

# TESİD Stratejileri Uygulama Planı (2026-2030)

Strateji 2: Sektör Ekosistemini  
Sürekli Geliştirmek

**2026 Hazırlık Yılı  
Eylem Planları**

# Ekosistem Envanteri ve Sektörel Etki Haritası



**Sorumlu:** Ece Demirkol  
(Yönetim Kurulu ve Çalışma Grupları ile)

## Stratejik Değer

Sektördeki tüm paydaşların ve ilişkilerin sistematik haritalanması. Ekosistem içindeki fırsatların, boşlukların tespiti ve ithalat-ihracat stratejilerine, devlet görüşmelerine veri sağlanması.

## KPI & Hedefler



- İlk 6 ayda 30 paydaş sisteme dahil edilecek.



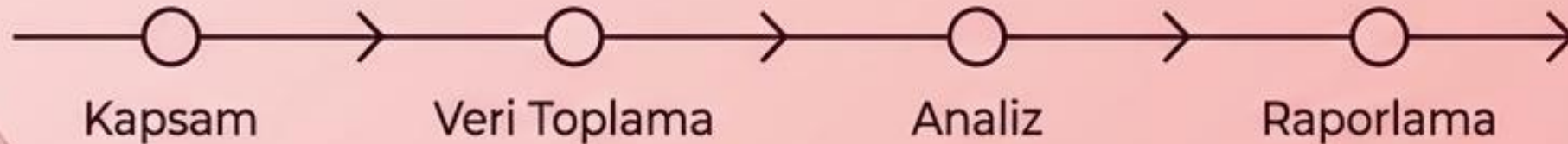
- Tüm kategorilerde %30 kapsama oranı.



- 12 ay sonunda %90 güncellik oranı.



- Her paydaşa en az 5 nitelik bilgisi eklenecek.



## 2026 Yılında Yapılacaklar

- Kapsam ve metodolojinin belirlenmesi.
- Yaz Dönemi: Veri toplama ve paydaşlarla iletişime geçme.
- Kış Dönemi: Analiz ve haritalama adımlarının tamamlanması.
- Elektronik Ekosistemi Etki Haritası (Üniversite-Teknopark-KOBİ dökümü) veri setinin oluşturulmaya başlanması.

# Sektörel İş Birliği Platformları ve Tool-Chain Dönüşümü



**Sorumlu:** Ayhan Önal  
(TESİD, Teknoparklar,  
Ulusal Dev Şirketler)

## Stratejik Değer

İstanbul merkezli koordinasyon merkezi (Hub) üzerinden Ankara ve İzmir'deki teknoloji üsleriyle entegrasyon. Functional Safety, Cyber Security ve Managed Lean Agile konularında sanayi dönüşümü ve 'tool-chain' altyapı eksikliğinin giderilmesi.



## KPI & Hedefler



- Her yıl 300 uzman mühendise yetkinlik



- Yılda 2 ana ihtisas etkinliği (Safety & Security, Process Excellence)



- Etkinlik maliyetlerinin %100 sponsorlukla karşılanması



- Yıllık 300.000+ dijital etkileşim

## 2026 Yılında Yapılacaklar

- İstanbul merkezli Hub için Ankara ve İzmir teknoloji üsleriyle ilk temaların kurulması.
- Hedeflenen 4 stratejik teknopark partnerliğinden ilk ikisinin resmiyete dökülmesi.
- Functional Safety, Cyber Security ve Agile süreçlere yönelik 'tool-chain' eğitim müfredatının ve sertifikasyon döngüsünün tasarlanması.

# İnsan Kaynağı Gelişimi: Sürekli Eğitim ve Mentorluk



**Sorumlu:** Nahit Büyükşahin  
(Üniversiteler ve Çalışma Grubu Üyeleri)

## Stratejik Değer

Sektör profesyonellerinin teknik ve yönetsel yetkinliklerini geliştirmek, bilgi üretici rolünü güçlendirmek ve genç yetenekleri sektöre kazandırmak.



