

# TESİD

## Türkiye Elektronik Sanayicileri Derneği

### 2025-2030 Dönemi Strateji Dokümanı

#### V1.0

#### ÖNEMLİ NOT

*TESİD bünyesindeki bir Çalışma Grubu tarafından hazırlanan bu doküman uygulama sürecinde güncellenmektedir.*

*Dokümana elektronik ortamdan ulaşmak için OKUT*



## İçindekiler

<b>STRATEJİ 1: SEKTÖRDEKİ SÜRDÜRÜLEBİLİR BÜYÜMEYİ DESTEKLEMEK.....</b>	<b>5</b>
FAALİYETLER:.....	5
STRATEJİK HEDEFLER:.....	5
RAKAMSAL HEDEFLER (2025-2030): .....	5
<b>STRATEJİ 2: SEKTÖR EKO SİSTEMİNİ SÜREKLİ GELİŞTİRMEK.....</b>	<b>6</b>
FAALİYETLER:.....	6
STRATEJİK HEDEFLER:.....	6
RAKAMSAL HEDEFLER (2025-2030): .....	6
<b>STRATEJİ 3: SEKTÖRE YÖNELİK YASAL VE İDARİ DÜZENLEMELERE KATKI SAĞLAMAK.....</b>	<b>7</b>
FAALİYETLER:.....	7
STRATEJİK HEDEFLER:.....	7
RAKAMSAL HEDEFLER (2025-2030): .....	7
<b>STRATEJİ 4: DERNEĞİN ETKİNLİĞİNİ VE GÖRÜNÜRLÜĞÜNÜ ARTIRMAK .....</b>	<b>8</b>
FAALİYETLER:.....	8
STRATEJİK HEDEFLER:.....	8
RAKAMSAL HEDEFLER (2025-2030): .....	8
<b>EK ÇALIŞMA.....</b>	<b>10</b>
ODAKLANILMIŞ İKİ ANA STRATEJİ.....	10
SINIRLI TESİD PERSONELİ VE GÖNÜLLÜ ÜYELERLE ÇALIŞMA MODELİ .....	11
TESİD Personelinin Rolü:.....	11
100+ Tüzel Üyenin Rolü:.....	11
FAALİYETLERİN YENİ STRATEJİLERE PAY EDİLMESİ.....	12
Strateji A: Sektörün Stratejik İtici Gücü Olmak.....	12
Strateji B: Etkin Ekosistem Yönetimi ve Üye Katılımı .....	13
STK OLARAK ANLAMSIZ OLAN FAALİYETLER.....	14
<b>STRATEJİ 1: SEKTÖRDEKİ SÜRDÜRÜLEBİLİR BÜYÜMEYİ DESTEKLEMEK.....</b>	<b>15</b>
FAALİYETLER:.....	15
STRATEJİK HEDEFLER:.....	15
RAKAMSAL HEDEFLER (2025-2030): .....	15
<b>STRATEJİ 2: SEKTÖR EKO SİSTEMİNİ SÜREKLİ GELİŞTİRMEK.....</b>	<b>16</b>
FAALİYETLER:.....	16
STRATEJİK HEDEFLER:.....	16
RAKAMSAL HEDEFLER (2025-2030): .....	16

<b>STRATEJİ 3: SEKTÖRE YÖNELİK YASAL VE İDARİ DÜZENLEMELERE KATKI SAĞLAMAK.....</b>	<b>17</b>
<i>FAALİYETLER:</i> .....	17
<i>STRATEJİK HEDEFLER:</i> .....	17
<i>RAKAMSAL HEDEFLER (2025-2030):</i> .....	17
<b>STRATEJİ 4: DERNEĞİN ETKİNLİĞİNİ VE GÖRÜNÜRLÜĞÜNÜ ARTIRMAK .....</b>	<b>18</b>
<i>FAALİYETLER:</i> .....	18
<i>STRATEJİK HEDEFLER:</i> .....	18
<i>RAKAMSAL HEDEFLER (2025-2030):</i> .....	18

## Açıklama

*Bu strateji dokümanı, Türk Elektronik Sanayicileri Derneği'nin 2025-2030<sup>1</sup> dönemindeki yol haritasını belirlemektedir.*

