

TESİD
Yenilikçilik ve Yaratıcılık Ödülleri
Başvuru Kılavuzu
(20. Dönem)

Ocak 2022
V1.2

İÇİNDEKİLER

1	<i>Sponsor/Destekleyen Kuruluşlar</i>	3
2	<i>Özet</i>	3
3	<i>TESİD Hakkında</i>	4
4	<i>Amaç</i>	5
5	<i>Beklenen Kazanımlar</i>	6
6	<i>Başvuru</i>	7
6.1	<i>Kimler başvurabilir?</i>	7
6.2	<i>Ne ile başvurulur?</i>	7
6.3	<i>Nasıl başvurulur?</i>	8
6.4	<i>Başvuru ücretleri</i>	8
7	<i>Raporun Hazırlanması</i>	8
7.1	<i>Başvuru Raporu Biçimi</i>	9
7.2	<i>Başvuru Raporu İçeriği</i>	9
8	<i>Değerlendirme Süreci</i>	10
9	<i>Ödül Sistemi ve Değerlendirme Ölçütleri</i>	11
9.1	<i>Firmaların Değerlendirilmesi</i>	11
9.2	<i>Doktora Tezlerinin Değerlendirilmesi</i>	11
10	<i>Genel Tanımlar/Kısaltmalar</i>	12
11	<i>Ek-1: KOBİ ve Büyük Firmalar İçin Başvuru Raporu Şablonu</i>	14
12	<i>Ek-2: "Startup" Firmalar İçin Başvuru Raporu Şablonu</i>	21
13	<i>Ek-3: Doktora Tezi Başvuru Raporu Şablonu</i>	25

1 SPONSOR/DESTEKLEYEN KURULUŞLAR

Sponsor ve destekleyen kuruluşlar duyurulacaktır. Doktora Tezi ödülüne başvuran adayların, tezlerini tamamladığı Üniversiteler; “Destekleyen Kuruluş” olarak değerlendirilecektir.

2 ÖZET

Bu kılavuz TESİD Yenilikçilik ve Yaratıcılık Ödül başvurusunun hazırlanması sırasında yapılacakları açıklamak amacıyla hazırlanmıştır. Hızlı bilgilendirme ve başvuru kılavuzunun verimli kullanılması amacıyla “Sık Sorulan Sorular” aşağıda listelenmiştir.

Soru: Kimler Başvurabilir?

Açıklama: Elektronik ürün ve sistem tasarlayıp üreten ve/veya her türlü yazılım geliştiren “Startup Firma” “KOBİ”, “Büyük Firma” ya da T.C. Üniversitelerinin Elektrik-Elektronik/Bilgisayar/Yazılım Mühendislikleri ile Enformasyon Teknolojileri kapsamında Doktora Tez çalışmasını son beş (5) yılda tamamlayanlar başvurabilir.

Soru: Ne ile başvurulur?

Açıklama: Yenilikçi ve yaratıcı içeriği olan bir ürün, üretim süreci ile veya Üniversite Sanayi İş birliği ile gerçekleşmiş “Doktora Tezi” ile başvurulabilir.

Soru: Ortak Başvuru Yapılabilir mi?

Açıklama: Evet

Soru: Neden Başvuru Yapılır?

Açıklama: Geleneksel TESİD ödülleri tanıtım ve reklam için kullanılabilen itibarlı bir ödül haline gelmiştir. Firmalarda; yenilikçiliği ve yaratıcılığı özendirir, proje ekiplerini motive eder, çalışmaların ölçülebilmesi ve özeleştirilmesini sağlar.

Soru: Kaç ödül verilmektedir?

Açıklama: “Startup Firma” kategorisinde üç (3) ödül, KOBİ kategorisinde üç (3) ödül, “Büyük Firma” kategorisinde üç (3) ödül, “Doktora Tezi” kategorisinde üç (3) ödül, destekleyici olması durumundaki ürünler için iki (2) özel ödül verilir.

Soru: Başvuru ücreti nedir?

Açıklama: “Doktora Tezi” ödülleri için başvuru ücretsizdir. “Startup Firma” için 500TL, KOBİ’ler için 1.000TL, “Büyük Firma” için 3.000 TL başvuru ücreti vardır.

Soru: Başvuru Nasıl Yapılır?

Açıklama: Başvuru Kılavuzu ile birlikte verilen Başvuru Formu eksiksiz doldurulur. Dekont ile birlikte son başvuru tarihine kadar TESİD’e e-posta ile gönderilir.

Soru: Rapor nasıl hazırlanır?

Açıklama: Rapor, Başvuru Kılavuzundaki örnek raporda belirtilen biçimde hazırlanır. Son rapor gönderme tarihine kadar TESİD’e e-posta ile gönderilir.

Soru: Başvuru Nasıl Değerlendirilir?

Açıklama: Üç değerlendirici raporlar üzerinden ve gerekirse yapılacak saha ziyaretleri ile puanlandırma sistemi ölçütlerine göre puanlama yapar. Sonuçları birleştirir ve TESİD Ödül Yürütme Kuruluna (ÖYK) aktarır.

Soru: Finale kimler kalır?

Açıklama: Sonuçlar; “Startup Firma”, “Büyük Firma”, KOBİ, ve “Doktora Tezi” kategorilerinde TESİD Ödül Yürütme Kurulunca (ÖYK) değerlendirilir ve finale kalan başvurular belirlenir. Finale kalan başvurular TESİD tarafından duyurulur.

Soru: Ödül Nasıl Verilir?

Açıklama: Finale kalan başvurular Jüri tarafından incelenir ve ek puanlamaları yapılır. Sonrasında Jüri ödül kazanan başvuruları belirler.

3 TESİD HAKKINDA

Türk Elektronik Sanayiciler Derneği (TESİD), Türk elektronik sanayini yönlendirerek, sektörün sürekli rekabet edebilirliğini sağlamak, ülke ekonomisine ve insanlarına katkısı artırmak amacıyla faaliyet göstermektedir.

Sanayi ve Ticaret Bakanlığı yetkililerinin teşviki, ülkemizin elektronik sanayi firmalarından temsilcilerin ve üniversitelerimizin ilgili öğretim üyelerinin girişimleri sonucunda 24 kurucu üye tarafından 1989 yılında kurulmuştur. Derneğin başlangıçta ESİD olan adı 1992 yılında Bakanlar Kurulu kararıyla “Türk Elektronik Sanayicileri Derneği” olarak tescil edilmiştir.

Halen elektronik sanayii, bilgi teknolojileri ve ilgili hizmet sektöründe faaliyet gösteren 71 ayrı firmayı temsil eden 124 üyesi bulunmaktadır. TESİD’e bu sektörlerde Ar-Ge ve/veya üretim yapan tüm kuruluşlar üye olabilmektedir.

TESİD Yönetim Kurulu:

Yaman Tunaoğlu (Başkan), Vural Akman (Başkan Vekili), Faik Erem (Sayman Üye), Ömer Akdeniz (Üye), Ömer Özkan (Üye), Mustafa Karabağlı (Üye), Ali Emir Eren (Üye), Sıddık Yarman (Üye), İbrahim Uğurlu (Üye).

TESİD Genel Sekreteri:

Y. Suat Bengür.

TESİD İletişim Bilgileri:

Adres:

Türk Elektronik Sanayicileri Derneği, Değirmenbahçe Caddesi, ISTWEST Sitesi, B Blok, Daire:96, Bahçelievler, İstanbul

Tel: (212) 803 88 31

Faks: (212) 803 88 32

Web-site: www.tesid.org.tr

E-posta: tesid@tesid.org.tr

4 AMAÇ

Küresel pazarda, yenilikçi ve teknolojik açıdan güçlü ürünlere sahip firmalar rekabette ön sıralarda yer almaktadır. Bu tür ürünler elde etmek için yapılacak çalışmaların temelinde ise teknolojik yenilik (innovation) ve yaratıcılık bulunmaktadır.

TESİD, vizyonunda yer alan:

- Teknolojik yaratıcılığı özendirip, teşvik ederek rekabet gücü yüksek, esnek, nitelikli, verimli mal ve bilgi üretimi için, üniversite, sanayi, devlet ve çalışanların aynı hedefe yönelmesi,
- Araştırma-geliştirme faaliyetlerinin desteklenmesi ve bu amaçla gerek üye kuruluşlar gerekse bu kuruluşlar ile üniversiteler ve araştırma kuruluşları arasındaki iş ve güç birliğini desteklenmesi,
- Dünya ile rekabet edebilen çağdaş bir sektörün gelişmesi,
- Elektronik ve Bilgi Teknolojileri Sanayii'nin güçlü bir sektör olmasına destek olması,

hedefleri doğrultusunda, yenilik ve yaratıcılık konusunda başarılı firmaların, üniversite-sanayi ortak çalışmasına örnek teşkil eden Doktora Tezlerinin; Türk kamuoyunda, bilim dünyasında

ve sektörde hak ettiği farklı konumu vurgulamak için Yenilikçilik ve Yaratıcılık Ödülleri vermektedir.