## KPI



Yıllık en az 8 eğitim ve 400 katılımcı.



Yılda en az 30 mentor ve 60 mentee eşleşmesi.



Eğitimlerde %85+ katılımcı memnuniyeti.



Öğrencilerin %25'inin sektörle doğrudan teması.

## 2026 Yılında Yapılacaklar



Seminer 1 Seminer 2 Seminer 3 Seminer 4/5

- Ortak etkinlikler için en az 5 hedef üniversitenin belirlenmesi.
- Seminer periyotlarının planlanması ve başlatılması.
- Yerel dernekler ve akademi iş birliğiyle "Bölgesel Kalkınmada Elektronik Sektörü" çalıştaylarının düzenlenmesi.

# Teknoloji Transferi ve Start-Up Ticarileşme Ekosistemi



Sorumlu: Nahit Büyükaşahin (Ar-Ge Merkezleri, Start-up'lar)

## Stratejik Değer

Akademik bilginin sanayiye aktarılması, ortak Ar-Ge projelerinin teşvik edilmesi ve start-up'ların ekonomik ölçeklenme kapasitelerinin güçlendirilerek pazara erişimlerinin desteklenmesi.



En az 3 üniversite/Ar-Ge merkezi ile aktif protokol.



Yılda en az 2 ortak Ar-Ge projesinin başlatılması.



Yılda en az 3 start-up'ın geliştirici programlara alınması.



Start-up'ların en az %30'unun sanayide pilot uygulama yapması.

## 2026 Yılında Yapılacaklar

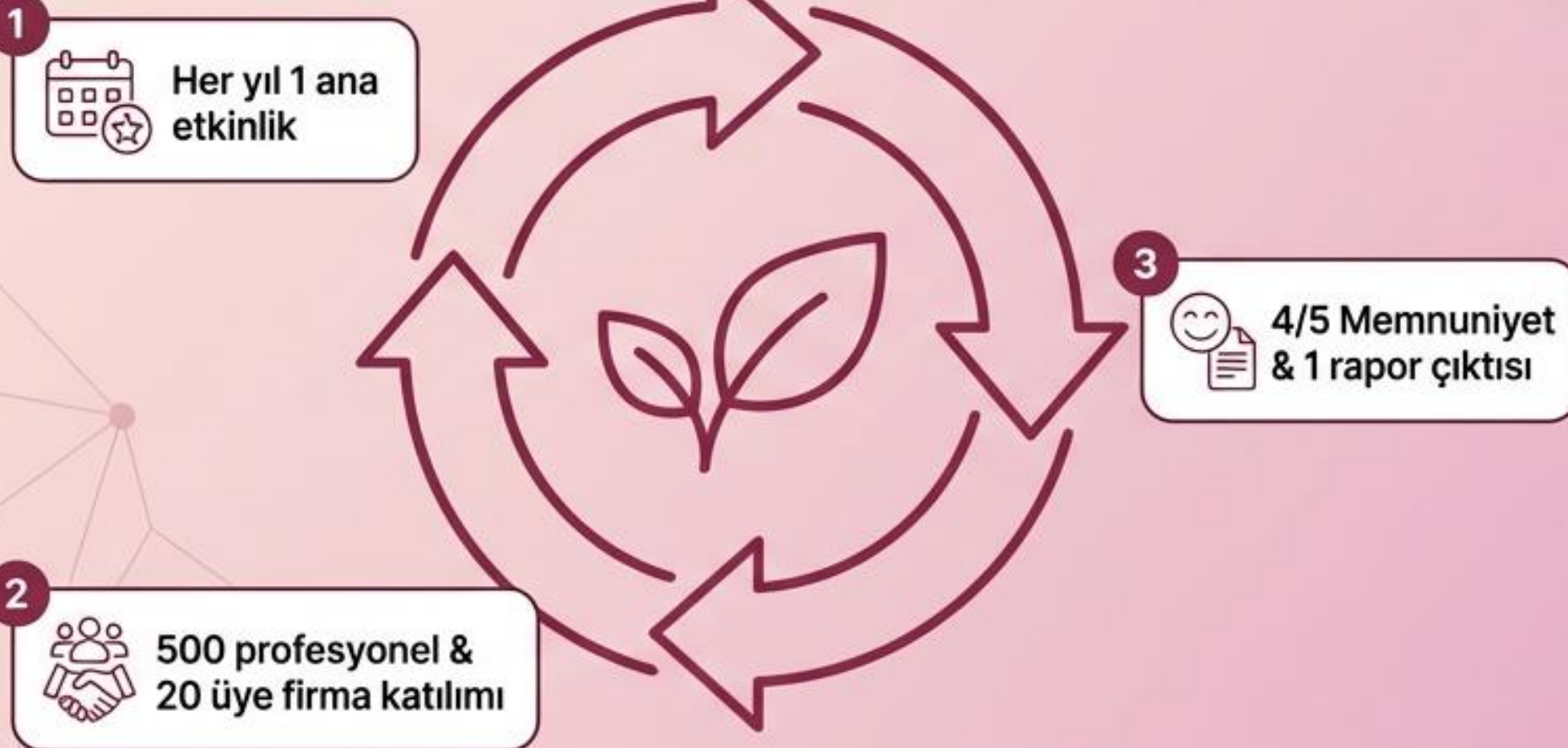
- En az 3 hedef üniversite / Ar-Ge merkezi belirlenmesi ve resmi protokol yapılması.
- 'Startup'tan Sanayiye: Ekonomik Ölçeklenme' temalı tanıtım seminerlerinin teknoparklarda başlatılması.
- 'Teknofest'ten Sanayiye: Ekonomik Değer Dönüşüm Raporu'nun hazırlanarak Yönetim Kurulu'na sunulması.