*Doküman, sektörün sürdürülebilir büyümesini desteklemek, sektör ekosistemini geliştirmek, yasal süreçlere etkin katkı sağlamak ve dernek etkinliğini artırmak üzere dört ana stratejik hedef üzerine kurulmuştur.*

*Her strateji altında, bu hedeflere ulaşmak için yürütülecek faaliyetler ve bu faaliyetlerin başarısını ölçmek için tanımlanmış stratejik ve rakamsal hedefler yer almaktadır.*

*Dönemsel değerlendirmelerin TESİD'in iki yılda bir yapılan Seçimli Genel Kurullarında yapılacağı esas alınmıştır. Değerlendirme yapılacak Genel Kurul tarihleri: I. Dönem Değerlendirmesi: 2027 yılı Genel Kurulu, II. Dönem Değerlendirmesi: 2029 Yılı Genel Kurulu, III. Dönem Değerlendirmesi: 2031 Yılı Genel Kurulu.*

---

<sup>1</sup> 2025-2030 dönem tarihleri iki yılda bir yapılan TESİD'in Seçimli Genel Kurulları dikkate alınarak üç dönemi kapsamaktadır.

## Strateji 1: Sektördeki Sürdürülebilir Büyüme Desteklemek

### Faaliyetler:

1. Sektörel raporlar ve analizler hazırlayarak üyelerin bilgi birikimini artırmak. (Suat Bengür/Metin Balcı)
2. Devlet teşvik ve desteklerinde sektörle devlet arasında köprü görevi sağlamak. (İbrahim Uğurlu)
3. Uluslararası ticaret heyetleri organize etmek ve/veya desteklemek. (Kayra Uzun)
4. Yurt dışındaki benzer dernekler ve kuruluşlarla ortak projeler geliştirmek. (Kayra Uzun/Hasan Terzioğlu)
5. Özel sektör, TÜBİTAK ve üniversiteler arasındaki iş birliğini artırarak ortak teknoloji ve araştırma projeleri ile eğitim çalışmaları yürütülmesini sağlamak. (Metin Balcı/Salih Türedi/Kayra Uzun/Hasan Terzioğlu/)
6. Sektörün inovasyon ve markalaşma becerisini destekleyerek uluslararası iş birlikleri kurulmasına ve yabancı yatırım çekilmesine yönelik çalışmalar yapmak. (Fatih Akbulut)
7. Uluslararası fuarlara katılım sağlamak ve/veya üyelerin katılımını desteklemek. (Kayra Uzun)
8. Proje bazlı gelir elde etme imkanlarını araştırmak ve uygulamak. (Salih Türedi)

### Stratejik Hedefler:

1. Sektördeki Sanayi Katma Değeri payını iki katına çıkarmaya katkıda bulunmak. (İbrahim Uğurlu/Ender Arslan)
2. Sektörün ihracatının 2025-2030 arasındaki büyümesini iki katına çıkarmaya yönelik faaliyetlerde bulunmak. (İbrahim Uğurlu/Ender Arslan)

### Rakamsal Hedefler (2025-2030):

1. **Hedef 1.1:** Her dönem bir "Sektör Analiz Raporu" hazırlamak ve TESİD Bültenleri ile duyurmak
2. **Hedef 1.2:** Strateji dönemi boyunca yılda en az 1 uluslararası ticaret heyeti veya fuar katılımı organize ederek üyelerin bu etkinliklerden faydalanmasını sağlamak.
3. **Hedef 1.3:** Üç dönemin sonuna kadar sanayi-üniversite iş birliğiyle en az 5 yeni Ar-Ge projesinin başlamasına öncülük etmek.

## Strateji 2: Sektör Eko Sistemini Sürekli Geliştirmek

### Faaliyetler:

1. Ekosistem envanteri/haritası oluşturmak. (Ece Demirkol)
2. Sektörel iş birliği platformları oluşturmak ve ortak projeler geliştirmek. (Ayhan Önal)
3. Eğitimler, seminerler ve mentorluk programları düzenleyerek insan kaynağının gelişimine katkıda bulunmak. (Nahit Büyükaşahin)
4. Üniversiteler ve Ar-Ge merkezleri ile iş birliği yaparak bilgi ve teknoloji transferini desteklemek. Start-up'ları geliştirici programları desteklemek. (Nahit Büyükaşahin)
5. Sürdürülebilirlik ve çevre konularında farkındalık oluşturacak etkinlikler düzenlemek. (Anıl Bayer)