Ödüller, “Girişimci (Startup) Firma”, KOBİ, “Büyük Firma” ve “Doktora Tezi” dallarında ayrı ayrı olmak üzere aşağıda belirtilen;

- Yaratıcı Fikir
- Yenilikçi Ürün
- Ürün Geliştirme Süreci
- Yenilikçiliğin Ticarileştirilmesi
- Üniversite-Sanayi iş birliğinde en başarılı bilimsel uygulama (Doktora Tezi için geçerlidir)

ölçütlerinde değerlendirilecek üçer firmaya ve Doktora Tezine verilecektir. Diğer bir deyişle; “Girişimci (Startup) Firma” kategorisinde üç (3) , KOBİ kategorisinde üç (3), “Büyük Firma” kategorisinde üç (3) ve “Doktora Tezi” kategorisinde üç (3) olmak üzere oniki (12) adet ödül verilecektir. Bu ödüllere ek olarak iki (2) adet Özel Ödül verilebilmesi de mümkündür.

Ana Sponsor bulunması durumunda, “Ana Sponsor Jüri Özel Ödülü” verilecektir. Ana Sponsorun olmadığı durumda “Jüri Özel Ödülü” de verilebilecektir.

5 BEKLENEN KAZANIMLAR

TESİD’in elektronik ve bilgi teknolojileri sanayinin rekabet gücünü artırma çalışmaları arasında yer alan bu ödül, Ar-Ge’de yenilikçi ve yaratıcı çabaları özendirmeye, desteklemeye yöneliktir.

TESİD Yenilikçilik ve Yaratıcılık ödülünün, firma içinde yenilikçilik yaratıcılık yaklaşımlarını değerlendirme olanağı vermesi, bu alanda sinerji yaratması, güçlü ve iyileştirmeye açık alanları ortaya çıkartması beklenmektedir. Firmalarda teknolojinin iş üzerindeki etkisinin değerlendirilmesi, değer zinciri içindeki katkısının anlaşılması, ölçülmeyen konuların izlenmesi, ödül başvurusu nedeniyle gözden geçirilecektir. Ayrıca değerlendirme sistemi, ölçütlerin belirlenmesi, gerekli verilerin toplanarak başarının ölçülmesi sayesinde başvuru yapan firmalar özeleştirme yapabileme imkanına kavuşacaktır.

Ödül kazanan firmalar elde ettikleri bu ayrıcalığı, kendi firma ve ürünlerinin tanıtımında, reklam amaçlı kullanabileceklerdir. Ödül kazanan ürünün ticari başarısının ve pazar payının bu yolla artması beklenmelidir. Diğer yandan, firma içerisinde teknoloji yönetimi açısından, belirli ölçütlere göre firmanın kendini kıyaslayarak yapılanmasına ve yeni girişimlerde bulunmasına ışık tutacaktır.

Ödülün, firmaların teknoloji altyapısını sorgulayarak geliştirmesine, gelişmiş ülkelerde ve Uzakdoğu’da sanayinin itici gücü olan elektronik ve bilgi teknolojileri sektörünün, ülkemizde de benzer konuma yerleşmesine katkısı olacaktır. Bilgi çağında kullanıcı olmak ile üretici olmak arasındaki farklılığı belirleyen özgün teknoloji ve ürün girişimleri özendirilecektir. Sektörün

kendi teknolojisini üretmeye yönelmesi bu alanda yapılan dış ödemeleri azaltacak, küreselleşen pazarda güçlü olmaya katkıda bulunacaktır.

Doktora Tezinde kazanılacak ödüller ile Üniversitelerin Sanayi ile iş birliği konularının öne çıkması ve farkındalığın artırılması ile hem öğrencinin hem de Üniversitenin tanınırlığı artırılmış olacaktır. Ortaya çıkan yeniliğin kullanım alanlarının genişlemesi sağlanacaktır.

Toplum açısından bakıldığında, bu ödül yoluyla, Türkiye’de geliştirilmiş ürünlerin, kullanıcılar gözündeki saygınlığında bir artış söz konusudur. Ödül; firmaların, üniversite ve akademik kuruluşlar ile iş birliğini; TÜBİTAK, KOSGEB ve TTGV gibi teknoloji üzerine etkin kurumlarla ilişkilerini geliştirmeyi de olumlu yönde etkilemektedir.

6 BAŞVURU

6.1 KİMLER BAŞVURABİLİR?

Türkiye’de elektronik ürün, sistem tasarlayıp üreten ve/veya her türlü yazılım geliştiren firmalar ve Türkiye’deki Üniversitelerin Elektrik-Elektronik/Bilgisayar/Yazılım Mühendislikleri ile Enformasyon Teknolojileri kapsamında, Doktora tez çalışmasını son beş (5) yılda tamamlayanlar ödüle başvurabilirler.

Kuruluşlar beraber yürüttükleri çalışmalar için ortak başvuru yapabilir. Bu durumda kuruluşların belirleyeceği muhatap firma üzerinden tek bir başvuru yapılır. Ödüle başvuran firma söz konusu çalışma sırasında yüklenici/tedarikçi kullanmışsa, durumu başvuru formunda belirtir; sonradan yazacağı raporda yüklenici/tedarikçinin projeye katkısını ayrıntılı olarak belirtir.

Firma büyüklüğüne göre üç dalda ödül verilecektir;

- Girişimci (Startup) Firma
- Küçük ve Orta Büyüklükteki İşletmeler (KOBİ)
- Büyük Firmalar

6.2 NE İLE BAŞVURULUR?

Son üç yıl içinde elektronik ve bilgi teknolojileri dalında kullanıma sunulmuş, ya da üretime yönelik prototipi tamamlanmış, yenilikçi ve yaratıcı içeriği olan bir ürün ya da üretim süreci ile başvuru yapılır.

Söz konusu ürünün / sürecin Ar-Ge çalışmaları Türkiye’de yapılmış ve ürün / süreç Türkiye’de geliştirilmiş olmalıdır. Firma başına en çok üç başvuru yapılabilir.

Doktora tez çalışmasının, pazara potansiyel olarak sunulabilecek, bir ürünü, bir yazılımı veya bir servis hizmetini içermesi beklenmektedir. Ayrıca, tez çalışmasının bir sanayi kuruluşu desteğinde tamamlanış olması da gereklidir.

6.3 NASIL BAŞVURULUR?

Başvuru için, 31 Ocak 2022 mesai sonuna kadar;

- Eksiksiz doldurulmuş Başvuru Formu,
- Başvuru ücretinin ödendiğine dair dekont ile birlikte

bu Kılavuzda belirtilen esaslar doğrultusunda hazırlanan, Başvuru Raporu TESİD'e (tesid@tesid.org.tr adresine) gönderilir.

Elektronik ortamda başvurular tesid@tesid.com.tr adresine başvuru dokümanı ve dekontun kopyasını (.pdf formatında) içeren e-posta ile yapılmalıdır.

6.4 BAŞVURU ÜCRETLERİ

20nci Dönem TESİD Yenilikçilik ve Yaratıcılık Ödülleri için başvuru ücreti, başvuru başına,

- "Girişimci (startup) Firma" 500 TL. (Beşyüz Türk Lirası),,
- KOBİ için 1.000 TL. (Bin Türk Lirası),
- "Büyük Firma" için 3.000 TL. (Üçbin Türk Lirası),
- "Doktora Tezi" için ücretsiz,

olarak belirlenmiştir.

Başvuru ücretleri TESİD adına TR49 0004 6002 8288 8000 0064 98 numaralı IBAN hesabına yatırılmalıdır. Ortak başvurularda ücret muhatap firma tarafından yatırılmalıdır.

7 RAPORUN HAZIRLANMASI

Bu bölümde başvuru raporunun hazırlanması konusunda bilgi verilmekte ve uyulacak kurallar iki grupta açıklanmaktadır:

- Rapor biçimine (format) ilişkin kurallar,
- Rapor içeriğinin değerlendirme kriterlerine uygun hazırlanması için kurallar.

Başvuran firmaların, ödüle konu olacak ürünlerindeki yaratıcılık ve yenilikçiliğiyle, fikrin ürüne dönüşüm süreci ve ticari başarıya ilişkin yeterli ayrıntı içeren bilgiler verebilmesi amaçlanmaktadır.

