

TESİD | Türk
Elektronik
Sanayicileri
Derneđi

TESİD Strateji Çalışmaları Özeti (2025–2030)

Türk Elektronik Sanayicileri Derneđi Yol Haritası



Giriş ve Hazırlık Süreci

Nisan-Eylül 2025 döneminde hazırlanan 2025-2030 yol haritası.



Çalışma Grubu

Ender Arslan (EMPA), İbrahim Uğurlu (UDEA), Ece Demirkol (MULTITEK), Kayra Uzun (NETELSAN), Suat Bengür (TESİD), Gizem Yetim (TESİD), Banu Tesal (TESİD).



Değerlendirme ve Onay Döngüsü

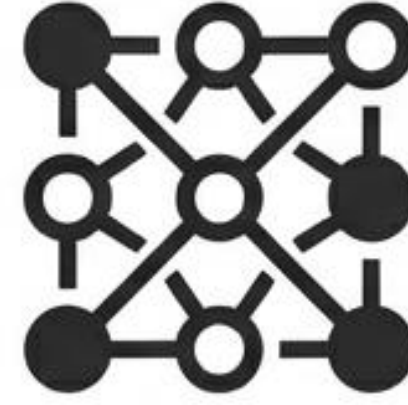
TESİD Üyeleri → Yüksek Danışma Konseyi → Yönetim Kurulu → YK Başkanı.

Dört Ana Stratejik Hedef



Strateji 1

Sektördeki Sürdürülebilir
Büyüme için Desteklemek



Strateji 2

Sektör Eko Sistemini
Sürekli Geliştirmek



Strateji 3

Sektöre Yönelik Yasal ve
İdari Düzenlemelere
Katkı Sağlamak



Strateji 4

Derneğin Etkinliğini ve
Görünürlüğünü Artırmak

Çalışma Modeli (1/2): Ekipler ve Odak Alanları

Çalışma Grubu-1 (Strateji 1 ve 3 Odaklı)

Ender Arslan, İbrahim Uğurlu, Kayra Uzun, Hasan Terzioğlu, Salih Türedi, Fatih Akbulut, Metin Balcı, Cem Özalpaşan, Siddik Yarman.

Çalışma Grubu-2 (Strateji 2 ve 4 Odaklı)

Ece Demirkol, Ayhan Önal, Anıl Bayer, Nahit Büyükşahin, Alper Sarıkan, Cem Çamur.

Koordinasyon Ekibi

Suat Bengür, Banu Tesal, Gizem Yetim (TESİD Ekibi).

Çalışma Modeli (2/2): İşleyiş ve Değerlendirme Takvimi

Operasyonel İşleyiş

- ▶ Şubat 2026 itibariyle Faaliyet Liderleri çalışmalarına başlıyor.
- 🗨️ "TESİD Strateji Belirleme" WhatsApp grupları üzerinden hızlı iletişim.
- 📋 TESİD ekibiyle koordine edilen toplu anketler ve resmi yazışmalar.
- 👥 Yönetim Kurulu Başkanı ile aylık durum takip toplantıları.

Genel Kurul Değerlendirme Takvimi

I. Dönem: 2027 Yılı
Seçimli Genel Kurulu

II. Dönem: 2029 Yılı
Seçimli Genel Kurulu

III. Dönem: 2031 Yılı
Seçimli Genel Kurulu



SEKTÖRDEKİ SÜRDÜRÜLEBİLİR BÜYÜMEYİ DESTEKLEMELER

1. SEKTÖREL RAPORLAR VE ANALİZLER HAZIRLAYARAK ÜYELERİN BİLGİ BİRİKİMİNİ ARTIRMAK (SUAT BENGÜR/METİN BALCI)

Yıllık sektör görünüm raporu ve teknoloji bültenleri ile yatırım kararlarına veri sağlama.



2. DEVLET TEŞVİK VE DESTEKLERİNDE SEKTÖRLE DEVLET ARASINDA KÖPRÜ GÖREVİ SAĞLAMAK (İBRAHİM UĞURLU)

Sanayi Bakanlığı, TÜBİTAK ve KOSGEB ile koordinasyon toplantıları.



3. ULUSLARARASI TİCARET HEYETLERİ ORGANİZE ETMEK VE/VEYA DESTEKLEMELER (KAYRA UZUN)

Hedef ülkelere yönelik ticaret heyetleri ve etki değerlendirme anketleri.



