE İDARİ DÜZENLEMELERE KATKI SAĞLAMAK

1. SEKTÖRÜN SORUNLARINI VE ÇÖZÜM ÖNERİLERİNİ İÇEREN RAPORLAR HAZIRLAYARAK İLGİLİ KAMU KURUMLARINA SUNMAK. (İBRAHİM UĞURLU/KAYRA UZUN):

Bu faaliyet, elektronik sektöründeki firmaların karşılaştığı mevzuatsal, finansal ve operasyonel sorunların sistematik analizini ve bunlara yönelik çözüm önerilerinin geliştirilmesini kapsar. TESİD, sektörün ortak sesi olarak yılda en az bir kapsamlı sorun ve çözüm raporu hazırlayarak kamu-özel sektör diyalogunu güçlendirmeyi ve karar alma mekanizmalarına nitelikli veri sağlamayı hedeflemektedir. Süreç, üye firmalarla yapılacak odak grup toplantıları ve çalıştaylarla desteklenecek, 6 aylık periyotlarla gözden geçirilecektir.

2. YASAL DÜZENLEME SÜREÇLERİNDE AKTİF ROL ALMAK, GÖRÜŞ BİLDİRMEK VE LOBİ FAALİYETLERİ YÜRÜTMEK. (İBRAHİM UĞURLU/KAYRA UZUN):

Sektörü etkileyen yasa, yönetmelik ve tebliğ süreçlerinin yakından izlenerek sektör görüşlerinin ilgili mercilere zamanında aktarılması amaçlanmaktadır. Yılda en az iki kez kamu kurumları veya TBMM komisyonları ile görüşme yapılması ve sivil toplum kuruluşları ile ortak savunuculuk çalışmaları yürütülmesi hedeflenmektedir. Bu faaliyetlerle TESİD'in kurumsal temsilinin güçlendirilmesi ve sektör lehine düzenlemelerin hayata geçirilmesi amaçlanır.

3. KAMU KURUMLARI VE İLGİLİ OTORİTELER İLE DÜZENLİ TOPLANTILAR VE İSTİŞARELER YAPMAK. (İBRAHİM UĞURLU/KAYRA UZUN):

Sektörün güncel sorun ve beklentilerinin doğrudan karar vericilere aktarılması için kamu otoriteleriyle sürdürülebilir ve güvene dayalı iletişim kanallarının oluşturulması hedeflenmektedir. Yılda en az bir resmi toplantı gerçekleştirilmesi ve en az üç farklı kamu kurumu ile istikrarlı bir istişare mekanizmasının tesis edilmesi planlanmaktadır. Toplantı sonrası analiz notları hazırlanarak hedeflerin gerçekleştirme durumu düzenli olarak Yönetim Kurulu'na raporlanacaktır.

4. SEKTÖREL ÇALIŞTAYLAR VE PANELLER DÜZENLEYEREK FARKLI PAYDAŞLARIN GÖRÜŞLERİNİ ALMAK. (İBRAHİM UĞURLU/KAYRA UZUN):

Yasal, idari ve teknolojik konuların kamu, özel sektör, akademi ve STK gibi farklı paydaşların katılımıyla ele alınması ve kapsayıcı bir istişare ortamının oluşturulması amaçlanmaktadır. İki yılda en az bir kez düzenlenecek bu etkinliklerde, sektör sorunlarının bütüncül bir perspektifle değerlendirilmesi ve elde edilen çıktılarının kamu politikalarına girdi sağlaması hedeflenmektedir. Faaliyet kapsamında paydaşlardan gelen geri bildirimlerle içerikler dinamik olarak güncellenecektir.

5. İHTİYAÇ ALANLARINDA DANIŞMANLIK HİZMETİ ALARAK ÜYELERİ BİLGİLENDİRMEK. (SUAT BENGÜR):

Hızlı teknolojik değişim ve karmaşık uluslararası regölasyonlar karşısında üyelerin rekabet gücünü korumak için teşvikler, Yeşil Mutabakat ve KVKK gibi spesifik alanlarda dış uzmanlık hizmeti alınması hedeflenmektedir. Alınan danışmanlık hizmetleri sonucunda her yıl en az 8 sektörel bilgi notu veya uygulama rehberi yayımlanarak, özellikle KOBİ ölçeğindeki üyelerin büyük firmaların sahip olduğu uzmanlık seviyesine erişimi sağlanacaktır. Faaliyetlerin etkinliği, üye tabanının en az %60'ına ulaşılması ve yüksek memnuniyet skoru hedefleriyle ölçülecektir.