Doktora tezi başvurularında rapor ile çalışmanın hitap ettiği pazar (Tüketici Elektronik, Elektronik-Haberleşme, Askeri Elektronik, Endüstriyel Elektronik, Medikal Elektronik, Enerji gibi sektörlerle, Yazılım, IT Sektörü vb.) ve pazardaki etkisi açıklanacak, tezin özgünlüğü vurgulanarak tez çıktılarının sağladığı faydalar özetlenecektir.

Başvuru raporu hazırlanırken, gerek duyulabilecek bazı kavramlar ve kısaltmalar, bu kılavuzun “Genel Tanımlar/Kısaltmalar” bölümünde verilmiştir.

Başvuru raporu hazırlama sırasında kullanılmak üzere örnek şablon bu kılavuzun ekinde yer almaktadır.

7.1 BAŞVURU RAPORU BİÇİMİ

Başvuru raporu, standart A4 kâğıda, 10 punto veya daha iri harflerle yazılmalıdır. Tablolarda 8 puntodan daha küçük harf ve rakam kullanılmamalıdır.

Başvuru raporu, tek tarafı yazılmış en fazla 50 sayfadan oluşabilir. Resimler, grafikler, çizimler, ekler bu kapsamın içinde; etiket, ayırmaç sayfaları, “içindekiler” sayfası, terim ve kısaltmalar sözlüğü dışındadır.

50 sayfayı aşan başvuru raporlarında ellinci sayfadan sonraki kısımlar değerlendirmeye alınmayacaktır.

7.2 BAŞVURU RAPORU İÇERİĞİ

Firmalar tarafından hazırlanacak başvuru raporunun aşağıdaki bilgileri içermesi beklenmektedir.

- İçindekiler (sayfa numaralı).
- Genel tanıtım (En fazla iki sayfa olacak biçimde başvuran firma hakkında ön bilgi içerecektir.)
- Aday ürünün / sürecin özet tanıtımı (Bir sayfa olacak biçimde başvuru ürünün/sürecin özgün yönlerini ve içerdiği yenilikleri belirtilecektir)
- Ölçütlere yönelik açıklamalar (Değerlendirilme kriterleri bu Kılavuzun ÖDÜL SİSTEMİ ve DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ bölümünde açıklanmıştır. Bu kriterler için ayrıntılı bilgi kanıtlarla birlikte verilmelidir. Herhangi bir ölçüt, başvuran firmaya ya da ürüne tam olarak uymuyorsa, “İlgili Değil” olarak nitelenmeli ve nedenleri açıklanmalıdır. Bu bölüm ödül değerlendirme ölçütlerinde kullanılan numaralandırma sistemine uygun olmalıdır.)
- Ürün fotoğrafları ve/veya tanıtıcı belgeler

Doktora Tezi başvurularında hazırlanacak Başvuru Raporu aşağıda belirtilen “Bölüm Başlıkları” altında, serbest formatta hazırlanacaktır. Her bölümün uzunluğu 650 kelimeyi geçmeyecektir.

Doktora Tezi Başvuru Raporu başlıkları

- 1.Bölüm: Doktora Tez Başlığı
- 2.Bölüm: Doktora Tez Çalışmasının Özgünlüğü ve Önemi
- 3.Bölüm: Doktora Tez Çalışmasında Kullanılan Yöntemler
- 4.Bölüm: Doktora Tez Çalışmasının Bulguları
- 5.Bölüm: Doktora Tez Çalışmasında Gerçekleştirilen Sanayi İş birliği

8 DEĞERLENDİRME SÜRECİ

Ödül Yürütme Kurulu (ÖYK) başvuruları ve raporları biçimsel olarak inceler. Başvuruların değerlendirilmesi için ilgili sanayici ve öğretim üyelerinden yeterli sayıda değerlendirici seçer, üç değerlendirciden oluşan gruplar oluşturur.

Değerlendirme grupları, başvuru raporlarını inceler, gerekirse saha ziyaretleri yaparak, başvuruları yerinde değerlendirir. Değerlendiriciler, değerlendirme kılavuzunda belirlenmiş ölçütler ve ağırlıkları çerçevesinde başvuruları değerlendirir, somut bulguları belirtir. Temel noktalarda kendi izlenimlerini ve teknolojik birikimlerini de kullanarak ürünlerin özelliklerini puanlandırır, tek listede birleştirir. Sonuçları Ödül Yürütme Kurulu'na sunar.

Ödül Yürütme Kurulu (ÖYK), bu sonuçlara göre finalistleri belirler ve duyurur. Ödül Yürütme Kurulu, Jüri oluşturur. Jüri üyeleri finale kalan başvuru raporlarını değerlendirir ve kendisi için ayrılmış puanlamayı yapar. Puanlama sonuçları birleştirilir ve ödül alacak başvuruları belirler. Ödül Yürütme Kurulu (ÖYK) ile jüri üyeleri ve değerlendiriciler, başvuruda bulunacak firmalara başvuru raporu hazırlayamaz, bu konuda danışmanlık yapamaz. Benzer şekilde başvuru raporu hazırlayan kişiler değerlendirme organizasyonunda bulunamaz. Başvuru rapor içerikleri gizli tutulmaktadır.

Doktora tezleri için değerlendirme Öğretim Üyelerinden oluşan Değerlendiriciler tarafından yapılır. Değerlendiriciler, değerlendirme kılavuzunda belirlenmiş ölçütler ve ağırlıkları çerçevesinde başvuruları değerlendirir, somut bulguları belirtir. Temel noktalarda kendi izlenimlerini ve teknolojik birikimlerini de kullanarak ürünlerin özelliklerini puanlandırır, tek listede birleştirir. Sonuçları Ödül Yürütme Kurulu'na sunar. Ödül Yürütme Kurulu (ÖYK), bu sonuçlara göre ödül alacak Doktora Tezlerini belirler ve duyurur. Doktora tezleri için ayrıca bir Jüri kurulmaz.

Değerlendirme süreci sonunda;

- Başvuran firmalara katılım belgesi,
- Finale kalanlara başarı belgesi,
- Ödül kazanan Firmalara/Doktora Tezlerine ödül heykelciği, başarı belgesi

törenle verilir ve basına duyurulur.

9 ÖDÜL SİSTEMİ VE DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ

9.1 FİRMALARIN DEĞERLENDİRİLMESİ

Başvuru yapan firmanın yenilikçilik-yaratıcılık faaliyetleri beş ölçütten oluşan bir model çerçevesinde değerlendirilir. Hazırlanacak başvuru raporunda firmaların bu ölçütlere uygunluğunu belgelemesi çok önemlidir.

Değerlendiriciler başvuru raporlarında ve saha ziyaretlerinde bu ölçütlere göre puanlama yapar.

Toplam 1000 puan üzerine kurulan modeldeki ölçütlerin puan dağılımları aşağıdaki sıralamada yapılır.

1. Fikrin Yaratılması (250 Puan) (*“Startup Firma” için 350 puan*),
2. Ürünün/Sürecin Özelliklerinde Yenilikçilik ve Yaratıcılık (275 Puan) (*“Startup Firma” için 350 puan*),
3. Yaratılan Fikrin Yenilikçi Ürüne Dönüşüm Süreci (175 Puan) (*“Startup Firma” için 200 puan*),
4. Aday Ürünün/Sürecin Ticari Başarısı (200 Puan) (*“Startup Firma” için geçerli değildir*)
5. Juri Değerlendirmesi (100 puan)

9.2 DOKTORA TEZLERİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ

Başvuru yapan Doktora Tezlerinin değerlendirilmesi de beş ölçütten oluşan bir model çerçevesinde değerlendirilir.

Hazırlanacak başvuru raporunda tezlerin bu ölçütlere uygunluğunu belgelemesi çok önemlidir.

Değerlendiriciler başvuru raporlarında ve saha ziyaretlerinde bu ölçütlere göre puanlama yapar. Doktora tezlerinin değerlendirilmesini Değerlendirici Öğretim Üyeleri yapar ve sonuçları Ödül Yürütme Kurulu'na sunar.

Ödül Yürütme Kurulu (ÖYK), bu sonuçlara göre ödül alacak Doktora Tezlerini belirler. Doktora tezleri için ayrıca bir Jüri kurulmaz bu sebeple Jüri Değerlendirme puanı yoktur.

Doktora tezleri için yapılacak değerlendirme de toplam 1000 puan üzerine kurulan bir modelde olup ölçütlerin puan dağılımları aşağıdaki sıralamada yapılır.

1. Doktora Tez Başlığı (600 puan)
2. Doktora Tez Çalışmasının Özgünlüğü ve Önemi (100 puan)
3. Doktora Tez Çalışmasında Kullanılan Yöntemler (100 puan)
4. Doktora Tez Çalışmasının Bulguları (100 puan)
5. Doktora Tez Çalışmasında Gerçekleştirilen Sanayi İş birliği (100 puan)

10 GENEL TANIMLAR/KISALTMALAR

Misyon: Firmanın amacı veya var olma nedeni. “Neden bu şirketi kurduk? Kimlere hizmet ediyoruz? Faaliyetlerimiz nelerdir?” sorularına cevap verir.