4. YURT DIŞINDAKİ BENZER DERNEKLER VE KURULUŞLARLA ORTAK PROJELER GELİŞTİRMEK (KAYRA UZUN/HASAN TERZİOĞLU)

DIGITALEUROPE ve ZVEI ile MoU, Horizon Europe fonlarına erişim.



5. ÖZEL SEKTÖR, TÜBİTAK VE ÜNİVERSİTELER ARASINDAKİ İŞ BİRLİĞİNİ ARTIRARAK ORTAK TEKNOLOJİ VE ARAŞTIRMA PROJELERİ İLE EĞİTİM ÇALIŞMALARINI YÜRÜTÜLMESİNİ SAĞLAMAK (METİN BALCI/SALİH TÜREDİ/KAYRA UZUN/HASAN TERZİOĞLU)

Sanayi-akademi entegrasyonu için ortak TÜBİTAK/AB proje önerileri.



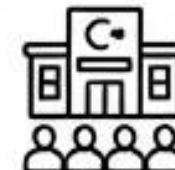
6. SEKTÖRÜN İNOVASYON VE MARKALAŞMA BECERİSİNİ DESTEKLEYEREK ULUSLARARASI İŞ BİRLİKLERİ KURULMASINA VE YABANCI YATIRIM ÇEKİLMESİNE YÖNELİK ÇALIŞMALAR YAPMAK (FATİH AKBULUT/HASAN TERZİOĞLU)

Yabancı yatırımcıyı çekmek için B2B görüşmeler ve IIB Enstitüsü sertifikasyonları.



7. ULUSLARARASI FUARLARA KATILIM SAĞLAMAK VE/VEYA ÜYELERİN KATILIMINI DESTEKLEMELER (KAYRA UZUN)

Kritik ulusal ve küresel fuarların tespiti ve katılım teşviki.



8. PROJE BAZLI GELİR ELDE ETME İMKANLARINI ARAŞTIRMAK VE UYGULAMAK (SALİH TÜREDİ)

Ulusal/Uluslararası fonlar ve ücretli eğitim hizmetleri ile derneğe finansal kaynak yaratma.



SEKTÖR EKO SİSTEMİNİ SÜREKLİ GELİŞTİRMEK



1. EKOSİSTEM ENVANTERİ/HARİTASI OLUŞTURMAK. (ECE DEMİRKOL)

İlk 6 ayda en az 30 paydaşın dahil edileceği, etkileşim ağını görselleştiren veri kaynağı.



2. SEKTÖREL İŞ BİRLİĞİ PLATFORMLARI OLUŞTURMAK VE ORTAK PROJELER GELİŞTİRMEK. (AYHAN

2026 hazırlık dönemi sonrası, 2027 itibarıyla yılda 300 uzman mühendis yetiştirecek İstanbul merkezli koordinasyon hub'ı.



3. EĞİTİMLER, SEMİNERLER VE MENTORLUK PROGRAMLARI DÜZENLEYEREK İNSAN KAYNAĞININ GELİŞİMİNE KATKIDA BULUNMAK. (NAHİT BÜYÜKŞAHİN)

Yıllık en az 8 eğitim, 30 mentor ve 60 mentee eşleşmesi.



4. ÜNİVERSİTELER VE AR-GE MERKEZLERİ İLE İŞ BİRLİĞİ YAPARAK BİLGİ VE TEKNOLOJİ TRANSFERİNİ DESTEKLEMELER. START-UP'LARI GELİŞTİRİCİ PROGRAMLARI DESTEKLEMELER. (NAHİT BÜYÜKŞAHİN)

Yılda en az 2 ortak Ar-Ge projesi ve desteklenen girişimlerin %30'unun sanayi ile iş birliği yapması.



5. SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE ÇEVRE KONULARINDA FARKINDALIK OLUŞTURACAK ETKİNLİKLER DÜZENLEMELER. (ANIL BAYER)

Yeşil dönüşüm uyumu için yıllık çalıştaylar ve kamuya açık bildiri dosyaları.

SEKTÖRE YÖNELİK YASAL VE İDARI DÜZENLEMELERE KATKI SAĞLAMAK

1. SEKTÖRÜN SORUNLARINI VE ÇÖZÜM ÖNERİLERİNİ İÇEREN RAPORLAR HAZIRLAYARAK İLGİLİ KAMU KURUMLARINA SUNMAK. (İBRAHİM UĞURLU/KAYRA UZUN)



Yılda en az 1 kapsamlı rapor ve odak grup toplantıları ile karar alıcılara nitelikli veri sağlama.