### Stratejik Hedefler:

1. 2025-2030 döneminde Üniversite-Sanayi iş birliği proje sayısının iki katına çıkmasını sağlamak.
2. Sektördeki tüm paydaşları (büyük firmalar, KOBİ'ler, start-up'lar, akademi) bir araya getiren dinamik bir iş birliği ağı oluşturmak ve yönetmek.
3. Sektörün ihtiyaç duyduğu nitelikli insan kaynağının yetiştirilmesine ve mevcut iş gücünün yetkinliklerinin artırılmasına liderlik etmek.
4. Sektörde yeşil dönüşüm ve sürdürülebilirlik ilkelerinin benimsenmesini teşvik etmek.

### Rakamsal Hedefler (2025-2030):

- **Hedef 2.1:** Türkiye elektronik sektörü ekosistem haritasını 1. Dönem sonuna kadar tamamlamak ve güncel tutmak.
- **Hedef 2.2:** Üç dönemin sonuna kadar 6 adet eğitim, seminer veya mentorluk programı düzenleyerek toplamda 500 sektör profesyoneline ulaşmak.
- **Hedef 2.3:** Birinci dönemin içinde bir "Start-up Destek Programı" başlatmak ve üç dönem sonuna kadar en az 30 teknoloji start-up'ına mentorluk veya network desteği sağlamak.
- **Hedef 2.4:** Üç dönem içinde sürdürülebilirlik temalı en az 3 adet farkındalık etkinliği (panel, çalıştay vb.) düzenlemek.

## Strateji 3: Sektöre Yönelik Yasal ve İdari Düzenlemelere Katkı Sağlamak

### Faaliyetler:

1. Sektörün sorunlarını ve çözüm önerilerini içeren raporlar hazırlayarak ilgili kamu kurumlarına sunmak. (İbrahim Uğurlu/Kayra Uzun)
2. Yasal düzenleme süreçlerinde aktif rol almak, görüş bildirmek ve lobi faaliyetleri yürütmek. (İbrahim Uğurlu/Kayra Uzun)
3. Kamu kurumları ve ilgili otoriteler ile düzenli toplantılar ve istişareler yapmak. (İbrahim Uğurlu/Kayra Uzun)
4. Sektörel çalıştaylar ve paneller düzenleyerek farklı paydaşların görüşlerini almak. (İbrahim Uğurlu/Kayra Uzun)
5. İhtiyaç alanlarında danışmanlık hizmeti olarak üyeleri bilgilendirmek. (Suat Bengür)

### Stratejik Hedefler:

1. Bakanlıklarla sektör konularının görüşülmesi için düzenli bir iletişim kanalı/ortamı kurulmasını sağlamak.
2. TESİD'i, elektronik sektörünü etkileyen tüm yasal ve idari düzenlemelerde kamu tarafından görüşü ilk sorulan kilit paydaş haline getirmek.
3. Sektörün büyümesini ve rekabetçiliğini engelleyen mevzuat sorunlarının çözümünde aktif rol oynamak.

### Rakamsal Hedefler (2025-2030):

- **Hedef 3.1:** Sektörü ilgilendiren öncelikli konularda her yıl ALMANAK dahil en az iki adet görüş/öneri raporu hazırlayıp ilgili kamu kurumlarına sunmak.
- **Hedef 3.2:** İlgili bakanlıklar ve kamu kurumları ile yılda en az 4 adet üst düzey istişare toplantısı gerçekleştirmek.
- **Hedef 3.3:** TESİD'e görüş sorulan yasa tasarılarının ve yönetmelik değişikliklerinin tamamına resmi olarak görüş bildirmek.
- **Hedef 3.4:** Tüm mevzuat değişiklikleri hakkında üyeleri elektronik ortamdan süratle bilgilendirmek ve bu gelişmeleri yılda dört kere TESİD Bülteninde de yayımlamak.