Vizyon: Firmanın nasıl bir kuruluş olmak istediğine ilişkin görüş ufku. Firmanın gelecekteki hedeflerinin ne olduğu, nasıl bir kuruluş olmak istediğine ilişkin görüşü anlatır. “Nerelere gelmek istiyoruz?”, “Ne olmak istiyoruz?” gibi sorulara cevap verir.

Yenilik (Innovation): Teknolojik yenilik; bir fikri, satılabilir bir ürüne, yeni ya da geliştirilmiş bir üretim yöntemine dönüştürmek demektir. Bu açıdan, teknolojik yenilik yapma / yaratma süreci, bir dizi bilimsel, teknolojik / teknik, mali ve ticari etkinliği içerir. Bütünüyle estetik alana yönelik (renk ya da dekorasyondaki değişiklikler gibi) değişiklikler ile ürünün yapı ya da performansını teknik açıdan değiştirmeyen, küçük tasarım ya da görünüm farklarından oluşan basit değişiklikler, yenilik sayılmamalıdır.

Endüstriyel Tasarım, Kozmetik Özellikler: Ürünün estetiğini tanımlayan dış görünüşü, renk, biçim vb. özellikleri.

KOBİ / Büyük Firma: İki yüz elli kişiden az yıllık çalışan istihdam eden ve yıllık net satış hasılatı ya da mali bilançosu yüzyirmibeş milyon Türk Lirasını aşmayan ve bu yönetmelikte mikro işletme, küçük işletme ve orta büyüklükteki işletme olarak sınıflandırılan “KOBİ” olarak adlandırılan ekonomik birimlerdir (Resmi Gazete’nin 24 Haziran 2018 tarihli sayısında Bakanlar Kurulu’nca yayımlanan 2018/11828 sayılı BKK ile “Küçük ve Orta Büyüklükteki İşletmelerin Tanımı, Nitelikleri ve Sınıflandırılması Hakkında Yönetmelikte Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik” ile belirlenen yeni KOBİ tanımı). Belirtilen kriterler açısından, daha üst seviyede olan firmalar **Büyük Firma** olarak nitelendirilir. **KOBİ** tanımına uyan, fakat hisselerinin %30’undan fazlası büyük firmalara ait olan firmalar TESİD ödülü açısından, **KOBİ** dalına alınmayacaktır. Bu durumdaki firmalar, **Büyük Firma** dalında başvurmalıdır.

Girişimci (Startup) Firma: Net bir tanımı olmayan “Startup Firma” için bu Kılavuz kapsamında, KOBİ’den daha küçük, personeli 10 kişiden az, 2018 yılından sonra kurulmuş şirketler kastedilmektedir.

Muhatap Firma: Kuruluşların ortak başvuru yapması durumunda kendi aralarında belirleyecekleri ve TESİD ile iletişimi sağlayacak firmadır.

Ürün: Ticari getirisi olan, elektronik teknolojileri ve bileşenlerini kullanan **cihaz, sistem ve her türlü yazılım** olarak tanımlanmıştır.

Üretim süreci: Elektronik cihaz ve sistem üretiminde kullanılan teknikleri veya test yöntem, düzen ve yazılımları gibi yenilikleri içeren özgün bir süreci ifade etmektedir.

Üretilebilirlik (Manufacturability): Tasarlanan cihaz ve sistemlerin işçilik, test, standart otomasyon açısından uyumlu, pratik ve kolay üretilebilmesidir.

Süreç (Process): Belirli bir dizi girdiyi, kullanıcı için belirli bir dizi faydalı çıktıya dönüştüren, tanımlanabilen, yinelenen, ölçülebilen ve birbirine bağlı değerler yaratan faaliyetler dizisidir.

Özgün (Orijinal) Tasarım: Özgün ürün, özünde donanımı ve yazılımı ile firma tarafından tasarlanmış anlamını taşır. Ancak özgün tasarım, içinde başka firmaların yarı mamul (OEM) parçalarını da barındırabilir.

İGM: İhracatı Geliştirme Merkezi

KOSGEB: Küçük ve Orta Ölçekli Sanayii Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı

TEYDEB: Teknoloji ve Yenilik Destek Programları Başkanlığı

TTGV: Türkiye Teknoloji Geliştirme Vakfı

TÜBİTAK: Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu

Yerli Kavramı:¹ Yerli kavramı coğrafi olarak bir bölgeye ait olanı ifade etmektedir. Türkiye’de yerli imalat dendiğinde, imalat için gereken hammadde, yarı mamul, işçilik gibi unsurlardan bazılarının ülkemizden tedarik edildiği imalat düşünülmekte, ülkemizde gerçekleşen bu imalattan çıkan ürün de yerli malı olarak adlandırılmaktadır. Yurt içinde kurulmuş olan bir fabrikanın, yabancı sermaye tarafından kurulmuş da olsa, yaptığı üretim yerlidir; üretim girdilerinin büyük çoğunluğunu ülkemiz kaynaklarından elde etmiş ise ürünü de yerli malıdır.

Milli Kavramı:² Milli kavramı bir ulusa ait olanı ifade etmektedir. Örneğin, milli muharip uçak imalatı, üretiminde ithal girdileri olsa da, fikri ve sınai mülkiyet hakları, yönetimi, karar mekanizmaları ve sermayesi bize ait olduğundan, kendi ulusal menfaatlerimiz doğrultusunda karar alarak yürüttüğümüz milli bir üretim olacak, üretilen uçak da milli uçağımız olacaktır. Bu nedenle, millilik ulusal güvenlik gibi stratejik alanlarda öncelikli yaklaşım olarak benimsenmiştir.

Özgünlük Kavramı:³ Fikri değer içeren bir sanat eseri, akademik çalışma, buluş veya ürünün başka fikri çıktıları doğrudan içermemesi, bunların kendine has fikri değeri olmasını ifade etmektedir. Sanayi ve teknolojide özgünlük, tasarımdan ürün veya hizmetin ortaya çıkışına kadar olan fikri gelişimin, geliştiricileri tarafından benzer veya benzerlerinden etkilenmeden ortaya konduğu durumu ifade etmektedir.

¹ 2023 Sanayi ve Teknoloji Stratejisi Dokümanı, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, 18 Eylül 2019

²

³

11 EK-1: KOBİ VE BÜYÜK FİRMALAR İÇİN BAŞVURU RAPORU ŞABLONU

Başvuru raporu, standart A4 kâğıda, 10 punto veya daha iri harflerle yazılmalıdır. Tablolarda 8 puntodan daha küçük harf ve rakam kullanılmamalıdır. Başvuru raporu, tek tarafı yazılmış 50 sayfadan fazla olmamalıdır. Resimler, grafikler, çizimler, ekler bu kapsamın içinde; etiket, ayırmaç sayfaları, “İçindekiler” sayfası, terim ve kısaltmalar sözlüğü dışındadır. 50 sayfayı aşan başvuru raporlarında ellinci sayfadan sonraki kısımlar değerlendirmeye alınmayacaktır.

Raporda yer alacak başlıklar aşağıda verilmiştir.

- Genel Tanıtım
- Aday Ürünün / Sürecin Özet Tanıtımı
- Ölçütlere Yönelik Açıklamalar
 - o Fikrin Yaratılması
 - o Ürünün/Sürecin Özelliklerinde Yenilikçilik Yaratıcılık
 - o Yaratılan Fikrin Yenilikçi Ürüne Dönüşüm Süreci
 - o Aday Ürünün / Sürecin Ticari Başarısı
- Ürün Fotoğrafları ve/veya Tanıtıcı Belgeler

Genel Tanıtım

En fazla iki sayfa olacak biçimde başvuran firma hakkında ön bilgi içerecektir. Bu bölüm başvuran firmanın belirleyici özelliklerini açıklayan bir tanıtım yazısı ve organizasyon şemasından oluşan bir özet olup, değerlendirme ekibinin ve seçici kurulun, firma hakkında ön bilgi edinmesi amacına yöneliktir. Genel tanıtım bölümünde yer alabilecek bilgiler aşağıda listelenmiştir:

- Firmanın kısa tarihçesi
- Firmanın misyonu
- Firmanın vizyonu
- Firmanın ana ürün ve hizmet grupları, tipleri
- Kullanılan teknolojiler
- İşgücünün temel yapısı, sayısı, dağılımı ve eğitim seviyesi
- Ar-Ge altyapısı, çalışma şekli.
- Ana pazarların yapısı (bölgesel, ulusal, uluslararası).
- Temel kullanıcıları
- Organizasyon Şeması
- Başvuran firmanın önemli bulduğu diğer bilgiler

Aday Ürünün / Sürecin Özet Tanıtımı

Bir sayfa olacak biçimde başvuru ürünün/sürecin özgün yönlerini ve içerdiği yenilikleri belirtilecektir

Ölçütlere Yönelik Açıklamalar

Ölçütler için ayrıntılı bilgi kanıtlarla birlikte verilmelidir. Herhangi bir ölçüt, başvuran firmaya ya da ürüne tam olarak uymuyorsa, “İlgili Değil” olarak nitelenmeli ve nedenleri açıklanmalıdır. Bu bölüm ödül değerlendirme ölçütlerinde kullanılan numaralandırma sistemine uygun olmalıdır.

