

# TESİD 2026-2030 Strateji Uygulama Planı

Sektördeki Sürdürülebilir Büyüme  
Desteklemek: Operasyonel Başarı  
Rehberi



# Sektörel Raporlar ve Analizler ile Bilgi Birikiminin Artırılması

## Sorumlular



Suat Bengür



Metin Balcı

## Hedefler & Metrikler

Amaç: Veri odaklı karar alma süreçlerini desteklemek ve bilgi asimetrisini gidermek.

**%70**

Üye Erişim Oranı

**%80**

Faydalı Bulunma Oranı



Yıllık Üretim: 1 Ana Rapor, 2 Bülten, 4-6 Farklı Alt Sektör Analizi

## 2026 Yılı Eylem Planı (Kış Dönemi)

- ✓ - Sektörel rapor konularının üye anketleri ile belirlenmesi
- ✓ - Raporların hazırlanıp sektöre sunulması (4 Çeyrek Uygulaması)

# Devlet Teşvik ve Desteklerinde Kamu-Sektör Köprüsü

## Sorumlular



İbrahim Uğurlu

## Hedefler & Metrikler

**Amaç:** Düzenli iletişim kanalları oluşturarak sektörel arayüz rolünü güçlendirmek.



**Yılda En Az** Sektör  
Sorun/İhtiyaç Raporu



**Toplantı Hedefleri (Yıllık):**  
En az 1 toplantı (Sanayi  
Bakanlığı, TÜBİTAK)



**Paydaş Zirveleri (Yıllık):**  
En az 1 toplantı (ASO, İSO  
ve TOBB-TEM)

## 2026 Yılı Eylem Planı (Kış Dönemi)

- ✓ KOSGEB iletişim toplantısının gerçekleştirilmesi
- ✓ Sanayi Bakanlığı iletişim toplantısının yapılması
- ✓ Kapsamlı üye ihtiyaç analizinin tamamlanması

# Uluslararası Ticaret Heyetleri Organizasyonu

## Sorumlular



## Hedefler & Metrikler

**Amaç:** Türk elektronik sanayisinin uluslararası görünürlüğünü artırmak ve ortak girişimleri desteklemek.

1

**Yılda En Az 1:** Uluslararası Ticaret Heyeti Organizasyonu  
(3 Aylık Periyotlar + 6 Ay Takip)

## 2026 Yılı Eylem Planı (Yaz Dönemi)



**Adım 1:** Anket yapılarak hedef ülkelerin belirlenmesi

**Adım 2:** Hedef ülkelerdeki karşı kuruluşların tespiti ve mevcut heyetlerin araştırılması

**Adım 3:** Teşviklerin incelenmesi

**Adım 4:** Belirlenen etkinliğin organizasyonu, katılımcıların toplanması ve heyet ile katılım sağlanması

# Yurt Dışındaki Kuruluşlarla Küresel Ortak Projeler

## Sorumlular

 - Kayra Uzun

 - Hasan Terzioğlu

## Hedefler & Metrikler

Odak Ağlar:

DIGITALEUROPE

ZVEI

SEMI

Horizon Europe

5



İki yıl içinde imzalanacak MoU (İyi Niyet Anlaşması)

3






Her yıl üretilecek çok uluslu proje

100

Yıllık hedeflenen B2B görüşme sayısı (%20 üye katılımı ile)

## 2026 Yılı Eylem Planı (Yaz Dönemi)

-  - Yurt dışında işbirliği yapılabilecek dernek, enstitü ve kuruluşların tespiti ve değerlendirilmesi
-  - Tespit edilen gruplarla ilk görüşmelerin yapılması
-  - Birlikte iş yapmaya niyetli hedef firmaların belirlenmesi

# Özel Sektör, TÜBİTAK ve Üniversiteler Arası Sanayi-Akademi İş Birliği

## Sorumlular

- Metin Balcı
- Salih Türedi
- Kayra Uzun
- Hasan Terzioğlu

## Hedefler & Metrikler

Amaç: Ar-Ge konularında rekabet öncesi iş birliklerini güçlendirmek.