## Strateji 4: Derneğin Etkinliğini ve Görünürlüğünü Artırmak

### Faaliyetler:

1. Elektronik sektörünün ülke ekonomisindeki rolünü benimseten çalışmalara destek olmak. (Ayhan Önal)
2. Bölge koordinatörleri aracılığıyla üye kazanım çalışmaları düzenlemek ve mevcut üyelerle ilişkileri güçlendirmek. (Anıl Bayer)
3. Sektörel yayınlar, konferanslar ve fuarlarda aktif rol almak. (Ece Demirkol, Nahit Büyükşahin, Ayhan Önal, Banu Tesal)
4. Web sitesini modernleştirmek ve üye etkileşimini artırmak. (Ece Demirkol, Nahit Büyükşahin, Banu Tesal)
5. Sosyal medya stratejileri geliştirerek düzenli ve ilgi çekici içerikler paylaşmak. (Ece Demirkol, Nahit Büyükşahin, Banu Tesal)
6. Basın bültenleri ve toplantıları ile medya iletişimini güçlendirmek. (Ece Demirkol, Nahit Büyükşahin, Banu Tesal)
7. Sektörün önde gelen isimleriyle röportajlar ve canlı yayınlar organize etmek. (Ece Demirkol, Nahit Büyükşahin, Banu Tesal)
8. Sponsorluk anlaşmalarını artırmaya yönelik çalışmalar yapmak. (Ece Demirkol, Nahit Büyükşahin)

### Stratejik Hedefler:

1. TOBB bünyesindeki Türkiye Elektronik Meclisi'ni (TEM), sektör paydaşlarının eşgüdümünü sağlayan bir platform haline getirmek.
2. Farklı sektörleri (otomotiv, sağlık, tarım vb.) elektronik sektörü ile buluşturan bir platform haline gelmek.
3. TESİD'i, ulusal medyada ve kamuoyunda Türk elektronik sanayisinin lider sesi ve temsilcisi olarak konumlandırmak.
4. Üye tabanını genişleterek ve üye memnuniyetini artırarak derneğin temsil gücünü ve finansal sürdürülebilirliğini pekiştirmek.

### Rakamsal Hedefler (2025-2030):

- **Hedef 4.1:** Derneğin aidat gelirleri ve etkinlikler için sponsorluk gelirlerini her yıl %20 oranında artırmak.
- **Hedef 4.2:** Aktif üye sayısını her yıl en az 10 adet olmak üzere dönem sonuna kadar 50 üye daha artırmak.
- **Hedef 4.3:** Web sitesi trafiğini ve sosyal medya hesaplarındaki takipçi etkileşimini her yıl %20 oranında artırmak.

- **Hedef 4.4:** *Ulusal basında yılda en az 4 adet TESİD kaynaklı pozitif haber veya içerik yayımlanmasını sağlamak.*

**EK ÇALIŞMA**

TESİD'in sınırlı sayıda personelle, ancak 100'den fazla tüzel üyeden oluşan güçlü bir tabanla, 2025-2030 Strateji Dokümanı'ndaki hedeflere ulaşabilmesi için **üyelerin ve gönüllü Çalışma Gruplarının aktif katılımını maksimize eden, operasyonel yükü hafifleten** bir çalışma modeli benimsenmelidir.

Dört ana strateji, mevcut kısıtlı insan kaynağı dikkate alınarak **iki ana, eylem odaklı stratejiye** indirgenmiştir.

**Odaklanılmış İki Ana Strateji**

Mevcut dört strateji (Sürdürülebilir Büyüme, Ekosistem Geliştirme, Yasal Katkı, Etkinlik Artırma) aşağıdaki iki yeni, birleştirilmiş ve daha yalın stratejide toplanmıştır:

<b>Yeni Strateji Başlığı</b>	<b>Kapsadığı Ana Odaklar</b>	<b>Temel Felsefe</b>
<b>Strateji A: Sektörün Stratejik İtici Gücü Olmak</b>	Sürdürülebilir Büyüme, Yasal Katkı	Elektronik sanayinin ülke ekonomisindeki yerini büyütme, ihracatı artırmak ve mevzuat önündeki engelleri kaldırmak için <b>üyelerin bilgi ve kamu ile ilişkiler gücünü</b> kullanmak.
<b>Strateji B: Etkin Ekosistem Yönetimi ve Üye Katılımı</b>	Ekosistem Geliştirme, Dernek Etkinliği	Derneğin organizasyonel gücünü, mali sürdürülebilirliğini ve üyeler arasındaki iş birliğini artırarak <b>gönüllü çalışma modelini</b> sürekli kılmak.

