

TESİD Strateji 4

Operasyonel İcra Planı

Derneğin Etkinliğini ve Görünürlüğünü Artırmak

Bu stratejik başucu kitapçığı, TESİD'in elektronik sanayisindeki öncü rolünü güçlendirmek, kamuoyu farkındalığını artırmak ve sektörel ekosistemi entegre etmek amacıyla harranların göşhüğününmasıyla hazırlanmış ölçülebilir eylem planını içermektedir. Altı temel faaliyet alanındaki hedefler, sorumlular ve 2026 aksiyon adımları bir kontrol paneli formatında sunulmuştur.



Faaliyet 1: Kamuoyu Farkındalığı ve Ekosistem Entegrasyonu

Stratejik Temel

- **Sorumlu:** Ayhan Önal
- **Paydaşlar:** TESİD Personeli, ÇG-4, Ajans, Teknopark Yön., Banu Tesal, Yerel Dernekler, YK, Akademik Danışmanlar
- **Amaç:** Elektronik sektörünün yarattığı yüksek katma değeri mühendislik fakültelerinden teknoparklara kadar tüm paydaşları kapsayan bir ağ ile anlatmak.

Ölçülebilir Hedefler



Yılda **1** kapsamlı analiz raporu



Ayda en az **1** nitelikli röportaj/içerik



Yılda en az **10** mühendislik fakültesi, **5** büyük teknopark ve **15** startup ile temas



Yıllık **100.000+** sosyal medya etkileşimi

2026 Yılı Odak Planı

- İstanbul, Ankara ve İzmir'de koordinasyon merkezi (Hub) için teknoparklarla stratejik temas.
- Elektronik Ekosistemi Etki Haritası veri toplama süreci.
- Elektronik Varsa Ekonomi Güçlü kampanyasının başlatılması.
- Teknoparklarda Startup'tan Sanayiye: Ekonomik Ölçeklenme seminerleri.
- Teknofest'ten Sanayiye: Ekonomik Değer Dönüşüm Raporu yayını.
- ISO 26262 ve ISO 21434 eğitim altyapısının tasarlanması.

Faaliyet 2: Üye Kazanımı ve Bölgesel Gönüllülük Ağı

Stratejik Temel

- **Sorumlu:** Anıl Bayer
- **Paydaşlar:** TESİD/ÇG, Bölge Koordinatörleri
- **Amaç:** Bölgesel gönüllülük esasına dayalı modelle üye kazanmak, mevcut üyelerin aidiyetini artırmak ve "Light Üyelik" kategorisini devreye almak.

Ölçülebilir Hedefler



Koordinatör başına yılda en az **5** mevcut, **3** potansiyel üye görüşmesi



Yılda en az **2** yeni üye kazandırılması



Yılda en az **0** temas etkilemesi



Yılda **2** kez sistematik geri bildirim derlenmesi

2026 Yılı Odak Planı

- Bölge Koordinatörlerinin kullanacağı iletişim ve operasyon araçlarının belirlenmesi.
- Potansiyel ve mevcut üyelere özel davet gönderilecek etkinlik listesinin çıkartılması.
- Üye ziyaretlerini ve temasları izleme amaçlı pratik bir geri bildirim şablonunun oluşturulması.
- 1. ve 2. Çeyrek raporlarının değerlendirilip hedef üye ziyaret takvimlerinin revize edilmesi.

Faaliyet 3: Konferans Katılımları ve Sektörel Fuarlar

Stratejik Temel

- **Sorumlular:** Ece Demirkol, Nahit Büyükaşahin, Ayhan Önal, Banu Tesal
- **Paydaşlar:** TESİD Personeli, Çalışma Grubu Üyeleri
- **Amaç:** TESİD'in bilgi üretici ve sektör temsilcisi kimliğini sektörel platformlara taşımak, yeni iş birliği fırsatları oluşturmak.

Ölçülebilir Hedefler



Yılda en az **1** konferans/panelde konuşmacı veya düzenleyici olmak



Yılda en az **1** ulusal/uluslararası fuara katılım



En az **10** yeni kurumsal temas

2026 Yılı Odak Planı

- Üyelerden bilgi talep edilerek sektörle ilgili kritik konferans ve seminerlerin haritalanması.
- Üyelerin katılımcı olduğu Türkiye fuarlarına TESİD temsilcilerinin resmi ziyaretleri.
- Fuarlarda panel bulunması durumunda konuşmacı katılımının organize edilmesi.
- Yıl boyunca aktif rol alınacak etkinlik takviminin netleştirilerek bütçe planlamasının yapılması.