3 Odak konu tespiti



3 TÜBİTAK proje önerisi

2 Sektörel çalıştay organizasyonu

## 2026 Yılı Eylem Planı

- ✓ - Paydaş beklentilerine yönelik detaylı anket yapılması
- ✓ - Akademik tez dokümanlarına ulaşım ağının tasarlanması ve kurulması
- ✓ - Odak gruplarının planlanması
- ✓ - Çalıştay konularının belirlenerek uygulamaya alınması

# Sektörün İnovasyon, Markalaşma ve Katma Değerli Büyüme Becerisi

## Sorumlular

 - Fatih Akbulut

 - Hasan Terzioğlu

## Hedefler & Metrikler

Amaç: Yüksek katma değerli ürün geliştirme ve yabancı yatırımcı ilgisini çekme.




Yılda **1:** Uluslararası Etkinlik



Yılda **10:** Birebir Yatırımcı Görüşmesi



## 2026 Yılı Eylem Planı (Yaz Dönemi)

-  - TESİD üyeleri ile birebir görüşmeler yapılarak beklenti ve ihtiyaç analizinin değerlendirilmesi
-  - Uluslararası iş birliği tecrübesi olan uzman danışman firma ile sürecin başlatılması ve ilerletilmesi

# Uluslararası Fuarlara Etkin Katılım ve Teşvik Yönetimi

## Sorumlular

 - Kayra Uzun

## Hedefler & Metrikler

Amaç: Kritik fuarların takibi, katılım organizasyonu ve teşvik araştırmaları.





 Yılda **1**: Yurt Dışı Fuar Katılımı

 Yılda **1**: Yurt İçi Fuar Katılımı

 Yılda **1**: Yurt Fuar Katılımı

**%10** Üyelerin asgari fuar katılım oranı

## 2026 Yılı Eylem Planı (Yaz Dönemi)

-  - Dernek üyeleri ile 'en çok tercih edilen fuarlar' anketinin yapılması
-  - Uygun fuar organizasyon firmasının bulunması ve değerlendirilmesi
-  - Kritik fuarların listelenmesi
-  - Fuar katılımının üyelere duyurulması ve saha organizasyonunun sağlanması

# Sürdürülebilir Finansman ve Proje Bazlı Gelir Modelleri

## Sorumlular

 - Salih Türedi

## Hedefler & Metrikler

Amaç: Finansal sürdürülebilirlik için fon (AB, TÜBİTAK), sponsorluk ve eğitim modelleri geliştirmek.



**1:** Sürekli Gelir Modeli (2026 Hedefi)



**3:** Temas kurulacak farklı fon kaynağı sayısı



**1:** Fonlu/Sponsorlu Proje

Proje gelirlerinin dernek toplam gelirine oranı

## 2026 Yılı Eylem Planı (4 Çeyrek Uygulaması)

- ✓ - Finansman ihtiyacı ve üye eğilimleri anketinin yapılması
- ✓ - Kapsamlı Fon Araştırma Raporunun hazırlanması
- ✓ - Sponsorluk ve fon kaynakları ile doğrudan görüşmelerin başlatılması
- ✓ - Sürdürülebilir gelir modellerinin hazırlanması ve fon başvurularının yapılması
- ✓ - Tercih edilen gelir modellerinin resmi olarak aktifleştirilmesi

# 2026 Yılı Stratejik Aksiyon Haritası

Büyüme için Destekleyen Operasyonel Adımların Konsolide Görünümü

## YAZ DÖNEMİ 2026



- Üye Beklenti ve İhtiyaç Analizi



Uluslararası Danışmanlık Süreçlerinin Başlatılması

- Fuar ve Hedef Ülke Anketlerinin Tamamlanması



Yurt Dışı İş Birliği ve Kurum Tespiti

- Fuar Firmalarının Değerlendirilmesi



B2B İş Yapabilir Firma Eşleştirmeleri

- Akademik Odak Grupları ve Çalıştay Planlaması



Sürekli Gelir Modelleri ve Fon Başvuruları

## KIŞ DÖNEMİ 2026



- Sektörel Rapor Konularının Belirlenmesi



İstihbarat Raporlarının Hazırlanıp Sunulması

- KOSGEB İletişim Toplantısı



Sanayi Bakanlığı İletişim Toplantısı

- Gelir Modellerinin Aktifleştirilmesi