## Sınırlı TESİD Personeli ve Gönüllü Üyelerle Çalışma Modeli

TESİD'in sınırlı personeli **koordinasyon, iletişim ve idari takip** rollerine odaklanırken, stratejilerin yürütülmesindeki **esas iş yükü** gönüllü üyelerden oluşan **Çalışma Gruplarına** devredilmelidir.

### TESİD Personelinin Rolü:

**Koordinasyon:** Çalışma Grupları arasındaki toplantıları organize etmek ve alınan kararların takibini yapmak.

**İletişim:** Kamu kurumları ile Çalışma Grubu temsilcileri arasındaki resmi yazışmaları ve randevuları koordine etmek.

**İdari Takip:** Rapor, bülten ve duyuruların son halini kontrol etmek ve yayınlamak (içeriği Çalışma Grubu hazırlar).

**Finansal Yönetim:** Aidat ve sponsorluk gelirlerini takip etmek.

### 100+ Tüzel Üyenin Rolü:

**Çalışma Grubu Liderliği ve Üyeliği:** Her stratejik hedefe atanmış gönüllü üyelerden oluşan gruplar kurmak.

**İçerik Üretimi:** Sektör Analiz Raporları ve Kamu Görüş/Öneri Raporları gibi tüm içerikleri hazırlamak.

**Temsil:** Ticaret heyetleri, fuarlar, kamu toplantıları ve üniversite iş birliği platformlarında TESİD'i aktif olarak temsil etmek.

## Faaliyetlerin Yeni Stratejilere Pay Edilmesi

Faaliyetler yeni stratejilere göre gruplandırılmış ve sınırlı sayıdaki personele uygun olacak şekilde görev dağılımı ve odak noktaları belirtilmiştir.

## Strateji A: Sektörün Stratejik İtici Gücü Olmak

Bu strateji, kamu ve uluslararası pazarlar ile ilgili olup, üyelerin uzmanlığını ve çevrimini kullanmayı gerektirir.

Faaliyet	Odak Noktası (Çalışma Grubu/Üye Sorumluluğu)	Personel Rolü
Sektörel raporlar/analizler hazırlamak	İçerik, veri toplama ve analiz tamamen <b>Gönüllü Uzmanlık Grupları</b> tarafından yapılır.	Yayın öncesi son kontrol ve bülten ile duyuruyu koordine etmek.
Devlet teşvik/desteklerinde köprü görevi sağlamak	Teşvik alanındaki sorunları/ihtiyaçları belirlemek ve raporlamak.	İlgili kamu kurumlarıyla üst düzey toplantıları organize etmek.
Uluslararası ticaret heyetleri/fuarlar organize etmek/desteklemek	Heyetlerin/fuar katılımlarının konseptini, hedef ülkelerini belirlemek ve yerinde katılım sağlamak.	Lojistik organizasyon desteği (vize, kayıt vb.) ve üyeleri bilgilendirmek.
Sanayi-Üniversite iş birliğini ve Ar-Ge projelerini artırmak	İş birliği projelerinin konseptini geliştirmek ve yürütmek.	Proje başlangıç toplantılarını koordine etmek.
Yasal düzenlemelere katkı sağlamak (Lobi)	Raporları (ALMANAK dahil) hazırlamak ve kamuya sunulacak görüşleri belirlemek.	Raporların resmi sunumunu ve kamu yazışmalarını yapmak, üyeleri bilgilendirmek.

## Strateji B: Etkin Ekosistem Yönetimi ve Üye Katılımı

Bu strateji, iç yapıyı güçlendirme ve sürekliliği sağlama üzerine kurulmuştur; gönüllülük esasına dayalı modelin canlı tutulması hedeflenir.