Faaliyet 4: Sosyal Medya ve Dijital Görünürlük

Stratejik Temel

- **Sorumlular:** Ece Demirkol, Nahit Büyükkşahin, Banu Tesal
- **Paydaşlar:** TESİD Personeli, Çalışma Grubu Üyeleri
- **Amaç:** Sektör profesyonelleri ve öğrencilerle etkileşimi güçlendirerek TESİD'in dernek faaliyetlerini geniş kitlelere taşımak.

Ölçülebilir Hedefler

↑  **%25**

Takipçi sayısında yıllık net artış

↑  **%5**

Aylık ortalama etkileşim oranı



Ayda en az 8-10 özgün içerik paylaşımı



Yılda en az 4 tematik içerik serisi üretimi

2026 Yılı Odak Planı

- Hedef kitleye (öğrenci, uzman, KOBİ) uygun tematik sosyal medya içeriklerinin tespiti.
- Derneğin görsel diline uygun kurumsal grafik üretim süreçlerinin başlatılması.
- Dijital görünürlüğü artırmak için SEO çalışmaları yapacak yetkilinin belirlenmesi ve sürecin başlatılması.
- 2027 yılı eğitim ve zirve takviminin lansmanının dijital kanallar üzerinden duyurulması.

Faaliyet 5: Medya İletişimi ve Basın İlişkileri

Stratejik Temel

- **Sorumlular:** Ece Demirkol, Nahit Büyükaşahin, Banu Tesal
- **Paydaşlar:** ÇG-2 Üyeleri
- **Amaç:** Medya ile güvene dayalı ilişki kurarak elektronik sektörünün stratejik rolü algısını güçlendirmek ve referans bilgi kaynağı olmak.

Ölçülebilir Hedefler



1

Yılda en az 1 tematik basın buluşması



6

En az 6 medya temsilcisiyle bire bir temas



6

Yılda en az 6 haber/röportaj yayınlanması



10

En az 10 muhabirden oluşan özel veri tabanı tesisi

2026 Yılı Odak Planı

- Üyelerden görüş alınarak sektörü yakından tanıyan Dost Muhabir Grubu'nun tespit edilmesi.
- Ziyaret edilecek medya yöneticilerinin belirlenmesi ve en az iki medya yöneticisi ile buluşma gerçekleştirilmesi.
- Gündeme dair Tematik Konuların belirlenip, bir tematik toplantı yapılması.
- Sektörü bilgilendirici periyodik bülten tasarımının devreye alınması.

Faaliyet 6: Kurumsal Sponsorluklar ve Finansal Model

Stratejik Temel

- **Sorumlular:** Ece Demirkol, Nahit Büyükkahin
- **Paydaşlar:** TESİD Personeli, ÇG Üyeleri, Yönetim Kurulu
- **Amaç:** Dernek faaliyetlerinin finansal sürdürülebilirliğini artırmak, sponsorluk portföyünü kurumsallaştırmak ve uzun vadeli ortaklıklar sağlamak.

Ölçülebilir Hedefler



↑ %30

Toplam sponsorluk gelirinde %30 net artış



5

En az 5 yeni kurumsal sponsor kazanımı



%70

TESİD etkinliklerinin en az %70'inin sponsorlu yapılması



%80+

%80+ sponsor memnuniyet oranı

2026 Yılı Odak Planı

- Kurumsal hedef kitleye özel, katmanlı Sponsorluk Paketleri'nin oluşturulması.
- Potansiyel sponsorlar ile doğrudan saha ziyaretlerinin başlatılması.
- Bahar aylarında düzenlenecek olan kapsamlı Safety & Security Summit için özel sponsorluk dosyalarının hazırlanması ve konuşmacı havuzunun netleştirilmesi.

2026'dan 2030'a TESİD Etki Döngüsü



TESİD Strateji 4, sadece bir görev listesi değil; elektronik sektörünün ülke ekonomisindeki rolünü **kalıcı bir otoriteye** dönüştürecek entegre bir eylem döngüsüdür.