- 1) **Fikrin Yararılması:** Bu ölçüt, ödüle aday firmanın yaratıcı fikrin oluşması için yeterli ortamı hazırlayıp hazırlamadığı ile, bu fikrin yenilikçi uygulamaya dönüşmesinin sistematliğini incelemektedir. Ödül başvurusunda bulunan firma, çalışma ortamında yaratıcılığı özendirmekte olduğunu kanıtları ile göstermelidir. (250 puan)
 - a) Firmada yenilikçiliği ve yaratıcılığı özendiren ortam. Aşağıdaki konuları örnekler vererek açıklayınız (75 puan).
 - i) Firma çalışanlarının yenilikçi fikirleri herhangi bir şekilde ödüllendirilmekte midir?
 - ii) Yönetim yapısı yeni fikirlerin cesaretle ortaya atılmasına ne ölçüde olanak sağlamaktadır?
 - iii) Çalışanların yeni fikirleri denemeleri için zaman ve para gibi kaynaklar sağlanmakta mıdır?
 - iv) Firmada patent taraması ve benzeri teknolojik bilgi toplamaya, tersine mühendisliğe yönelik raporlu, metodik bir çalışma bulunmakta mıdır?
 - v) Firmada patentle sonuçlanacak çalışmaları ve patent başvurusunu özendirici yaklaşımlar bulunmakta mıdır?
 - b) Aday ürünlerdeki / süreçteki yaratıcı fikrin yeni bir teknolojiye ve/veya yönetime yol açması. Aşağıdaki konuları örnekler vererek açıklayınız (100 puan)
 - i) Yaratıcı fikir yeni bir teknolojiye, üretim yöntemine, yeni bir ürüne veya yazılım ise yeni bir algoritmaya yol açmış mıdır?
 - ii) Aday ürünlerdeki/ süreçteki yaratıcı fikir, daha önce diğer yöntemlerle çözülen bir sorunun bilgi teknolojileriyle çözümlenmesine yol açmış mıdır?
 - iii) Aday ürünlerdeki / süreçteki yaratıcı fikir, bilinen bir yöntemin veya teknolojinin, yeni bir alana uygulanması mıdır?
 - iv) Yenilikçilikte ortaya konulan teknolojinin düzeyi ve ürün kalitesine etkisi belirtilmelidir.
 - c) Firmada, Ar-Ge harcamalarının cirodaki payı. Aşağıdaki konular açıklanmalıdır (75 puan)
 - i) Bu bölümde, firmanın son üç yıllık ayrıntılı gelir tablolarında belirtilen araştırma ve geliştirme giderleri tutarının, satışlar toplamına oranı ayrı ayrı yıllık olarak verilmelidir. Varsa, yıllık olarak aktifleştirilmiş Ar-Ge yatırımları belirtilmelidir.
 - ii) Firma Ar-Ge çalışmaları için TÜBİTAK, KOSGEB veya TTGV kanalı ile Ar-Ge desteği ya da kredisi almış mıdır, bu süreç sistemli olarak yerleşik midir?

- 2) Ürünün/Sürecin Özelliklerinde Yenilikçilik Yaratıcılık: Yaratıcı fikir ve buna dayalı yenilikçi uygulama, ancak bir üründe / süreçte yer aldığı kullanıcıya bir yarar sağlayabilir. Bu bölüm, söz konusu üründe / süreçte yaratıcı fikrin ve onun türevi olan yenilikçi uygulamanın ne kadar öne çıktığını, bu ürünün / sürecin kullanıcılarına ve ülkeye ne derecede bir yarar sağladığını sorgulamaktadır (275 puan).
- a) Aday ürünün / sürecin özelliklerinin belirlenmesinde, hedef kullanıcı beklentilerinin karşılanması nasıl öngörülmüştür? Hedef kullanıcı kitlesinin bilinen ve gizli ihtiyaçlarının aday üründe / süreçte nasıl belirlendiğini açıklayınız (30 puan).
- b) Aday ürünün / sürecin tasarımı özgün mü? Aday sürecin ya da ürünün (donanım ve yazılımının) hangi unsurlarının firma tarafından tasarlandığı, hangilerinin yurt içi ve yurt dışı diğer kaynaklardan temin edildiği belirtilmelidir. Özgün tasarım, içinde başka firmaların yarı mamul parçalarını barındırabilir. Ancak ortaya çıkan ürünün / sürecin yenilikçilik ve yaratıcılık taşıması ve yenilikçi özelliklerin yurtiçinde yapılan özgün çalışmalarla kazandırılmış olması beklenir (50 puan).
- c) Aday ürünün / sürecin yenilikçi özelliklerini daha önce pazara sunulmuş benzer ürünlerle karşılaştırınız. Dünyadaki rakiplerinin daha önce pazara sunmuş olduğu benzer nitelikteki ürünlerin / süreçlerin özellikleriyle, aday ürünün / sürecin yenilikçi özellikleri karşılaştırılmalı ve üstün yanları belirtilmelidir (50 puan).
- d) Aday ürünün / sürecin yenilikçi özelliklerini ürünün diğer özellikleri ile karşılaştırınız. Aday üründeki / süreçteki yenilikçi özellikleri ve ona kaynak olan yaratıcı fikri açıklayınız ve bunların, ürünün / sürecin diğer özelliklerine göre ne kadar baskın, belirgin ve aranır olduğunu irdelleyiniz (40 puan).
- e) Aday ürünün / sürecin yenilikçi özelliklerinin kullanıcılarına ve ülkeye ne tür yararlar sağladığını açıklayınız (35 Puan).
- f) Aday ürünün / sürecin yenilikçi özelliği endüstriyel tasarım, ergonomi ve kullanıcı ara yüzü çalışmaları ile desteklenmiş midir? Geliştirme sırasında, endüstriyel tasarım/ergonomi ve kullanıcı ara yüzü çalışmasının yapıp yapılmadığı, yapıldıysa, yaratıcı fikri işlevsel hale getiren, ya da yenilikçi özelliği öne çıkartan unsurlar belirtilmelidir (25 puan).
- g) Aday ürün/süreç için hangi uluslararası standartların söz konusu olduğunu ve uygulandığını açıklayınız. Örneğin; EN, EMC, LVD, CE, TSE, enerji tüketimini azaltma, test, güncelleme (yazılım açısından), kolay onarım için yapılandırma, çevreye olumlu etki gibi alanlarda uygulanan ve uyulan standartlar belirtilmelidir (25 puan).
- h) Aday ürünün / sürecin güvenilirliği (reliability / üretim kalitesi) izlenmekte midir? Nasıl izlenmektedir? İyileştirme nasıl yapılmaktadır? Bu ürün için güvenilirlik (reliability) alanında hangi deneylerin yapıldığı, süreç için ise saha dönüş oranlarının ve nedenlerinin nasıl izlendiği (istatistikler ve gerçek sayılar ile) belirtilerek, bu sorunları gidermek için yapılan çalışmalar açıklanmalıdır (20 puan).