<b>Faaliyet</b>	<b>Odak Noktası (Çalışma Grubu/Üye Sorumluluğu)</b>	<b>Personel Rolü</b>
<b>Ekosistem envanteri/haritası oluşturmak</b>	Envanterin formatını tasarlamak ve veri girişini yapmak (üye firmalar kendi verilerini girer).	Verilerin güncel tutulması için periyodik hatırlatmaları koordine etmek.
<b>İş birliği platformları oluşturmak (Start-up, KOBİ vb.)</b>	Programların içeriğini, mentor/menti eşleşmelerini ve etkinlikleri tasarlamak/yürütmek.	Platformların lojistik ve iletişim desteğini sağlamak.
<b>Eğitimler, seminerler, mentorluk programları düzenlemek</b>	Eğitim içeriğini sunacak gönüllüleri/uzmanları belirlemek.	Etkinlik yerini/sanal ortamı ayarlamak, kayıt ve katılım takibi yapmak.
<b>Üye kazanım çalışmaları düzenlemek ve ilişkileri güçlendirmek</b>	Hedef üye listelerini belirlemek ve birebir temas kurmak ( <b>Bölge Koordinatörleri</b> ).	Aidat takibi ve üyelik süreçlerini resmileştirmek, bölge koordinatörlerini desteklemek.
<b>Derneğin etkinliğini/görünürlüğünü artırmak (Web, Sosyal Medya)</b>	Sosyal medya içeriklerinin ve basın bültenlerinin içeriğini üretmek.	İçerikleri belirlenen stratejiye uygun olarak paylaşmak, web sitesini güncellemek.

## STK Olarak Anlamsız Olan Faaliyetler

Bir sivil toplum kuruluşu (STK) ve sektör derneği olarak, temel görevi **koordinasyon, savunuculuk (advocacy) ve iş birliği platformu** oluşturmak olduğundan, aşağıdaki faaliyetler sınırlı sayıda personel için **aşırı operasyonel yük** oluşturur ve **doğrudan bir STK görevi sayılmaz**:

- **Proje bazlı gelir elde etme imkanlarını araştırıp uygulamak**: Bu, ciddi bir proje yönetim ekibi ve hibe/fon takibi uzmanlığı gerektirir. Limitli sayıdaki personel için bu yük, temel görevleri aksatacaktır. Bu faaliyet yerine, **üyeler aracılığıyla sponsorluk anlaşmalarını artırmak** daha gerçekçidir.
- **Sektörün inovasyon becerisini destekleyerek uluslararası iş birlikleri kurulmasına ve yabancı yatırım çekilmesine yönelik doğrudan çalışmalar yapmak**: Doğrudan yatırımcı çekmek bir yatırım ofisi veya yatırım ajansı görevidir. TESİD, bunun yerine **ticaret heyetleri ve fuar katılımları** ile üyelerine bu ortamı sağlamalıdır (Strateji A'da tutulmuştur).
- **Tüm yasa tasarılarına resmi olarak görüş bildirmek**: Bu hedef korunmalı, ancak tüm yasa tasarıları yerine, belirlenen **öncelikli konulardaki** yasa tasarılarına odaklanılmalıdır. Personel sayısının azlığı nedeniyle her mevzuatı detaylı incelemek imkansızdır.

## ÇALIŞMA GRUBU RAPORLARI

### Strateji 1: Sektördeki Sürdürülebilir Büyüme Desteklemek

#### Faaliyetler:

1. Sektörel raporlar ve analizler hazırlayarak üyelerin bilgi birikimini artırmak. (Suat Bengür/Metin Balcı)
2. Devlet teşvik ve desteklerinde sektörle devlet arasında köprü görevi sağlamak. (İbrahim Uğurlu)
3. Uluslararası ticaret heyetleri organize etmek ve/veya desteklemek. (Kayra Uzun)
4. Yurt dışındaki benzer dernekler ve kuruluşlarla ortak projeler geliştirmek. (Kayra Uzun/Hasan Terzioğlu)
5. Özel sektör, TÜBİTAK ve üniversiteler arasındaki iş birliğini artırarak ortak teknoloji ve araştırma projeleri ile eğitim çalışmaları yürütülmesini sağlamak. (Metin Balcı/Salih Türedi/Kayra Uzun/Hasan Terzioğlu)
6. Sektörün inovasyon ve markalaşma becerisini destekleyerek uluslararası iş birlikleri kurulmasına ve yabancı yatırım çekilmesine yönelik çalışmalar yapmak. (Fatih Akbulut)
7. Uluslararası fuarlara katılım sağlamak ve/veya üyelerin katılımını desteklemek. (Kayra Uzun)
8. Proje bazlı gelir elde etme imkanlarını araştırmak ve uygulamak. (Salih Türedi)