2. YASAL DÜZENLEME SÜREÇLERİNDE AKTİF ROL ALMAK, GÖRÜŞ BİLDİRMEK VE LOBİ FAALİYETLERİ YÜRÜTMEK. (İBRAHİM UĞURLU/KAYRA UZUN)



Yılda en az 2 kez TBMM komisyonları veya kamu kurumları ile görüşme ve lobi çalışmaları.

3. KAMU KURUMLARI VE İLGİLİ OTORİTELER İLE DÜZENLİ TOPLANTILAR VE İSTİŞARELER YAPMAK. (İBRAHİM UĞURLU/KAYRA UZUN)



En az 3 farklı kamu kurumu ile istikrarlı istişare mekanizması ve yıllık resmi toplantılar.

4. SEKTÖREL ÇALIŞTAYLAR VE PANELLER DÜZENLEYEREK FARKLI PAYDAŞLARIN GÖRÜŞLERİNİ ALMAK. (İBRAHİM UĞURLU/KAYRA UZUN)



Kamu, özel sektör ve akademiye buluşturan ve iki yılda bir düzenlenen kapsayıcı istişare etkinlikleri.

5. İHTİYAÇ ALANLARINDA DANIŞMANLIK HİZMETİ ALARAK ÜYELERİ BİLGİLENDİRMEK. (SUAT BENGÜR)



Yeşil Mutabakat ve KVKK gibi alanlarda dış uzmanlık; üye tabanının %60'ına ulaşan yılda 8 sektörel bilgi notu.

DERNEĞİN ETKİNLİĞİNİ VE GÖRÜNÜRLÜĞÜNÜ ARTIRMAK



1. ELEKTRONİK SEKTÖRÜNÜN ÜLKE EKONOMİSİNDEKİ ROLÜNÜ BENİMSETEN ÇALIŞMALARA DESTEK OLMAK. (AYHAN ÖNAL)

Etki raporları ve teknopark/üniversite temaları ile kamuoyu farkındalığı oluşturma.



2. BÖLGE KOORDİNATÖRLERİ ARACILIĞIYLA ÜYE KAZANIM ÇALIŞMALARI DÜZENLEMELERİ VE MEVCUT ÜYELERLE İLİŞKİLERİ GÜÇLENDİRMEK. (ANIL BAYER)

Bölgesel gönüllülük modeli ve öğrenci/genç profesyoneller için 'Light Üyelik' kategorisi.



3. KONFERANSLAR VE FUARLARDA AKTİF ROL ALMAK. (ECE DEMİRKOL, NAHİT BÜYÜKŞAHİN, AYHAN ÖNAL, BANU TESAL)

Yılda en az 1 konferansta aktif rol ve 1 ulusal/uluslararası fuara katılım.



4. SOSYAL MEDYA STRATEJİLERİ GELİŞTİREREK DÜZENLİ VE İLGİ ÇEKİCİ İÇERİKLER PAYLAŞMAK. (ECE DEMİRKOL, NAHİT BÜYÜKŞAHİN, BANU TESAL)

Ayda 3-5 özgün içerik ile takipçi sayısında yıllık %25 artış.



5. BASIN BÜLTENLERİ VE TOPLANTILARI İLE MEDYA İLETİŞİMİNİ GÜÇLENDİRMEK. (ECE DEMİRKOL, NAHİT BÜYÜKŞAHİN, BANU TESAL)

Muhabir ağı kurulumu ve yılda en az 1 basın buluşması ile medyada yer alma.



6. SPONSORLUK ANLAŞMALARINI ARTIRMAYA YÖNELİK ÇALIŞMALAR YAPMAK. (ECE DEMİRKOL, NAHİT BÜYÜKŞAHİN)

Yıllık sponsorluk gelirinde %30 artış ve en az 5 yeni kurumsal sponsor kazanımı.

Türk Elektronik Sanayisini 2030'a 2030'a Taşıyoruz.

Sektörel büyüme, ekosistem entegrasyonu, güçlü lobi ve yüksek görünürlük odaklı yeni dönem stratejilerimiz, TESİD üyelerinin gücüyle hayata geçmektedir.



TESİD Strateji Dokümanlarının tamamına resmi iletişim kanallarımız üzerinden ulaşabilirsiniz.