- 3) Yaratılan Fikrin Yenilikçi Ürüne Dönüşüm Süreci: Bu ölçütte, aday ürünündeki / süreçteki yaratıcı fikrin, ürüne / uygulamaya dönüşmesi sırasında kullanılan geliştirmenin sistematığı irdelenmektedir (175 puan).
- a) Aday ürünün / sürecin geliştirme faaliyetleri nasıl örgütlendi ve yönetildi? Bu bölümde, aday ürünün / üretim sürecinin geliştirilmesinde yer alan faaliyetlerin ne şekilde örgütlendiği, bu faaliyetlerde kaç kişinin yer aldığı ve kaç kişi-aylık işgücü kullandığı, bu kişilerin uzmanlık alanları ve bağlı oldukları bölümlerin neler olduğu, geliştirmenin tümünden sorumlu bir kişi olup olmadığı açıklanacaktır. Geliştirme sürecine başlamadan önce bir geliştirme planı (proje planı) hazırlanıp hazırlanmadığı, hazırlandıysa, bu planda, ana kilometre taşlarının ve faaliyetleri yürütecek personelin belirtilip belirtilmediği, planın geliştirme sırasında nasıl güncellendiği açıklanacaktır (40 puan).
- b) Aday ürünün / sürecin tasarımı sırasında ne gibi yöntem ve teknikler kullanıldı? Bu bölümde, aday ürünün / sürecin tasarımı sırasında ne gibi yöntemler, teknikler ve araçlar kullanıldığı, tasarımla ilişkili departmanların veya yan sanayilerin tasarıma eş zamanlı mühendislik ilkeleri bağlamında ne derece erken ve etkin katılımının sağlandığı, ne tür prototipler hazırlandığı, bu prototiplerin ne zaman hazırlandığı ve ne amaçlarla kullanıldığı açıklanacaktır. Tasarım sırasında ne tür belgeler hazırlandığı, ilgili belgelere gönderme yapılarak açıklanacaktır (30 puan).
- c) Aday ürünün / sürecin tasarımının doğrulanması nasıl gerçekleştirildi? Bu bölümde, aday ürünün / sürecin tasarımının doğrulanması sırasında izlenmiş olan yol açıklanacaktır. Tasarım doğrulama prototipleri hazırlandıysa, bu prototipler üzerinde ne tür testler yapıldığı, bu testlerin nerelerde yapıldığı, bu testler için test spesifikasyonları hazırlanıp hazırlanmadığı, ilgili belgelere gönderme yapılarak açıklanacaktır. Saha testleri ve deneme üretimi yapıldıysa bu konularda bilgi verilecektir (ne zaman, ne kadar, ne süreyle). Aday ürünün seri üretimi/satışı sonrası tasarım değişikliği yapıldıysa, bu konuda bilgi verilecektir (30 puan).
- d) Benzer ürünlerle/ süreçlerle karşılaştırıldığında, ürünün tasarımından kaynaklanan maliyet düşürücü yenilik var mı (maliyet odaklı tasarım)? Bu bölümde ürünün / sürecin tasarımından kaynaklanan ve rakip ürünlere göre üretim kolaylığı ve/veya üretim maliyeti azalması sağlayan yenilikçi özellikleri, örneklerle, kıyaslayarak ve elde edilen iyileştirmenin rakamsal büyüklükleri de verilerek açıklanmalıdır (30 puan).
- e) Aday ürünün / sürecin üretiminde yeni teknolojiler veya rekabetçi uygulamalar var mıdır? Üretimde firma için yeni bir uygulama başlatılmış mıdır? Sektörde rakiplerine göre maliyet, kalite vb. üstünlüğü sağlayacak uygulamaları ve varsa, bu yeni uygulamaların ne şekilde rekabet üstünlüğü sağlayacağını örnekler vererek açıklamalıdır (15 puan).
- f) Aday ürünün / sürecin tasarımında bakım servis ve güncelleme kolaylığı nasıl düşünüldü, iyileştirildi? Bu bölümde ürünün / sürecin (yazılım söz konusu ise yazılım

güncelleme) tasarımından kaynaklanan bakım ve servis kolaylığı, eski ürünler ve rakip ürünlerin benzer özellikleri ile karşılaştırılarak açıklanmalıdır (15 puan).

g) Aday ürünün / sürecin geliştirilmesi sürecinde üniversite ve benzeri kuruluşlardan teknik destek alınmış mıdır? Genel anlamda, bu ürün çalışmasından, yayın, tez vb. çıkmış mıdır? Bu bölümde firmanın, bu ürünün / sürecin geliştirilmesi sırasında, yurt içindeki üniversitelerden ya da diğer araştırma kurumlarından, öğretim görevlilerinden Ar-Ge desteği alıp almadığı, aldı ise bu desteğin içeriği (ortak tasarım, danışmanlık vb. gibi) ve kişi x yıl cinsinden boyutu açıklanmalıdır (15 puan).

4) Aday Ürünün / Sürecin Ticari Başarısı: Bu ölçütte amaç, aday ürünün / sürecin yenilikçi-yaratıcı özelliklerinden kaynaklanan ticari başarısını değerlendirmektir. Kullanıcının iç kullanıcı olması durumunda, ürünün yarattığı katma değer ya da kazancın fizibilitesi verilmelidir (200 puan).

a) Aday ürünlerdeki / süreçteki yaratıcı fikirlerin, yeni pazar oluşturmaktaki ve yeni ürün türevlerine yol açmaktaki etkinliğini (varsa) açıklayınız. Aşağıdaki konular açıklanmalıdır (40 puan).

i) Aday ürün / süreç, pazara verilmesine kadar mevcut olmayan yeni bir pazar ortaya çıkmasına neden olmuş mudur? Bu pazar yurt dışını da kapsamakta mıdır? Ne oranda?

ii) Aday ürün / süreç, firmaya yeni bir pazarda varlık gösterme olanağı sağlamış mıdır?

iii) Ürün tasarlanırken farklı Pazar ve/veya farklı alıcı profillerine yönelik esneklik önceden düşünülmüş müdür? Aday ürün, ihale sonucu alınmış bir geliştirme projesi ise, ürün geliştirilirken, mevcut ve potansiyel müşterilerinin yakın ve orta vadede talep etme ihtimali olabilecek ek özellikler düşünülmüş müdür? Bu kapsamda, müşteri talebi geldiği durumda en kısa zamanda talebi karşılayabilmek üzere, üründe gerekli yetenekler maliyet etkin bir şekilde içerilmiş midir?

b) Aday ürünün / sürecin benzer ürünler ve potansiyel pazar içindeki payını tanımlayınız. Aşağıdaki konular açıklanmalıdır (40 puan).

i) İç ya da dış pazar için yapılan hangi pazar araştırmasından faydalanılmıştır? Kaynak belirtilmelidir.

ii) Aday ürünün / sürecin pazar potansiyeli, satış potansiyeli, tahmini satış miktarına ilişkin hangi sistematik çalışma yapılmıştır?

iii) Ürünün / sürecin pazar payına etkin olan yenilikçi yönlerinin ne kadarının firma tarafından ortaya konulmuş olduğunu, ne kadarının müşteri tarafından istendiğini belirtiniz.

iv) Yapılabilirlik (fizibilite) incelemesi ile, dünyadaki benzer ürünlerle/süreçlerle kalite, fiyat, maliyet ve özellikler açısından yapılmış kıyaslama sonuçları ve saptanan rekabet koşulları belirtilmelidir.

c) Aday ürünün yenilikçi özelliklerinin pazara tanıtılması. Aşağıdaki konular açıklanmalıdır (40 puan).

- i) Aday ürün/ süreç, yurtiçi ya da yurtdışı fuarlara katılmış mıdır? Fuarlarda yeni iş bağlantı olanakları elde edilmiş midir? Yurt dışı fuarlar için bir destek alınmış mıdır?
 - ii) Türkçe ya da yabancı dilde tanıtım broşürü hazırlanmışsa belirtilmelidir.
 - iii) Ürünün, ilan ve reklam (basın, sektör dergileri, internet sayfası gibi) aracılığı ile satış amacına yönelik pazarlama planı uyarınca tanıtımı yapılmış mıdır? İç ve/veya dış pazarlar için yapılan tanıtımlar ayrı ayrı belirtilmelidir.
- d) Aday ürünün / sürecin satış potansiyeli hakkında firmanın öngörüsü. Firma kendi kullanımı için bir süreç geliştirmiş ve bunu başka firmalara pazarlamayı düşünmemişse bu soruya “ilgili değil” yanıtı vermelidir (40 puan).
- i) Aday ürünün/ sürecin satış ve pazarlama yöntemi saptanmış ise (iç ve dış pazarlar için ayrı ayrı) açıklanmalıdır.
 - ii) Satış grubu nasıl örgütlenmiştir?
 - iii) İç pazarda şimdiye kadar yapılan toplam satış tutarı ve/veya üç yıl için tahmini satış potansiyeli (adet ya da ciro olarak) belirtilmelidir.
 - iv) Aday ürünün / sürecin ihracat potansiyeli nedir? Açıklayınız.
 - v) Herhangi bir ihracat girişimi var mıdır? Var ise, (örneğin; kullanıcı/kullanıcılar ile ilk temas yapıldı görüşmeler sürüyor, ürün onay aşamasında, bağlantı yapıldı, ürün sevk edildi) hangi aşamada olduğu açıklanmalıdır.
- e) Ürünün / sürecin firmaya getirdiği olumlu etkiler nedir? Aşağıdaki konular açıklanmalıdır (40 puan).
- i) Firma bu ürünü / süreci geliştirmek ve pazarlamak için yaptığı harcamalardan ne kadarını kendi öz kaynaklarından karşılamıştır? Diğer finans kaynaklarını da belirtiniz.
 - ii) Aday ürünün / sürecin pazara sunulduğundan itibaren üç yıl içinde beklenen / gerçekleşen satışları ne kadardır ve bu satışların ne kadarı yurt dışındadır?
 - iii) Aday ürünün / sürecin başarısı, firmanın diğer ürünlerinin pazar payını artırmış mıdır? Tek alıcılı bir ürün ise yeni ürün taleplerine katkısı olmuş mudur? (burada sorgulanan; yenilikçi ürünün başarısı, firmanın diğer ürünlerinin satışını ve/veya marka imajını olumlu etkilemiş midir?)
 - iv) Aday ürünün / sürecin yaratıcı ve/veya yenilikçi özellikleri ile ilgili başarısı dikkate alınarak, aynı yöntemler (ürün tasarım teknolojileri, kullanılan yeni teknolojiler, üretim teknolojisi, ambalajlama, satış sonrası hizmetler, standartlara uygunluk testleri vb.) diğer ürünlere uygulanıp, firmanın pazar payında artma sağlanmış mıdır?
 - v) Aday ürünün / sürecin yaratılmasında ilgili kurumlardan teşvik alınabilmiş midir?