#### Stratejik Hedefler:

1. Sektördeki Sanayi Katma Değeri payını iki katına çıkarmaya katkıda bulunmak. (İbrahim Uğurlu/Ender Arslan)
2. Sektörün ihracatının 2025-2030 arasındaki büyümesini iki katına çıkarmaya yönelik faaliyetlerde bulunmak. (İbrahim Uğurlu/Ender Arslan)

#### Rakamsal Hedefler (2025-2030):

1. **Hedef 1.1:** Her dönem bir "Sektör Analiz Raporu" hazırlamak ve TESİD Bültenleri ile duyurmak
2. **Hedef 1.2:** Strateji dönemi boyunca yılda en az 1 uluslararası ticaret heyeti veya fuar katılımı organize ederek üyelerin bu etkinliklerden faydalanmasını sağlamak.
3. **Hedef 1.3:** Üç dönemin sonuna kadar sanayi-üniversite iş birliğiyle en az 5 yeni Ar-Ge projesinin başlamasına öncülük etmek.

## Strateji 2: Sektör Eko Sistemini Sürekli Geliştirmek

### Faaliyetler:

1. Ekosistem envanteri/haritası oluşturmak. (Ece Demirkol)
2. Sektörel iş birliği platformları oluşturmak ve ortak projeler geliştirmek. (Ayhan Önal)
3. Eğitimler, seminerler ve mentorluk programları düzenleyerek insan kaynağının gelişimine katkıda bulunmak. (Nahit Büyükşahin)
4. Üniversiteler ve Ar-Ge merkezleri ile iş birliği yaparak bilgi ve teknoloji transferini desteklemek. Start-up'ları geliştirici programları desteklemek. (Nahit Büyükşahin)
5. Sürdürülebilirlik ve çevre konularında farkındalık oluşturacak etkinlikler düzenlemek. (Anıl Bayer)

### Stratejik Hedefler:

1. 2025-2030 döneminde Üniversite-Sanayi iş birliği proje sayısının iki katına çıkmasını sağlamak.
2. Sektördeki tüm paydaşları (büyük firmalar, KOBİ'ler, start-up'lar, akademi) bir araya getiren dinamik bir iş birliği ağı oluşturmak ve yönetmek.
3. Sektörün ihtiyaç duyduğu nitelikli insan kaynağının yetiştirilmesine ve mevcut iş gücünün yetkinliklerinin artırılmasına liderlik etmek.
4. Sektörde yeşil dönüşüm ve sürdürülebilirlik ilkelerinin benimsenmesini teşvik etmek.

### Rakamsal Hedefler (2025-2030):

1. **Hedef 2.1:** Türkiye elektronik sektörü ekosistem haritasını 1. Dönem sonuna kadar tamamlamak ve güncel tutmak.
2. **Hedef 2.2:** Üç dönemin sonuna kadar 6 adet eğitim, seminer veya mentorluk programı düzenleyerek toplamda 500 sektör profesyoneline ulaşmak.
3. **Hedef 2.3:** Birinci dönemin içinde bir "Start-up Destek Programı" başlatmak ve üç dönem sonuna kadar en az 30 teknoloji start-up'ına mentorluk veya network desteği sağlamak.
4. **Hedef 2.4:** Üç dönem içinde sürdürülebilirlik temalı en az 3 adet farkındalık etkinliği (panel, çalıştay vb.) düzenlemek.

## Strateji 3: Sektöre Yönelik Yasal ve İdari Düzenlemelere Katkı Sağlamak

### Faaliyetler:

1. Sektörün sorunlarını ve çözüm önerilerini içeren raporlar hazırlayarak ilgili kamu kurumlarına sunmak. (İbrahim Uğurlu/Kayra Uzun)
2. Yasal düzenleme süreçlerinde aktif rol almak, görüş bildirmek ve lobi faaliyetleri yürütmek. (İbrahim Uğurlu/Kayra Uzun)
3. Kamu kurumları ve ilgili otoriteler ile düzenli toplantılar ve istişareler yapmak. (İbrahim Uğurlu/Kayra Uzun)
4. Sektörel çalıştaylar ve paneller düzenleyerek farklı paydaşların görüşlerini almak. (İbrahim Uğurlu/Kayra Uzun)
5. İhtiyaç alanlarında danışmanlık hizmeti olarak üyeleri bilgilendirmek. (Suat Bengür)

### Stratejik Hedefler:

1. Bakanlıklarla sektör konularının görüşülmesi için düzenli bir iletişim kanalı/ortamı kurulmasını sağlamak.
2. TESİD'i, elektronik sektörünü etkileyen tüm yasal ve idari düzenlemelerde kamu tarafından görüşü ilk sorulan kilit paydaş haline getirmek.
3. Sektörün büyümesini ve rekabetçiliğini engelleyen mevzuat sorunlarının çözümünde aktif rol oynamak.