# Sürdürülebilirlik, Çevre ve Kurumsal Dayanıklılık

 **Sorumlu:** Anıl Bayer (Kamu, Akademi, Üye Firmalar)

## Stratejik Değer

Elektronik sektörde sürdürülebilirliği rekabetçilik ve ihracat uyumu unsuru olarak ele almak; çevresel regülasyonlar, finansal raporlama ve iyi uygulamalar konusunda TESİD'in rehberlik rolünü üstlenmesi.



## 2026 Yılında Yapılacaklar

- Çalışma grubu ile içerik ve sponsorluk modelinin belirlenmesi.
- 5 Ana Odakta İçerik Hazırlığı: Kamu regülasyonları, E-üretim, Finansal, İnsan Kaynağı ve İyi uygulamalar.
- 1. Çeyrek İhtiyaç Analizi ile etkinlik ortamının belirlenmesi, katılımcı/yeni üye potansiyel analizi ve duyuru sürecinin başlatılması.

# 2027 Projeksiyonu ve Düzenli Organizasyon Dönemi

## Stratejik Değer

2026 hazırlık yılında kurulan altyapıların, toplanan verilerin ve oluşturulan partnerliklerin; 2027 ve sonrasında sektör için kalıcı, ölçülebilir bir çarpan etkisine dönüştürülmesi.



## 2026 Yılında Yapılacaklar (Finalizasyon Adımları)

- Tüm faaliyet alanlarındaki 4 stratejik partnerlik hedefinin resmi olarak tamamlanması.
- Etkinlik raporlarının 'bildiri dosyası' olarak kamuya paylaşılması.
- 2027 yılında gerçekleştirilecek uluslararası zirveler (Safety & Security Summit / Process Excellence Summit) için sponsorluk dosyalarının netleştirilmesi.
- Takip eden yıl için geri bildirim analizlerinin çıkartılıp çalışma grupları ile stratejik değerlendirmesinin yapılması.