Ürün Fotoğrafları ve/veya Tanıtıcı Belgeler

Bu bölüme birbirini tekrarlamayan, her biri farklı görüntü ya da bilgi içeren fotoğraf ve/veya tanıtıcı belgeler eklenecektir.

- Firmaların tanıtım broşürleri eklenmemelidir.
- Tanıtımlarda kullanılmak üzere ürün/süreç hakkında 50 kelimeyi geçmeyen bir açıklama hazırlanacaktır.
- Bir sayfayı (250 kelime) geçmeyen bir açıklama ile ürün/süreç hakkında fikir veren bir fotoğraf Başvuru Raporu ile birlikte gönderilecektir.

12 EK-2: “STARTUP” FİRMALAR İÇİN BAŞVURU RAPORU ŞABLONU

Başvuru raporu, standart A4 kâğıda, 10 punto veya daha iri harflerle yazılmalıdır. Tablolarda 8 puntodan daha küçük harf ve rakam kullanılmamalıdır.

Başvuru raporu, tek tarafı yazılmış 50 sayfadan fazla olmamalıdır. Resimler, grafikler, çizimler, ekler bu kapsamın içinde; etiket, ayırmaç sayfaları, “İçindekiler” sayfası, terim ve kısaltmalar sözlüğü dışındadır. 50 sayfayı aşan başvuru raporlarında ellinci sayfadan sonraki kısımlar değerlendirilmeye alınmayacaktır.

Raporda yer alacak başlıklar aşağıda verilmiştir.

- Genel Tanıtım
- Aday Ürünün / Sürecin Özet Tanıtımı
- Ölçütlere Yönelik Açıklamalar
 - o Fikrin Yaratılması
 - o Ürünün/Sürecin Özelliklerinde Yenilikçilik Yaratıcılık
 - o Yaratılan Fikrin Yenilikçi Ürüne Dönüşüm Süreci
- Ürün Fotoğrafları ve/veya Tanıtıcı Belgeler

Genel Tanıtım

En fazla iki sayfa olacak biçimde başvuran firma hakkında ön bilgi içerecektir.

Bu bölüm başvuran firmanın belirleyici özelliklerini açıklayan bir tanıtım yazısı ve organizasyon şemasından oluşan bir özet olup, değerlendirme ekibinin ve seçici kurulun, firma hakkında ön bilgi edinmesi amacına yöneliktir.

Genel tanıtım bölümünde yer alabilecek bilgiler aşağıda listelenmiştir:

- Firmanın kısa tarihçesi
- Firmanın misyonu
- Firmanın vizyonu
- Firmanın ana ürün ve hizmet grupları, tipleri
- Kullanılan teknolojiler
- İşgücünün temel yapısı, sayısı, dağılımı ve eğitim seviyesi
- Ar-Ge altyapısı, çalışma şekli.
- Ana pazarların yapısı (bölgesel, ulusal, uluslararası).
- Temel kullanıcıları
- Başvuran firmanın önemli bulduğu diğer bilgiler

Aday Ürünün / Sürecin Özet Tanıtımı

Bir sayfa olacak biçimde başvuru ürünün/sürecin özgün yönlerini ve içerdiği yenilikleri belirtilecektir

Ölçütlere Yönelik Açıklamalar

Ölçütler için ayrıntılı bilgi kanıtlarla birlikte verilmelidir. Herhangi bir ölçüt, başvuran firmaya ya da ürüne tam olarak uymuyorsa, “İlgili Değil” olarak nitelenmeli ve nedenleri açıklanmalıdır. Bu bölüm ödül değerlendirme ölçütlerinde kullanılan numaralandırma sistemine uygun olmalıdır.

- 1) Fikrin Yararılması: Bu ölçüt, ödüle aday firmanın yaratıcı fikrin oluşması için yeterli ortamı hazırlayıp hazırlamadığı ile, bu fikrin yenilikçi uygulamaya dönüşmesinin sistematikliğini incelemektedir. Ödül başvurusunda bulunan firma, çalışma ortamında yaratıcılığı özendirme konusunda kanıtları ile göstermelidir. (400 puan)
 - a) Aday ürünündeki / süreçteki yaratıcı fikrin yeni bir teknolojiye ve/veya yöntemeye yol açması. Aşağıdaki konuları örnekler vererek açıklayınız.
 - i) Yaratıcı fikir yeni bir teknolojiye, üretim yöntemine, yeni bir ürüne veya yazılım ise yeni bir algoritmaya yol açmış mıdır? (100 puan)
 - ii) Aday ürünündeki/ süreçteki yaratıcı fikir, daha önce diğer yöntemlerle çözülen bir sorunun bilgi teknolojileriyle çözümlenmesine yol açmış mıdır? (100 puan)
 - iii) Aday ürünündeki / süreçteki yaratıcı fikir, bilinen bir yöntemin veya teknolojinin, yeni bir alana uygulanması mıdır? (100 puan)
 - iv) Yenilikçilikte ortaya konulan teknolojinin düzeyi ve ürün kalitesine etkisi belirtilmelidir. (100 puan)
- 2) Ürünün/Sürecin Özelliklerinde Yenilikçilik Yaratıcılık: Yaratıcı fikir ve buna dayalı yenilikçi uygulama, ancak bir üründe / süreçte yer aldığı kullanıcıya bir yarar sağlayabilir. Bu bölüm, söz konusu üründe / süreçte yaratıcı fikrin ve onun türevi olan yenilikçi uygulamanın ne kadar öne çıktığını, bu ürünün / sürecin kullanıcılarına ve ülkeye ne derecede bir yarar sağladığını sorgulamaktadır (300 puan).
 - a) Aday ürünün / sürecin özelliklerinin belirlenmesinde, hedef kullanıcı beklentilerinin karşılanması nasıl öngörülmüştür? Hedef kullanıcı kitlesinin bilinen ve gizli ihtiyaçlarının aday üründe / süreçte nasıl belirlendiğini açıklayınız (100 puan).
 - b) Aday ürünün / sürecin tasarımı özgün mü? Aday sürecin ya da ürünün (donanım ve yazılımının) hangi unsurlarının firma tarafından tasarlandığı, hangilerinin yurt içi ve yurt dışı diğer kaynaklardan temin edildiği belirtilmelidir. Özgün tasarım, içinde başka firmaların yarı mamul parçalarını barındırabilir. Ancak ortaya çıkan ürünün / sürecin yenilikçilik ve yaratıcılık taşıması ve yenilikçi özelliklerin yurtiçinde yapılan özgün çalışmalarla kazandırılmış olması beklenir (50 puan).
 - c) Aday ürünün / sürecin yenilikçi özelliklerinin kullanıcılarına ve ülkeye ne tür yararlar sağladığını açıklayınız (50 Puan).
 - d) Aday ürünün / sürecin yenilikçi özelliği endüstriyel tasarım, ergonomi ve kullanıcı ara yüzü çalışmaları ile desteklenmiş midir? Geliştirme sırasında, endüstriyel tasarım/ergonomi ve kullanıcı ara yüzü çalışmasının yapıp yapılmadığı, yapıldıysa,

yaratıcı fikri işlevsel hale getiren, ya da yenilikçi özelliği öne çıkartan unsurlar belirtilmelidir (60 Puan).