### Rakamsal Hedefler (2025-2030):

1. **Hedef 3.1:** Sektörü ilgilendiren öncelikli konularda her yıl ALMANAK dahil en az iki adet görüş/öneri raporu hazırlayıp ilgili kamu kurumlarına sunmak.
2. **Hedef 3.2:** İlgili bakanlıklar ve kamu kurumları ile yılda en az 4 adet üst düzey istişare toplantısı gerçekleştirmek.
3. **Hedef 3.3:** TESİD'e görüş sorulan yasa tasarılarının ve yönetmelik değişikliklerinin tamamına resmi olarak görüş bildirmek.
4. **Hedef 3.4:** Tüm mevzuat değişiklikleri hakkında üyeleri elektronik ortamdan süratle bilgilendirmek ve bu gelişmeleri yılda dört kere TESİD Bülteninde de yayımlamak.

## Strateji 4: Derneğin Etkinliğini ve Görünürlüğünü Artırmak

### Faaliyetler:

1. Elektronik sektörünün ülke ekonomisindeki rolünü benimseten çalışmalara destek olmak. (Ayhan Önal)
2. Bölge koordinatörleri aracılığıyla üye kazanım çalışmaları düzenlemek ve mevcut üyelerle ilişkileri güçlendirmek. (Anıl Bayer)
3. Sektörel yayınlar, konferanslar ve fuarlarda aktif rol almak. (Ece Demirkol, Nahit Büyükşahin, Ayhan Önal, Banu Tesal)
4. Web sitesini modernleştirmek ve üye etkileşimini artırmak. (Ece Demirkol, Nahit Büyükşahin, Banu Tesal)
5. Sosyal medya stratejileri geliştirerek düzenli ve ilgi çekici içerikler paylaşmak. (Ece Demirkol, Nahit Büyükşahin, Banu Tesal)
6. Basın bültenleri ve toplantıları ile medya iletişimini güçlendirmek. (Ece Demirkol, Nahit Büyükşahin, Banu Tesal)
7. Sektörün önde gelen isimleriyle röportajlar ve canlı yayınlar organize etmek. (Ece Demirkol, Nahit Büyükşahin, Banu Tesal)
8. Sponsorluk anlaşmalarını artırmaya yönelik çalışmalar yapmak. (Ece Demirkol, Nahit Büyükşahin)

### Stratejik Hedefler:

1. TOBB bünyesindeki Türkiye Elektronik Meclisi'ni (TEM), sektör paydaşlarının eşgüdümünü sağlayan bir platform haline getirmek.
2. Farklı sektörleri (otomotiv, sağlık, tarım vb.) elektronik sektörü ile buluşturan bir platform haline gelmek.
3. TESİD'i, ulusal medyada ve kamuoyunda Türk elektronik sanayisinin lider sesi ve temsilcisi olarak konumlandırmak.
4. Üye tabanını genişleterek ve üye memnuniyetini artırarak derneğin temsil gücünü ve finansal sürdürülebilirliğini pekiştirmek.

### Rakamsal Hedefler (2025-2030):

1. **Hedef 4.1:** Derneğin aidat gelirleri ve etkinlikler için sponsorluk gelirlerini her yıl %20 oranında artırmak.
2. **Hedef 4.2:** Aktif üye sayısını her yıl en az 10 adet olmak üzere dönem sonuna kadar 50 üye daha artırmak.
3. **Hedef 4.3:** Web sitesi trafiğini ve sosyal medya hesaplarındaki takipçi etkileşimini her yıl %20 oranında artırmak.

4. **Hedef 4.4:** *Ulusal basında yılda en az 4 adet TESİD kaynaklı pozitif haber veya içerik yayımlanmasını sağlamak.*