DERNEĞİN ETKİNLİĞİNİ VE GÖRÜNÜRLÜĞÜNÜ ARTIRMAK

1. ELEKTRONİK SEKTÖRÜNÜN ÜLKE EKONOMİSİNDEKİ ROLÜNÜ BENİMSETEN ÇALIŞMALARA DESTEK OLMAK. (AYHAN ÖNAL):

Bu faaliyet, sektörün dijital dönüşüm ve savunma sanayii gibi kritik alanlardaki yüksek katma değerini tüm paydaşlara anlatmayı amaçlamaktadır. Üniversiteler, teknoparklar ve startup'lar ile sürekli iletişim hatları kurularak akademik bilginin ekonomiye entegrasyonu hedeflenmektedir. Yıllık etki raporları, medya içerikleri ve mühendislik fakülteleri ile gerçekleştirilecek doğrudan temaslar aracılığıyla kamuoyu farkındalığı artırılacaktır.

2. BÖLGE KOORDİNATÖRLERİ ARACILIĞIYLA ÜYE KAZANIM ÇALIŞMALARI DÜZENLEMELERİ VE MEVCUT ÜYELERLE İLİŞKİLERİ GÜÇLENDİRMEK. (ANIL BAYER):

Sınırlı bütçe ve insan kaynağı nedeniyle, üye kazanım ve ilişkileri faaliyetlerinin bölgesel gönüllülük esasına dayalı bir modelle yürütülmesi planlanmaktadır. Bölge koordinatörleri, yerel üyelerle düzenli temas kurarak geri bildirimleri merkeze taşıyacak ve TESİD'in değer önerisini potansiyel üyelere aktaracaktır. Ayrıca, sektöre taze kan kazandırmak amacıyla "Light Üyelik" (Öğrenci ve Genç Profesyonel) kategorisi devreye alınacaktır.

3. KONFERANSLAR VE FUARLARDA AKTİF ROL ALMAK. (ECE DEMİRKOL, NAHİT BÜYÜKŞAHİN, AYHAN ÖNAL, BANU TESAL):

TESİD'in bilgi üretici ve yönlendirici kimliğini güçlendirmek amacıyla sektörel yayınlar, konferanslar ve fuarlarda planlı bir şekilde yer alması hedeflenmektedir. Yılda en az bir konferansta aktif rol alınması ve bir ulusal/uluslararası fuara katılım sağlanması öngörülmektedir. Bu etkinlikler aracılığıyla yeni kurumsal temaslar kurularak derneğin temsil gücü ve iş birliği fırsatları artırılacaktır.

4. SOSYAL MEDYA STRATEJİLERİ GELİŞTİREREK DÜZENLİ VE İLGİ ÇEKİCİ İÇERİKLER PAYLAŞMAK. (ECE DEMİRKOL, NAHİT BÜYÜKŞAHİN, BANU TESAL):

Derneğin dijital görünürliğini artırmak ve paydaşlarla sürekli etkileşim kurmak amacıyla stratejik bir sosyal medya iletişim yapısı oluşturulacaktır. Ayda en az 8-10 özgün içerik paylaşılması ve takipçi sayısında yıllık %25 artış sağlanması hedeflenmektedir. Yıllık etki değerlendirme raporları ile dijital kanallardaki erişim ve etkileşim oranları düzenli olarak izlenecektir.

5. BASIN BÜLTENLERİ VE TOPLANTILARI İLE MEDYA İLETİŞİMİNİ GÜÇLENDİRMEK.
(ECE DEMİRKOL, NAHİT BÜYÜKŞAHİN, BANU TESAL):

Medya ile güvene dayalı ve sürdürülebilir bir ilişki kurarak TESİD'in mesajlarının kamuoyuna etkili bir şekilde ulaştırılması amaçlanmaktadır. Sektörü takip eden muhabir ağı oluşturulacak ve önemli gelişmelerde TESİD'in referans bilgi kaynağı olarak konumlandırılması sağlanacaktır. Yılda en az bir basın buluşması düzenlenerek sektörün stratejik rolünü vurgulayan haber ve röportajların ulusal medyada yer alması hedeflenmektedir.

6. SPONSORLUK ANLAŞMALARINI ARTIRMAYA YÖNELİK ÇALIŞMALAR YAPMAK. (ECE
DEMİRKOL, NAHİT BÜYÜKŞAHİN):

Dernek faaliyetlerinin finansal sürdürülebilirliğini artırmak amacıyla katmanlı ve ölçeklenebilir sponsorluk modelleri geliştirilecektir. Yıllık sponsorluk gelirinde %30 artış ve en az 5 yeni kurumsal sponsor kazanılması hedeflenmektedir. Sponsorların etkinliklerde içerik ortağı veya konuşmacı olarak konumlandırılmasıyla uzun vadeli iş ortaklıkları kurulması amaçlanmaktadır.