- e) Aday ürün/süreç için hangi uluslararası standartların söz konusu olduğunu ve uygulandığını açıklayınız. Örneğin; EN, EMC, LVD, CE, TSE, enerji tüketimini azaltma, test, güncelleme (yazılım açısından), kolay onarım için yapılandırma, çevreye olumlu etki gibi alanlarda uygulanan ve uyulan standartlar belirtilmelidir (20 Puan).
- f) Aday ürünün / sürecin güvenilirliği (reliability / üretim kalitesi) izlenmekte midir? Nasıl izlenmektedir? İyileştirme nasıl yapılmaktadır? Bu ürün için güvenilirlik (reliability) alanında hangi deneylerin yapıldığı, süreç için ise saha dönüş oranlarının ve nedenlerinin nasıl izlendiği (istatistikler ve gerçek sayılar ile) belirtilerek, bu sorunları gidermek için yapılan çalışmalar açıklanmalıdır (20 Puan).
- 3) Yaratılan Fikrin Yenilikçi Ürüne Dönüşüm Süreci: Bu ölçütte, aday ürünündeki / süreçteki yaratıcı fikrin, ürüne / uygulamaya dönüşmesi sırasında kullanılan geliştirmenin sistematığı irdelenmektedir (200 puan).
- a) Aday ürünün / sürecin geliştirme faaliyetleri nasıl örgütlendi ve yönetildi? Bu bölümde, aday ürünün / üretim sürecinin geliştirilmesinde yer alan faaliyetlerin ne şekilde örgütlendiği, bu faaliyetlerde kaç kişinin yer aldığı ve kaç kişi-aylık işgücü kullandığı, bu kişilerin uzmanlık alanları ve bağlı oldukları bölümlerin neler olduğu, geliştirmenin tümünden sorumlu bir kişi olup olmadığı açıklanacaktır. Geliştirme sürecine başlamadan önce bir geliştirme planı (proje planı) hazırlanıp hazırlanmadığı, hazırlandıysa, bu planda, ana kilometre taşlarının ve faaliyetleri yürütecek personelin belirtilip belirtilmediği, planın geliştirme sırasında nasıl güncellendiği açıklanacaktır (50 puan).
- b) Aday ürünün / sürecin tasarımı sırasında ne gibi yöntem ve teknikler kullanıldı? Bu bölümde, aday ürünün / sürecin tasarımı sırasında ne gibi yöntemler, teknikler ve araçlar kullanıldığı, tasarımla ilişkili departmanların veya yan sanayilerin tasarıma eş zamanlı mühendislik ilkeleri bağlamında ne derece erken ve etkin katılımının sağlandığı, ne tür prototipler hazırlandığı, bu prototiplerin ne zaman hazırlandığı ve ne amaçlarla kullanıldığı açıklanacaktır. Tasarım sırasında ne tür belgeler hazırlandığı, ilgili belgelere gönderme yapılarak açıklanacaktır (50 puan).
- c) Aday ürünün / sürecin tasarımının doğrulanması nasıl gerçekleştirildi? Bu bölümde, aday ürünün / sürecin tasarımının doğrulanması sırasında izlenmiş olan yol açıklanacaktır. Tasarım doğrulama prototipleri hazırlandıysa, bu prototipler üzerinde ne tür testler yapıldığı, bu testlerin nerelerde yapıldığı, bu testler için test spesifikasyonları hazırlanıp hazırlanmadığı, ilgili belgelere gönderme yapılarak açıklanacaktır. Saha testleri ve deneme üretimi yapıldıysa bu konularda bilgi verilecektir (ne zaman, ne kadar, ne süreyle). Aday ürünün seri üretimi/satışı sonrası tasarım değişikliği yapıldıysa, bu konuda bilgi verilecektir (40 puan).

- d) Aday ürünün / sürecin üretiminde yeni teknolojiler veya rekabetçi uygulamalar var mıdır? Üretimde firma için yeni bir uygulama başlatılmış mıdır? Sektörde rakiplerine göre maliyet, kalite vb. üstünlüğü sağlayacak uygulamaları ve varsa, bu yeni uygulamaların ne şekilde rekabet üstünlüğü sağlayacağını örnekler vererek açıklamalıdır (20 puan).
- e) Aday ürünün / sürecin tasarımında bakım servis ve güncelleme kolaylığı nasıl düşünüldü, iyileştirildi? Bu bölümde ürünün / sürecin (yazılım söz konusu ise yazılım güncelleme) tasarımından kaynaklanan bakım ve servis kolaylığı, eski ürünler ve rakip ürünlerin benzer özellikleri ile karşılaştırılarak açıklanmalıdır (20 puan).
- f) Aday ürünün / sürecin geliştirilmesi sürecinde üniversite ve benzeri kuruluşlardan teknik destek alınmış mıdır? Genel anlamda, bu ürün çalışmasından, yayın, tez vb. çıkmış mıdır? Bu bölümde firmanın, bu ürünün / sürecin geliştirilmesi sırasında, yurt içindeki üniversitelerden ya da diğer araştırma kurumlarından, öğretim görevlilerinden Ar-Ge desteği alıp almadığı, aldı ise bu desteğin içeriği (ortak tasarım, danışmanlık vb. gibi) ve kişi x yıl cinsinden boyutu açıklanmalıdır (20 puan).

Ürün Fotoğrafları ve/veya Tanıtıcı Belgeler

Bu bölüme birbirini tekrarlamayan, her biri farklı görüntü ya da bilgi içeren fotoğraf ve/veya tanıtıcı belgeler eklenecektir.

- Firmaların tanıtım broşürleri eklenmemelidir.
- Tanıtımlarda kullanılmak üzere ürün/süreç hakkında 50 kelimeyi geçmeyen bir açıklama hazırlanacaktır.
- Bir sayfayı (250 kelime) geçmeyen bir açıklama ile ürün/süreç hakkında fikir veren bir fotoğraf Başvuru Raporu ile birlikte gönderilecektir.

13 EK-3: DOKTORA TEZİ BAŞVURU RAPORU ŞABLONU

Doktora Tezi Ödülüne başvuran aday, başvuru raporunu, aşağıda belirtilen “Bölüm Başlıkları” altında, serbest formatta hazırlayacaktır. Her bölümün uzunluğu 650 kelimeyi geçmeyecektir.

Doktora Tezi Başlığı: Bu bölümde aşağıdaki bilgiler yer alacaktır.

- Tezi tamamlayan kişinin adı-soyadı (Başvuran Aday),
- Tezi Yöneten Danışman Öğretim Üyelerinin adları,
- Doktora Tez çalışmasının tamamlandığı T.C. Üniversitesinin adı,
- Doktora Tez çalışmasının tamamlandığı Tarih,
- Doktora Tez çalışmasının 250 kelimelik Özeti,
- Doktora Tez çalışmasından çıkan patent, lisans gibi Fikri Mülkiyet Hakları, Makaleler, Tebliğler vs. (Toplam 600 puan, Makaleler için 300 puan, Patentler, Faydalı Model, Lisans gibi fikri mülkiyet hakları için 200 puan, Tebliğler için 100 puan).

Doktora Tezi Çalışmasının Özgünlüğü ve Önemi: Bu bölümde, Doktora Tezi çalışmasının hitap ettiği pazar (Tüketici Elektroniği, Elektronik-Haberleşme, Askeri Elektronik, Endüstriyel Elektronik, Medikal Elektronik, Enerji gibi sektörlerle, Yazılım, IT Sektörü vs.) ve pazardaki etkisi açıklanacaktır. Başka bir deyişle, tezin özgünlüğü vurgulanmalı ve tez çıktılarının sağladığı faydalar özetlenmelidir (100 Puan).

Doktora Tezi Çalışmasında Kullanılan Yöntemler: Bu bölümde, Doktora Tezinde kullanılan özgün teorik ve metodolojik yaklaşımlar özetlenecektir (100 Puan).

Doktora Tezi Çalışmasının Bulguları: Bu bölümde, Doktora Tezi çalışmasının önemli bulguları, sonuçları ve bu sonuçlara dönük etkiler özetlenecektir. Başka bir deyişle, tez çalışması sırasında, teoriden pratiğe geçerken, ortaya konan buluşlar, ürün ve hizmetler detaylandırılacak ve bunların faydaları açıklanacaktır (100 Puan).

Doktora Tezi Çalışmasında Gerçekleştirilen Sanayi İş Birliği: Bu bölümde, Doktora Tezi çalışması sırasında gerçekleştirilen sanayi iş birliğinin boyutu vurgulanacaktır. Örneğin, tez konusunun belirlenmesi aşamasında sanayi ile yapılan görüşmeler, tezi yönlendirirken sanayiden alınan destekler, tez çıktılarının Servis/ürün/Yazılım’a dönüştürülmesi aşamasında sanayiden sağlanan katkılar vb (100 Puan).

Belgeler: Başvuru Raporuna ek olarak aşağıdaki belgeler de sağlanacaktır.

- Doktora Mezuniyet Belgesi/Doktora Diploması Kopyası
- Başvuranın Özgeçmişi
- Doktora tez çalışmasından çıkan, “Science Citation Index” e giren bir dergide yayınlamış, en az 1 adet makale kopyası.
- Doktora Tez çalışmasını destekleyen sanayi kurumundan alınan belge.